



# KE SHOW 2014

## 昆山電子電機暨設備博覽會

2014年7月5日至8日

中國江蘇·昆山花橋·花橋國際商務城博覽中心

攤位免費

### KE SHOW 是您開拓內貿及出口的最佳管道

昆山電子電機暨設備博覽會 (KE SHOW: Electronics、Components & Equipment) 集合海內外電子與設備產品及零組件專業買家，為您提供中國大陸最專業的貿易平臺。同時，我們也提供所有的參展商全方位的推廣服務，透過專業展會、B2B 網站、媒體與台灣區電機電子工業同業公會於大陸各省市的姐妹會等多向管道，全年無休協助企業佈局海內外市場通路。

### KE SHOW 為您邀請重量級買家

隨著越來越多國際買家，跨國公司採購辦事處進駐華東地區，結合主辦單位的政商資源，我們將透過各項管道為您邀請：

1. 中國大陸電子電機領導企業採購主管
2. 中國大陸大型連鎖店採購部門
3. 中國大陸批發/分銷/貿易/代理/加盟商
4. 電視購物/郵購/網路購物等的大陸新興銷售管道採購部門
5. 跨國公司駐上海採購辦事處
6. 從上海採購的海外買家與駐長三角的海外辦事處採購部門

### KE SHOW 位於中國大陸最大資通訊產業生產基地

昆山是華東地區的電子集散中心，也是目前中國大陸最重要的電子資訊產業基地之一，上中下游產業鏈供應完整，吸引海內外各大知名企業彙聚一堂，已成為眾多電子產品及零組件企業展示優質創新產品與建立品牌的首選之地。而展覽所在地-花橋，緊鄰中國大陸經濟、金融、貿易中心上海，配合優越地理位置、快速發展的交通建設及中央上下一致的政策支持，花橋將融入大上海，憑藉得天獨厚的天時地利，讓您更具優勢的完成市場佈局。

### 2013 展會簡介

- 參展商：516 家 1,337 個攤位，展示面積 45,000 平方米
- 參觀人數：超過 58,196 人次 海外採購商：超過 20 個國家 專業採購商：6,627 位
- 現場交易額：約美金 3.9 億元 一年內交易額：可望達成 16 億美元
- 代表性參展企業：友佳集團、士林電機、正崴集團、幸亞電子、高峰、上銀科技、英業達、昆山康佳、龍騰光電、科德優激光、研華科技、華新麗華、德國翰默、宏基、彩源、美溪、順光、健和興、台灣堂華、科德、普信達、復盛、峰鼎、羅升、迪士比、亞德客、環隆科技、億光電子、倍適得、大同、台灣松下集團、廣運集團及日本與印度展團等。
- 專業人士來自的國家或地區：德國、澳洲、日本、泰國、越南、印度、加拿大、沙特、迪拜、捷克、馬來西亞、哥倫比亞、巴基斯坦、土耳其、約旦、埃及、敘利亞、蘇丹、黎巴嫩、伊朗、摩洛哥。

### 2014 展會最新企劃

1. 亮點主題吸睛聚焦：新產品發表會暨展示區、國際館、車用電子館、光電設備主題館、雲端與環境應用主題館、智慧生活體驗館、台灣軟件信息主題館、節能減排示範館、昆山企業轉型升級成果館、台灣 ICT 產業地圖主題館區。
2. 商貿採購洽談會(機電與自動化設備業、消費電子業、電子零組件業)。
3. 產業交流會(LED 產業、機電與自動化設備業)。
4. 免費提供參展商舉辦客戶聯誼會服務。
5. 免費提供參展商辦理新產品與亮點產品展示會。
6. 設立現場零售特賣區，歡迎優質零售業者踴躍報名。
7. 擴大舉辦深度產業論壇(包含雲計算與物聯網、節能減排、從信息化降低採購成本與日本電子市場與運籌物流等主題)。

