

# 第25屆 台灣五金 展 (THS)



2026年10月  
20日-22日

台北  
南港展覽館二館

主辦單位  
kaigo  
Exhibition & Convention Expert  
展會資訊



精準觸及具採購需求的買主---  
翻開下一頁探索台灣五金展如何  
為您帶來最大的參展效益。

## 25年 持續為參展商帶來 商機

累積來自5,000間參展商、  
50萬名專業買主共同見證：  
台灣唯一值得信賴的五金採購盛會

48年 專業國際展會經驗  
40年 公協會合作  
20個 產業 - 擁有精準客戶資料庫  
開國有限公司 (Kaigo Co., Ltd.)  
確保您的展覽投資獲得最大回報。

在台代表:



# 其他五金展無法匹敵的優勢：

- 國際買主人數領先同業。
- 全球超過350家支持公協會與媒體夥伴。
- 榮獲歐洲DIY零售商協會/全球居家修繕協會 (EDRA/GHIN) 官方認可與推薦。
- 持續 25年為台灣企業帶來實質商機。

## 支持公協會



## 2025展會數據

### 參觀者數據



### 參展商數據

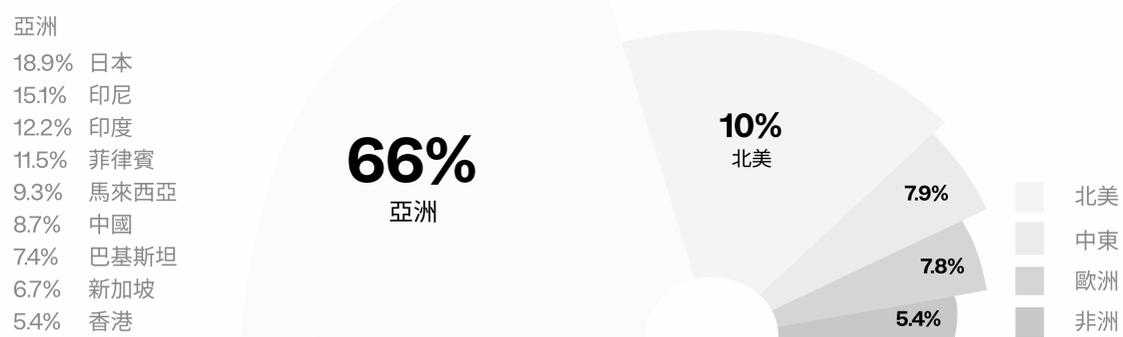


## 現場活動與研討會數據

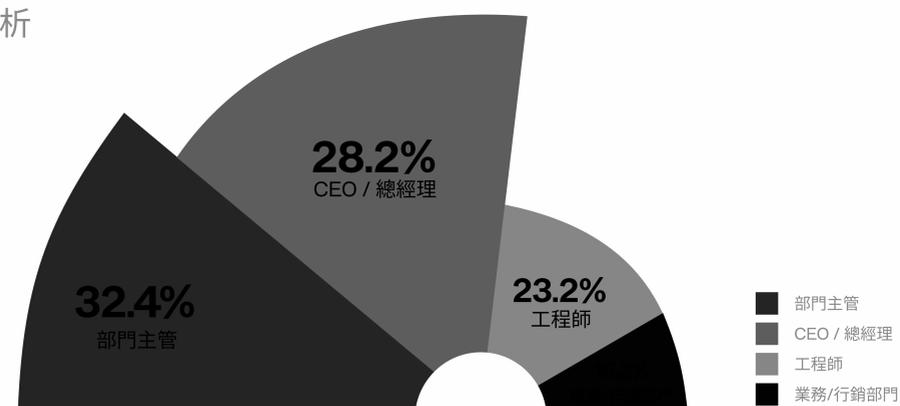


## 參觀者數據分析

### 海外參觀者數據分析



### 參觀者職位分析



# 96.3%

2025年 展會滿意度

# 70%

展後一週內達的續報率

## 2026展望

# 40,000+

參觀人次

# 450+

參展商

# 100

參觀國家與地區

# 300

國際媒合會議

工具及配件 電動工具 建材暨居家修繕工具 建築材料 店面陳列與工業倉儲 鎖與電子鎖 汽車修繕用品暨車用配件  
 空調五金工具 油漆、塗料與黏著劑 水五金 扣件暨緊固件 五金機械暨廠房設備 園藝用品、林業工具與戶外休閒用品