## 2014 展覽項目

1.趨勢消費電子區	<p><b>觸控式產品:</b> 觸控板式螢幕/面板、電腦晶片、筆式輸入裝置。</p> <p><b>3D 與數碼應用產品及配件:</b> 智慧型手機、行動上網裝置、數碼電子看板、數碼攝錄影機、數碼相機、平面顯示器、液晶顯示面板、其他顯示器、數碼相框、數碼影音設備、影音撥放處理軟體、電子書、平板電腦、投影機、電子書閱讀器、個人數碼助理器、鏡頭、LED 背光源電視、液晶螢幕電視機、聯網電視/電視智慧產品、視訊轉換器。</p> <p><b>電腦與系統產品:</b> 伺服器、平板電腦、筆記型電腦、桌上型電腦、行動電腦、終端機、系統電路板、印刷電路板、介面卡、附加卡、顯示卡、語音卡、作業系統、防毒軟體、其他工具應用軟體。</p> <p><b>各式電腦與手持裝置周邊配件:</b> 鍵盤、搖桿、麥克風、散熱墊、USB 延長線、清潔用品、光碟片儲存盒印表機、滑鼠、文字辨識軟體、3C 產品保護貼、電腦架、耳機麥克風、電腦包、行動喇叭、手機套/保護殼、USB、記憶卡、光碟機、各式光碟片。</p> <p><b>休閒娛樂產品與周邊:</b> 電子寵物玩具、揚聲器、家庭劇院音響組、VCD/DVD 錄放影機、高傳真喇叭、遊戲軟體、多媒體光碟、可攜式多媒體撥放器。</p>
2.智慧生活及雲端應用區	<p><b>通訊產品:</b> 行動裝置產品與應用軟體、光纖通訊產品、網路通訊類產品與服務、車載資通訊、衛星系統、計算器及資料存儲、 視訊輸入轉換器與數位機上盒。</p> <p><b>人車智慧產品:</b> 偵測器、警報器、感測器、車用電腦、導航通訊系統、車用影音設備、輔助駕駛系統、行車紀錄器、車隊管理系統。</p> <p><b>資訊安全產品:</b> 中央監視控制系統、門禁管理系統、警報器、防盜系統、指紋/生物辨識系統、監視器、對講系統、防火牆設備產品、鑒識系統、網路/安全系統、軟體保護鎖、通訊監察、其他資訊安全設備。</p> <p><b>綠色科技及環保產品:</b> 風力發電、智慧電網、電池、燃料電池、冷凍空調、LED、節能燈、太陽能、生質能源、節能汽/機車、電動汽/機車、節能技術和產品、節能標章產品。</p> <p><b>其他智慧產品及服務:</b> 家居科技(含家用及娛樂用機器人)、晶片技術和電子商務、智慧導覽系統、智慧商店應用產品、行動辦公室產品、物聯網產品及應用。</p>
3.自動化及測試設備區	<p>機器人(工業用)、教學用機械人、旋轉手臂、可程式控制器/機器人控制系統、表面黏著技術設備、工業用安全系統、工業級電腦、人機介面、不斷電系統、減速機、變速機、驅動器、自動倉儲系統、電腦輔助設計與製造、電子元件自動外掛程式機、自動送鎖螺絲機、銜床自動化彈性生產線、光線反射式銜床安全裝置、模具安全保護裝置、繪圖機、智慧型大樓中央監控工程/工廠自動化監控工程、遙測遙控系統工程、機電/水電/空調/無塵室工程、高速度定位器、圖形監控系統、自動組立機械、自動化焊接/分類/輸送/裝卸系統、微電腦控制系統、軟體(CAD/CAM/CAE, 自動化工程及設備用)、自動控制軟體、印刷電路板自動化生產裝置、家電自動化生產設備、測試及測量儀器、工業電子裝備、光學尺、環境測試設備、AOI、量測儀器、工業過程制及監控、工廠自動化設備、計算機集成製造系統及相關技術、辦公自動化設備、3D 打印設備、工模具等。</p>
4.電子零組件區	<p>化學原料及製品、CPU 散熱風扇、記憶體擴充卡、太陽能板/建材一體型太陽能板、電池(包括各種電池及材料)、電腦機殼、散熱材料、被動元件、機械元件、混合與模組元件、磁性元件、微波元件、電阻、電容、電感、繼電器、變壓器、連接器(線組)、開關、電子管、鐵磁裝置、應變片、配線槽、工具組、電源供應器、主機板、馬達、線圈、風扇、端子、印刷電路板、各式基板、溫控器、保險絲、斷路器、精密作動組件、線材、殼/框構件、金屬蒸鍍電子元件等。</p>