## 參展商享有行銷服務: 深度整合行銷，精準優化參展流程。

### 客製化國際媒合會議



透過國際買主的實際採購需求，我們為您篩選並媒合高品質的國際買主。

### 買主推薦競賽活動



參與買主推薦競賽活動，第一名將贏得最高 NTD185,000 的行銷廣告服務。

### 專屬行銷禮包



禮包包涵參展商專屬網頁、電子報 EDM 曝光以及線上產品展示間服務，確保買主能透過多種渠道發現您的產品。

### 研討會/論壇發表機會



透過研討會/論壇，您可進行高效的新品發布、全面展示產品核心優勢，並直接與現場買家，達成有價值的商務洽談。

## 2025指標性買主

國際:

### 連鎖通路商/進口商/品牌商

美國 A PLUS PRODUCTS、A-1 Fastener & Components、AMFA、Apex Tool Group、Costco、Fastenal、Fisher Tools、Grainger Tools、Home Depot、Klein Tools、LIKEST、Lowe's、Menards、Milwaukee、MORSE、NAVAC、SIMPSON、Snap-On、Stanley Black & Decker、Szco、Zing Green；加拿大 Canadian Tire；澳洲 Adx Depot、Bunnings、Kincrome、Sydney Tools、Trade Tools；紐西蘭 HOBICA；法國 oteplace；德國 AHW-tools、Aldi、Hornbach Baumarkt AG、Meller Tools、Vigor GmbH、Wiha、Würth；英國 KingFisher / King Fisher Woodie's Screwfix；土耳其 Tekzen；沙烏地阿拉伯 Afaq tools、Euro Tools；日本 CANIZ、DCM、e-marufuku、Goodday、Joto、OGAWAZE、Sanko、Takagi、株式会社 KBL、神和商事株式会社；香港 Li&Fung

國內:

### 國內五金行通路商

台灣 IKEA、天掌五金、特力屋、振宇五金, 雷神五金百貨電器批發

### 汽車、自行車

BMW、Toyota、三葉機車、Volvo、裕隆汽車、台塑汽車、菲利車業、友聯車材、高鐵精品、益菖車體、立富自行車、自行車研發中心、捷安特、美商斯貝特自行車

### 營造業建設工程及建築業

根基營造、大豐營造、立穩營造、麗明營造股份有限公司、鴻捷營造有限公司、東源營造、三發營造、璞真建設、鴻總建設、山岳開發、新亞建設、三井工程、中華工程、川勝開發營造有限公司、三久建材、正邦建材、創建建築科技有限公司、立展金屬建材有限公司、李明澤建築師事務所、榮睿建築事業有限公司、山發科技金屬建材行

### 半導體業

台積電、台達電子、日月光、穩懋、台灣迪恩士、台灣力森諾科

### 醫療製造產業

太平洋醫材、杏和生醫、冠亞生技、瑞鈦醫療器材、衛康醫療儀器、祥翊製藥、南光化學製藥、潤雅生技、濟生醫藥生技、友杏生技醫等

### 航太

華航、長榮航空、漢翔、緯創、華信、添翼航太、技航科技

### 園藝農機

和農科技有限公司、物理農業機械股份有限公司、泰欣農機行、百佑景觀園藝青田庭園景觀、峨眉農場、光泉牧場(股)公司大、峨嵋觀光農場、道松園

### 造船

台船環海風電、全福造船、正隼船舶服務

### 石化

台塑石化、美碩、南寶樹脂、萬州化學

### 水電/電機電子

士林電機、TECO 東元電機、台灣三菱電機、上禾水電工程有限公司、士林電機廠股份有限公司、大雅電氣工程股份有限公司、介興水電、元甲儀電工程行、台灣三櫻電機股份有限公司、凱盛水電工具行、弘耀水電工程、立泰水電工程行