## 攤位型態與費用說明

空地：1.最小申請面積 36 平方公尺。

2.無基本裝潢，裝潢由廠商自行委外處理並需於指定時間內提交攤位設計稿。

3.特裝廠商，將可獲得會刊全版 4 色彩頁廣告一頁。

標準攤位：1.最小申請面積 9 平方公尺(3m x 3m)。

2.配備：招牌(含中英文刻字)、1 桌 2 椅、射燈 3 盞、插座 220V500W1 個、地毯、垃圾桶。

攤位費：為協助廠商贏得商機，凡於 2014 年 4 月 30 日前完成報名者，可享攤位費全免優惠。

保證金：每攤位收取新臺幣 10,000 元整或人民幣 2,000 元整保證金，倘若無違反任何參展規定(如攤位轉賣、提早撤展或展示與展會主題無關之產品者)，則於展後兩個月內無息返還。

## 參展說明

1. 請填妥附件報名表與參展條款並簽名用印後，連同參展保證金(請開立即期支票)，寄至主辦單位。保證金以匯款方式繳付者，請於報名後 15 天內完成匯款手續，並提供匯款水單以便查核。
2. 2014 年 4 月 30 日前退展者，保證金將全額返還。2014 年 4 月 30 日後退展者，保證金恕難全額退還，將依情況考慮至少扣除 50%作為辦理退展與宣傳費，所訂之攤位亦視同放棄，交由主辦單位處理。
3. 攤位位置與標準攤位的數量核發，將依據參展公司的產品類別、公司形象、參展資歷及裝潢形象等，由主辦單位統一規劃分發。
4. 參展報名表視為訂攤位之契約，須用印並回擲，獲得主辦單位正式通知後才視為有效報名。
5. 參展產品若不符展會規定或有侵權之糾紛，主辦單位保有不受理報名或沒收攤位與保證金之權力。