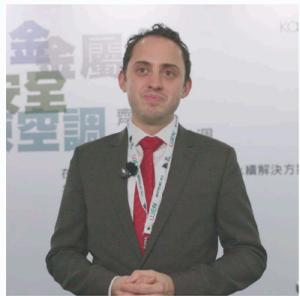
### 能源業

天山離岸風電、台船環海風電、臺英風電、台達能源、三鋰能源、達振能源、國光能源開發、雲豹能源、揚陽能源、泓文能源、寶電儲能

### 空調業

大金台灣應用空調系統股份有限公司、松下、開利、帆宣系統科技、洋基工程股份有限公司、堃霖空調冷氣、三菱重工、大元冷凍工程有限公司、TECO 東元電機、和新冷氣工程有限公司、上濱空調公司、立宏空調科技有限公司

## 2025廠商感言



### 公關總監

#### 歐洲DIY協會 / 全球居家修繕協會EDRA/GHIN

台灣工業週 (TIW) 是一個激發創新並促進跨產業交流的絕佳平台。它的獨特性在於能夠將各種專業領域從五金、金屬加工、暖通空調 (HVAC) 到職業安全設備全部匯聚在同一展會中。

隨著展會在全球宣傳力道加強，多國的業內人士都知道：台灣工業週就是親身體驗產業卓越性的最佳場所。



### 理事長

#### 中華民國五金商業同業公會全國聯合會

台灣五金展 (THS) 不僅帶來了新的技術與材料契機，更促使傳統產業重新思考轉型方向，大幅提升整體競爭力。我們清楚看到，THS 成功定義了台灣五金產業升級的「三大格局」：以「創新」導入智慧與綠色技術；以「連結」匯聚產官學，讓全球買主看見台灣供應鏈的韌性；並以「永續」展現企業對環境責任的胸懷。THS 確實為台灣工業指引了未來走向。



### CEO

#### Uniqantiq Hardware Supply LLC

我參加台灣五金展 (THS) 已經好幾年了，這場展會對我來說一直是最有成效的展覽之一。今年，我透過國際媒合活動安排了六場洽談，每一場都帶來了潛在的供應商。這些交流都極具意義，讓我獲得了許多寶貴的新業務合作機會。

我最欣賞的是他們的媒合活動做得非常出色，主辦單位開國公司 (Kaigo) 的團隊確實了解我們買主的需求，並將我們與最合適的參展商串連在一起。

事實上，我今天合作的許多夥伴中，都是當初透過 THS 第一次認識的。無論是從產品品質還是服務水平來看，THS 都持續兌現我對它的所有期待。



### CEO

#### Autoaid Philippines Inc

我參加台灣五金展 (THS) 這麼多次，每次都能看到許多優秀的創新產品，今年同樣沒讓我失望。特別是透過『國際媒合活動，我精準地找到了我需要的供應商，連最具創新且有專利的手工具和最新的汽車配件售後市場解決方案都一應俱全。

對我們來說，大約八成的產品都依賴台灣進口，所以能在這裡找到創新又高品質的供應商對我而言實在是太重要了。這些媒合活動提供我直接與製造商溝通的絕佳機會。明年，我一定還要再來。



### 董事長

#### 德貿股份有限公司

台灣五金展 (THS) 成功吸引來自室內設計、機電工程等同業公會的专业買家。這場展會除了人潮多外以外，也為我們提供了高效且具實質採購力的客戶。我們認為 THS 是一個集人潮、設計感與專業於一身的高品質展覽，為我們創造了許多內銷的機會。

# 參展費用



## 攤位型態

## 攤位費用 (未稅)

### 標準攤位

NT 66,000 / 12sqm

### 淨空地

NT 115,000 / 24sqm  
攤位不含基本電力  
至少申請24sqm

選位順序將根據攤位面積大小、完成繳費時間依序排列。

## 聯絡我們

地址: 10461台北市德惠街9號8樓之3

電話: (02)2595-4212 劉小姐#912 嚴小姐 #712

傳真: (02)2595-5726

信箱: ths@kaigo.com.tw

## 攤位諮詢





§ EXHIBITOR 參展商基本資料

公司名稱	中		英	
郵遞區號		聯絡地址		
TEL		分機	FAX	
展務聯絡人			手機	
E-MAIL			統一編號	
公司型態	<input type="checkbox"/> 工廠 <input type="checkbox"/> 貿易商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 其他			

§ CO-EXHIBITOR 聯展廠商

公司名稱		公司名稱		公司名稱	
※聯展規定: 1. 每家聯展廠商收取合展費 NTD 6,000 (未稅)。 2. 聯展廠商需以統一形象聯合展出，禁止私自劃分或轉讓攤位，然後再以獨立攤位展出，以確保合展之精神與目的。一經發現違反此規定，主辦單位有權禁止該廠商展出，並取消違規廠商合展資格，以維護全體參展商之權益。					

§ BOOTH REQUIREMENTS 申請攤位之需求

	攤位型態	攤位費用 (未稅)	申請攤位數量	小計
<input type="checkbox"/>	標準攤位	原價 NT\$ 66,000/ 12sqm	12sqm x _____ booth(s)	
<input type="checkbox"/>	淨空地	原價 NT\$ 115,000/ 24sqm (不含基本電力)	12sqm x _____ booth(s) (至少申請 24sqm)	
<input type="checkbox"/>	合展費	NT\$6,000/每家聯展商	_____ 家聯展商	
※選位順序將根據攤位面積大小、完成繳費時間依序排列。			5%營業稅	
			總計	

§ METHOD OF PAYMENT 付款方式

<input type="checkbox"/>	支票付款	◆ 訂金：總價 50% · 即期票	◆ 尾款：總價 50% · 票期：2026 年 7 月 5 日
<input type="checkbox"/>	T/T 電匯	◆ 銀行：國泰世華銀行 中山分行 (013)	◆ 帳號：042-03-9001742 ◆ 戶名：開國有限公司

本公司參加 貴展，詳知並同意絕對遵守主辦單位所訂參展條約之一切規定，如未能履行或發生其它不當行為，願自負一切法律賠償及行政責任，並願意接受主辦單位之處置，遭受之一切損失，概由本公司自行負責，絕無異議。



Company legally binding signature 公司負責人簽章

Date 日期

請回傳至 ths@kaigo.com.tw 或傳真至 02-2595-5726 ; 電話: 02-2595-4212



2026年10月20日(二) – 22日(四)

台北南港展覽館2館

Asia's Leading Premium Hardware Show

TAIWAN HARDWARE SHOW

台灣五金展

亞洲專業五金工具展會首選



## Terms & Conditions 參展辦法

### 一. 展覽名稱

2026 台灣工業週 (台灣五金展/台灣金屬材料暨精密加工設備/台灣工業職業安全/國際冷凍空調綠能科技) / 台灣國際工業分包展(區)/ 2026 台灣機電工程展(區)

### 二. 主辦單位

開國有限公司

電話: +886-2-2595-4212

傳真: +886-2-2595-5726

E-mail: [ths@kaigo.com.tw](mailto:ths@kaigo.com.tw)

URL: <https://taiwanindustryweek.com.tw>

地址: 10461 台北市德惠街 9 號 8 樓之 3

### 三. 展出地點

台北南港展覽館 2 館

115 台北市南港區經貿二路 2 號

### 四. 展出日期與時間

> 參展商進場佈置:

2026年10月19日 詳細佈展時間另行通知

> 展出日期:

2026年10月20-21日 上午10時至下午05時

2026年10月22日 上午10時至下午04時

> 撤場時間:

2026年10月22-23日 詳細撤場時間另行通知

### 五. 報名方式、繳費方式及帳號

- 報名時間: 即日起至額滿截止。報名先後順序以報名資料及付款之郵戳時間為憑。
- 報名表繳交方式: 報名表電子檔加蓋公司章及負責人簽章回傳至 [ths@kaigo.com.tw](mailto:ths@kaigo.com.tw) 或傳真至 02-2595-5726。

付款方式	
(1) T/T 電匯	請來信 <a href="mailto:ths@kaigo.com.tw">ths@kaigo.com.tw</a> 提供匯款日期及匯款帳號之“後五碼”。
(2) 即期支票	以掛號郵寄至「開國有限公司 台灣五金展專案小組」收。

訂金 50%	匯款或即期支票
餘款 50%	票期: 2026年7月5日
受款人: 開國有限公司	
地址: 10461 台北市德惠街 9 號 8 樓之 3	
銀行: 國泰世華銀行 中山分行	
帳號: 042-03-9001742	
ATM 轉帳銀行代碼 013	

- 繳齊報名表及訂金, 始視為完成報名手續。
- 主辦單位有權依廠商之展品屬性及參展記錄, 接受報名與否。

### 六. 展場規定

- 參展廠商須嚴格遵守本會規定, 違規者除當場停止其展出外, 將禁止其一年內參加本項展覽。
- 所有車輛一律經由南港路一段及經貿二路 62 巷之貨車出入口進出。
- 展場全區之貨車限高為 4 公尺, 車輛或貨物總高度超過 4 公尺者, 須向外貿協會提出申請 (包括超高貨櫃車 4.25 公尺), 經許可後依指定動線及時間入場。2.5 噸 (含) 以下電動或瓦斯堆高機始得進場作業, 柴油堆高機進場前須由借用單位向各館提出申請並獲許可後, 方得入場作業。

- 攤位上如遇消防箱、電箱及空氣偵測器之面依規定須保持淨空, 不得以隔板圍覆。
- 會場禁止使用明火。
- 十八歲以下嚴禁入場。
- 展出期間禁止在展場內零售。所有展品必須展至最後一日下午 4 時止, 不得提前收拾或撤離會場。展出期間, 不得攜入或攜出展品, 需補充展品者, 請於每日進場前為之。

### 七. 攤位分配方式

- 主辦單位將依報名狀況規劃展區及攤位配置。
- 依攤位大小及報名繳費完成順序配置攤位。
- 主辦單位有權視展場容納狀況以及參展廠商所訂定攤位數目多寡, 異動攤位位置或酌減報名訂租攤位, 廠商不得有異議。

### 八. 展覽取消 / 延期及退展

- 如因天然災害、法定傳染病或其他不可抗力因素使展覽無法如期舉行時, 主辦單位有權延期或取消展覽, 已收取之參展費用概不退還。
- 繳交訂金後如欲取消參展, 應支付取消參展費用。
- 參展取消費用: 報名後, 於 2026 年 7 月 5 日前取消參展, 須繳交 50% 參展費用; 2026 年 7 月 5 日後取消參展, 須繳交 100% 參展費用。
- 攤位費用中已包含價值 NT.15,000 的媒體宣傳費用, 如欲取消參展將不會退還此筆宣傳費用。
- 確認攤位後參展廠商不得退展或縮小攤位面積, 並應支付全額參展費用及已發生之所有費用, 參展廠商不得私自轉讓攤位。
- 主辦單位有權處置所退之攤位。
- 主辦單位為美化會場有權變更及使用無人佔用之區域。