## 業務連絡

台灣銷售辦公室 台灣區電機電子工業同業公會 曾麗華 組長

TEL：+886-2-8792 6666ext.253

FAX：+886-2-8792 6140

Email：tseng@teema.org.tw

地址：11490 臺灣臺北市內湖區民權東路 6 段 109 號 6 樓

大陸銷售辦公室 昆山金展會議展覽有限公司 鄒艷 專案經理

TEL：+86-512-3680 7228

FAX：+86-512-3682 5238

Email：teema@126.com

地址：大陸江蘇省昆山市花橋經濟開發區海星路 18 號海峽兩岸昆山商貿合作區 115 室

提醒您，若您不願意再收到這份通知，請來電或來函告知，並提供 貴公司名稱、電話、傳真，我們將立即變更系統設定並請見諒。



# KE SHOW 2014

## 昆山電子電機暨設備博覽會參展報名表

### 2014年7月5-8日

攤位免費

中國江蘇·昆山花橋·花橋國際商務城博覽中心  
地址：江蘇省昆山花橋綠地大道 1588 號

公司名稱	中文						
	英文						
地 址	中文				郵 編		
	英文				郵 編		
電 話	(      )			傳 真	(      )		
公司 E-Mail				網 址			
公司負責人	姓名				職 稱		
	E-Mail						
展覽聯絡人	姓名				職 稱		
	電話	(      )	分機		傳 真	(      )	
	手機				E-Mail		
空地攤位 (最少申請 36 m <sup>2</sup> )	優惠價 NT\$0 元(原價 RMB5,000/9 m <sup>2</sup> ) x _____ 個攤位。						
	保證金 NT\$ 10,000 x _____ 個攤位 = _____ 元。						
	RMB 2,000 x _____ 個攤位 = _____ 元。						
標準攤位 (視需求核准數量)	優惠價 NT\$0 元(原價 RMB7,500/9 m <sup>2</sup> ) x _____ 個攤位。						
	保證金 NT\$ 10,000 x _____ 個攤位 = _____ 元。						
	RMB 2,000 x _____ 個攤位 = _____ 元。						
展 品 類 別 (限勾選一區)	<input type="checkbox"/> 趨勢消費電子區		主要展 品 資 訊	長 度	寬 度	高 度	重 量
	<input type="checkbox"/> 智能生活及雲端應用區						
	<input type="checkbox"/> 自動化及測試設備區		品 牌				
	<input type="checkbox"/> 電子零組件區						
特殊展區申請	<input type="checkbox"/> 主打現場零售，限申請現場零售特賣展區之攤位。						
展品名稱(中)							
展品名稱(英)							
備註說明 (含發票地址)							

- 註：1. 2014年4月30日後取消參展者，保證金恕難返還，將依情況至少扣除50%作為辦理退展與宣傳費用，所訂攤位視同放棄，主辦單位有權自行處理。  
 2. 攤位數量與位置，將依據公司形象、參展產品、參展資歷及裝潢形象等，由主辦單位統一規劃分配，主辦單位同時保有謝絕不合乎規定廠商參展之權力。  
 3. 本報名表視為訂攤位之契約，請完成用印並回擲主辦單位，獲得主辦單位正式通知後才視為有效報名。  
 4. 參展產品若不符展會規定或有任何侵權之糾紛，主辦單位保有不受理報名或沒收攤位與保證金之權力。

公司印章：

具法律效力署名或簽章：

台灣銷售辦公室：  
 台灣區電機電子工業同業公會 曾麗華 組長  
 TEL：+886-2-8792 6666 ext.253  
 FAX：+886-2-8792 6140  
 Email：tseng@teema.org.tw  
 地址：11490 臺灣臺北市內湖區民權東路6段109號6樓

大陸銷售辦公室：  
 昆山金展會議展覽有限公司 鄒艷 專案經理  
 TEL：+86-512-3680 7228  
 FAX：+86-512-3682 5238  
 Email：teema@126.com  
 地址：大陸江蘇省昆山市花橋經濟開發區海星路18號海峽兩岸昆山商貿合作區115室

邀展者：\_\_\_\_\_



# KE SHOW 2014

## 昆山電子電機暨設備博覽會參展報名表

### 2014年7月5-8日

中國江蘇·昆山花橋·花橋國際商務城博覽中心

## 參展條款

本公司願遵守昆山電子電機博覽會主辦單位為維護展會品質與展會安全所訂立的以下條款：

### § 定義

- 1、除另有說明外，以下定義適用於本條款所有部分。
- 1.1「展覽期」指參展合約書內訂明之展覽舉辦日期，此日期可隨經辦單位之決定有所改動。
- 1.2「經辦單位」與「承辦單位」係指台灣區電機電子工業同業公會與昆山金展會議展覽有限公司，負責展覽之主辦、推廣、規劃之設立及執行、並一切有關展覽之管理事宜。
- 1.3「參展商」指任何以獨資經營者、合夥人或有限公司名義申請展覽者，或其代表、代理及雇員；亦包括報名已被正式接納者。
- 1.4「展位」指展覽場地內之標準展位及特裝展位。
- 1.5「展覽場地」指位於江蘇省昆山花橋國際商務城博覽中心。
- 1.6「宣傳物品」指所有參展商於展覽中所展示、派發或使用之贈品、單張、小冊子及其它宣傳品。
- 1.7「2014年昆山電子電機暨設備博覽會參展條款」指本文「條款細則」及其隨之修訂。