### 九. 參展廠商注意事項

- 參展廠商展品需符合展出主題, 如有矇混報名展出者, 將取消其報名資格, 已繳交之報名費概不退還。
- 參展廠商所租攤位, 不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱 (包括贊助廠商名稱) 展出。如有違反, 主辦單位將立即收回轉讓之攤位, 停止非報名廠商展出。
- 參展廠商願配合主辦單位之協調, 以維護我國形象。
- 攤位上之設施、物品及展品於展期間因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致工作人員或第三人遭受亡或財物損失, 應由參展廠商自負一切賠償及法律責任。
- 參展廠商對其展品負所有人責任及對所派參展人員之作為與非作為負連帶責任。
- 參展廠商須於展覽結束後自行處理展品、木作裝潢或廢棄物, 若未依規定清理, 而產生額外罰款, 需由廠商自負其責。
- 參展廠商須派員準時出席相關會議, 未出席相關會議者, 視同放棄決議權利。
- 參展廠商之展品不得侵犯國內、外其他廠商之專利權、商標權、或其他智慧、工業財產權。
- 參展廠商願配合主辦單位辦理本項展示會問卷調查。

### 十. 其他事項

- 廠商如未能履行上述承諾事項, 或發生其他不法行為, 願自負一切法律及行政責任。若致主辦單位聲譽或實際上受損害時, 願自負回復名譽及損害賠償責任。
- 本辦法未明文規定事項, 主辦單位得隨時修訂之, 並適用中華民國民法或其他法律規定。



2026年10月20日(二) – 22日(四)

台北南港展覽館2館

Asia's Leading Premium Hardware Show

TAIWAN HARDWARE SHOW

台灣五金展

亞洲專業五金工具展會首選



### Product Category 展出專區

展品專區 (限勾選一項)	<input type="checkbox"/> 1. 工具及配件	<input type="checkbox"/> 2. 緊固件、扣件	<input type="checkbox"/> 3. 鎖
	<input type="checkbox"/> 4. 水五金	<input type="checkbox"/> 5. 建材五金	<input type="checkbox"/> 6. 園藝暨戶外休閒用品
	<input type="checkbox"/> 7. 汽車修護用品及車用配件	<input type="checkbox"/> 8. 五金機械暨廠房設備	<input type="checkbox"/> 9. 安全防護
	<input type="checkbox"/> 10. 永續發展服務	<input type="checkbox"/> 11. 照明	<input type="checkbox"/> 12. 其他_____

### Products To Be Exhibited 請填寫主要展品 (※請參見附檔產品代碼)


#### 1 工具及配件

- 1.1. 手動工具
- 1.2. 電動工具
- 1.3. 氣動工具
- 1.4. 機械工具
- 1.5. 油壓工具
- 1.6. 高壓清洗設備
- 1.7. 工具組
- 1.8. 工具配件
- 1.9. 梯子/腳輪
- 1.10. 工具儲存用品
- 1.11. 焊接設備
- 1.12. 包裝及包裝材料
- 1.13. 量測工具/儀器
- 1.14. 其他\_\_\_\_\_

- 3.5. 電子鎖
- 3.6. 門禁系統
- 3.7. 生物辨識鎖
- 3.8. 鑰匙及其配件
- 3.9. 飯店鎖
- 3.10. 特殊用鎖及其他\_\_\_\_\_

#### 4 水五金

- 4.1. 閥
- 4.2. 衛浴及給水設備
- 4.3. 水龍頭及配件
- 4.4. 蓮蓬頭
- 4.5. 淋浴間及配件
- 4.6. 水管
- 4.7. 水管過濾器及排水孔蓋
- 4.8. 衛浴配件
- 4.9. 其他\_\_\_\_\_

#### 2 緊固件、扣件

- 2.1. 螺絲
- 2.2. 螺帽；螺母
- 2.3. 螺栓
- 2.4. 釘子
- 2.5. 墊圈
- 2.6. 銷
- 2.7. 夾具
- 2.8. 鉚釘
- 2.9. 錨栓
- 2.10. 鉤
- 2.11. 螺桿和螺栓
- 2.12. 擋圈和環
- 2.13. 線切割/螺絲成型
- 2.14. 配線產品
- 2.15. 彈簧
- 2.16. 其他\_\_\_\_\_