### § 參展資格及守則

- 2、參展商須於展覽期前向承辦單位遞交已填妥之參展合約書。經辦單位將審核其展出產品是否合乎展會的主題，經辦單位有權對於不符合展會主題的廠商，拒絕其參展。
- 3、參展商向經辦單位遞交已填妥之參展合約書後，一經經辦單位合格通知的15天內，支付每攤位(9m<sup>2</sup>)人民幣2,000元整或新台幣10,000元整作為參展保證金，合約書方為有效。
- 4、參展商於合約書生效後，以任何理由撤回其申請，則需向經辦單位出具帶有其簽字蓋章的退展申請。2014年4月30日後取消參展者，該參展商所繳交的參展保證金將至少有50%不被退還，以上費用並將納入本次展會的聯合宣傳費用。此外，經辦單位有權在其後把有關展位轉租/轉讓予他人。
- 5、展覽期間，參展商所獲分配展位空間只可作商業推廣用途。搭建展位及展覽期間，參展商必須以經辦單位認可之形式使用上述展位空間；否則，經辦單位有權即時收回所有或部分展位空間，而參展商須負責有關清場費用，及不得追討展位費或任何形式之賠償。

### § 場地分配

- 6、展位位置由經辦單位依展品分區規劃，按公司形象及品牌知名度來規劃並提供給參展商完成攤位位置確認。
- 7、展覽場地或攤位使用權只限於合約書上所列明之參展商，故參展商不可轉讓、授權、分租及以任何其他形式。合展廠商必須事先向經辦單位申請並經由核准後方能共同展出。此外，公司招牌以報名表上的公司為準，合展商僅能於名錄上刊登基本資訊。
- 8、經辦單位保留修改展覽場地之規劃或於必要時，調動參展商已獲得分配的攤位之權利。

### § 展位之建造及布置

- 9、無論特裝展位參展商自行聘請承建商，或僱傭承辦單位之特許承建商，其展位的裝潢設計草圖須備一式三份，於2014年5月31日前，向經辦單位和展覽場地提交。所提交之設計草圖不可小於1:100之比例，並須包括立體圖、水電圖、攤位高度、裝配方式、顏色、所用材料。此外，也須列出展品、影音器材等資料。所有特裝展位之裝潢方案必須事先取得經辦單位和展覽場地之書面同意，而經辦單位有權否決所提交之設計且不作任何解釋。
- 10、特裝展位之材料運輸、搭建、拆卸及挪移等工作均須參展商自行負責，並依照經辦單位所安排之時間及指示執行。
- 11、所有特裝展位的裝潢、展位的高度限制規定將依據各樓層與區域限制另行通知，一但確認通知，即不得超出限制高度。
- 12、標準展位改特裝展位之參展商，必需於2014年5月31日前，向經辦單位出具書面的申請，經辦單位將不提供任何基本展具，展位費用不打折，不退還。
- 12.1 標準展位改特裝展位之參展商，若其展位的背面面對走道，必需對展位背面加以裝飾。
- 13、標準展位的高度限制規定為2.5公尺。
- 14、由經辦單位特許承建商所提供之標準展位統一設計，參展商不得隨意更改其公司招牌，招牌上之字體及展位之基本裝配，事先向經辦單位書面提出申請者則不在此限制內。
- 15、經辦單位及指定之攤位承建商，不會因參展商未有使用部分攤位設施而返回/減收部分款項。
- 16、展位及展品之重量不可超越地面負重限制，一樓每平方米1.5噸。
- 17、所有於展覽場地進行之展位建造或布置工程，須符合大陸現行法律及經辦單位訂立之規定。以上條文適用於參展商本身、其承建商及分包公司。承辦單位有權終止任何違反以上規定之參展商工程，且參展商不得因此向經辦單位追討任何賠償。
- 18、參展商之展位費用並不包括代為處理建造及布置廢物、攤位裝置或任何非合約內所提供的物料，故參展商必須自行處理該等剩餘或拆卸廢棄的物料，否則會被扣除參展保證金或展位裝潢保證金。此外，參展商亦不得追究承辦單位對任何遺下物品之處理方式。
- 19、參展商不得於展覽場地之地面和空間安裝任何設備以牢固其展位、裝飾及陳設，事先獲得經辦單位書面同意者則不在此限制內。
- 20、經辦單位有權不作任何通知而更改或清拆任何不符合承辦單位規格之展位，而費用則由有關參展商負責，或從參展保證金中直接扣除相關衍生費用。且參展商不得因此向承辦單位或其代理人追討任何賠償。
- 21、展覽場地內，不得將展位及展品支架或照明裝置懸掛於天花板或建物鋼架上，事先獲得經辦單位書面同意者除外。

### § 場地使用及安全守則

- 22、任何會移動或運行之展品，參展商必須採取適當措施以保障公眾安全。上述展品必須由參展商指派之工作人員看管及操作，並於有關工作人員離場時停止運作。
- 23、各參展商只可於本身展位範圍內派發宣傳物品，展覽場地內其它地點一律禁止廣告、示範或招攬生意的活動、展品或宣標誌之擺放均不能超越參展商之展位範圍。
- 24、參展商於攤位內所使用之一切裝飾及物品必須符合中國防火條例，任何時間會場內嚴禁吸煙。
- 25、無論在任何情況下，展覽場地內一律嚴禁充氣氣球。
- 26、參展商必須保證所有展品或宣傳品不會以任何形式侵犯第三者之註冊或非註冊商標、版權、設計、商品名稱及專利；並願意於違反上述保證時，保障承辦單位、其代理人及承辦商免於一切有關之賠償訴訟。
- 27、承辦單位有權對參展商之場地或展位撤去或要求參展商撤去任何其認為不合宜的貨品、宣傳品、裝飾品及其他物品，

- 而無須給予任何理由及承擔任何責任。一切有關之撤移費用概由參展商自行負責。
- 28、參展商之一切展位更改及維修工程，必須於展覽開放時間以外進行，並須事先獲得承辦單位的同意。
- 29、參展商於展覽期結束後方可清拆攤位，如欲提前進行有關工作，必須先取得承辦單位之特別允許。
- 30、所有影音器材之設置及所發出之聲音，不可超過 75 分貝，及必須以不干擾其他參展商及參觀人士或避免他們做出合理投訴為原則，更不可影響大會舞臺或會議空間之活動進行。承辦單位保留要求參展商採用特許器材供應商之權利。
- 31、展覽場地內，所有參展商均不得進行或容許他人進行攝影、錄音、錄影或進行電臺、電視廣播，事先獲經辦單位書面同意者除外。
- 32、展覽場地內，不得私自進行拍賣，展位設置於特賣專區內之參展商與事先獲經辦單位書面同意者除外。
- 33、參展商必須保證其工作人員為本公司的工作人員。同時，參展商亦須保證上述人士遵守以下規定：
- 33.1 於展覽場地內，佩戴展會統一參展證；
- 33.2 不私自將參展證轉讓予他人或提供他人使用；違反規定將由主辦單位沒收全額保證金。
- 33.3 遵守承辦單位訂立之所有規定；
- § 商業操守
- 34、經辦單位有權要求參展商終止使用其認為不恰當之商業活動及宣傳手法，而無須做任何解釋。
- 35、參展商不得透露或盜用任何因參加本次展覽，而獲得有關承辦單位或其他參展商之技術性資料及商業秘密。
- § 終止參展權
- 36、以下情況，經辦單位可無須通知而即時終止參展商之參展權，且參展商將不得向經辦單位追討參展保證金和任何賠償：
- 36.1 參展商違反《條款細則》之任何部分；或
- 36.2 參展商破產、無力償還債務或被清盤；或
- 36.3 以承辦單位之觀點，參展商進行違背展覽性質或主旨之活動，或侵犯其他參展商之權利；或
- 36.4 如經辦單位認為參展商展出物品有色情或暴力成分且不能接受；或
- 36.5 如參展商展示或銷售違法之物品，如侵犯知識產權或不按法律規定來銷售第二類出版物及第三級影音物品時。
- § 展位物料及展品之進場及撤離