#### 5 建材五金

- 5.1. 窗戶配件
- 5.2. 防盜監視系統
- 5.3. 線管材
- 5.4. 衛浴廚具及其它家用五金配件
- 5.5. 化學材料及黏合劑
- 5.6. 油漆/亮光漆
- 5.7. 裝潢材料及木工
- 5.8. 建築材料、陶瓷及磁磚
- 5.9. 地板
- 5.10. 家具配件
- 5.11. 電池/變壓器
- 5.12. 其他\_\_\_\_\_

#### 3 鎖

- 3.1. 建築樓房用鎖
- 3.2. 家具用鎖
- 3.3. 交通工具用鎖
- 3.4. 工業用鎖

#### 6 園藝暨戶外休閒用品

- 6.1. 園藝機械
- 6.2. 園藝工具
- 6.3. 灑水系統
- 6.4. 園藝燈具
- 6.5. 園藝器皿
- 6.6. 園藝裝飾



2026年10月20日(二) – 22日(四)

台北南港展覽館2館

Asia's Leading Premium Hardware Show

TAIWAN HARDWARE SHOW

台灣五金展

亞洲專業五金工具展會首選



- 6.7. 園藝用品
- 6.8. 戶外休閒用品
- 6.9. 戶外休閒傢俱
- 6.10. 其他\_\_\_\_\_

## 7 汽車修護用品及車用配件

- 7.1. 汽修工具及車用配件
- 7.2. 汽車保養及修護設備
- 7.3. 車用電子技術
- 7.4. 汽車維護/清潔相關產品
- 7.5. 汽車零件/系統
- 7.6. 其他\_\_\_\_\_

## 8 五金機械暨廠房設備

- 8.1. 五金加工機械/設備
- 8.2. 模具五金機械/設備
- 8.3. 物流倉儲機械/設備/推車
- 8.4. 檢測儀器
- 8.5. 其他\_\_\_\_\_

## 9 安全防護

- 9.1. 個人安全防護設備
- 9.2. 安全防護衣/手套
- 9.3. 安全防護面罩/眼罩
- 9.4. 防火產品及系統
- 9.5. 空污控制設備
- 9.6. 其他\_\_\_\_\_

## 10 永續發展服務

- 10.1. ESG 永續顧問服務
- 10.2. 永續材料
- 10.3. 環保設備
- 10.4. 智能解決方案
- 10.5. 能源管理系統(EMS)

## 11 照明

- 11.1. 建築與商用照明：
  - 11.1.1. 建築室內照明（嵌燈、軌道燈、面板燈）
  - 11.1.2. 建築外牆與景觀照明
  - 11.1.3. 商辦、公共空間與零售照明
  - 11.1.4. 停車場、公共通道照明
- 11.2. 工業與工程照明：
  - 11.2.1. 高天井燈 / 低天井燈
  - 11.2.2. 工業線型燈、防眩照明
  - 11.2.3. 防塵、防水、防腐蝕工業燈具
  - 11.2.4. 防爆照明（石化、能源、特殊場域）
  - 11.2.5. 緊急照明與安全指示燈
- 11.3. 節能與智慧照明解決方案：
  - 11.3.1. 智慧照明系統（調光、調色溫）
  - 11.3.2. 感測控制（人感、日照、時程控制）
  - 11.3.3. 照明管理平台（BMS / EMS 整合）
  - 11.3.4. 節能改造與碳排管理照明方案

## 11.4. 照明零組件與系統配套：

- 11.4.1. LED 模組與光源
- 11.4.2. 驅動器、電源供應器
- 11.4.3. 照明控制器與通訊模組
- 11.4.4. 安裝配件、防護與結構件

## 11.5. 特殊應用與產業照明：

- 11.5.1. 醫療與潔淨室照明
- 11.5.2. 資料中心與機房專用照明
- 11.5.3. 高顯色、高穩定性照明
- 11.5.4. 特殊產業與高規場域照明需求

## 12 其他

- 12.1. agencies
- 12.2. 技術顧問
- 12.3. 媒體刊物
- 12.4. 其他\_\_\_\_\_