- 37、參展商應根據經辦單位之安排，於指定時間內進行各項展位物料及展品進場與撤離工作。
- 38、一切進出展覽場地貨品的接收、裝卸及展品清理的各項費用，均由參展商自行負責。
- 39、展覽場地內於地毯覆蓋後，嚴禁使用堆高機、叉車、手推車、自行車或汽、機車。
- 40、經辦單位保留要求參展商聘用特許承辦商，處理所有進出展覽場地之貨物或展品之權利。
- 41、經辦單位不需為參展商之包裝箱、剩餘物資及其它財物提供存倉服務。
- 42、展覽結束後，參展商須於指定時間內將其有關物件及展品撤離展覽場地，並繳交參展問卷換取通行條，方得離開會場。
- § 免費條款
- 43、除因經辦單位或其他工作人員疏忽而導致之死亡或人身傷害外，參展商、其代表、僱員、承辦商、代理人及其他有關人士或參觀人士及其物品所承受之一切損失、傷害或其他破壞，均不可向承辦單位或其他工作人員追討賠償。
- 44、於展覽期間或其後進行之商業交易，及一切引致之後果，承辦單位一概毋須負責。
- 45、參展商保證賠償承辦單位、其工作人員或代理人，因其違約行為而引起之民事及刑事責任、法律行動、訴訟、索償、損失、支出或費用。
- 46、參展商須為展品及展位購買保險，以防任何由盜竊、火災、公眾責任或自然成因導致之損失或毀壞；並應配合承辦單位要求，出示有關保險文件。
- 47、如因參展商、其代表僱員或代理人之行為或疏忽，而對展覽場地、經辦單位或其他參展商造成損害或毀壞，該參展商須負全責。參展商須購買保險以保障其於《條款細則》下之責任，或因疏忽而引起之法律責任；並應配合經辦單位之要求，出示有關保險文件。
- 48、經辦單位有權扣押參展商於展覽場地之財產，以抵償參展商尚欠之金額及有可能被索償之金額。
- 49、參展商保證經辦單位、其代理人或展覽場地，不會因參展商參與展覽或提供食物飲品，而牽涉任何投訴或訴訟，並且於上述情況發生時，賠償一切投訴或訴訟引致之損失。
- § 更改或取消「展覽」
- 50、展覽會之經辦單位在以下任何時候保有取消展會、對其做出實質性更改或縮小展會規模、延長、縮短或重新安排展會舉辦時間的權利；
- 50.1 如果展覽會經辦單位依據其判斷，認為因不可抗力的影響導致展覽會場地不適宜、不安全或展會場地不可用的原因；或參加展會受到限制、阻止或影響了展會經濟交易的可行性和有效性。
- 50.1.1 不可抗力因素：包括但不限於任何自然災害：火災、洪水、爆炸、地震、暴雨或其他災難；罷工或勞動爭議；伺服器癱瘓或備份問題；瘟疫或隔離限制；差旅受限；任何政府、民事、軍事機構的行為；禁運、戰爭、暴亂或民眾騷擾，材料供應短缺等。
- 50.2 其它任何理由。
- 50.3 在上述情況下，展覽經辦單位可在公正、合理和適當前提下，自行判斷是否無息退還參展商所繳納的與展會有關的款項，或將該筆款項轉到延期舉行的展會，或用於其他有展會主辦單位舉辦的展會。
- § 附例
- 51、為確保展覽順利舉行及進行，經辦單位保留權利解釋、隨時修訂《條款細則》及《參展合約書》和加入新規則條文。有關《條款細則》及新規則及附加條例之解釋，均以經辦單位決定為準。所有新條文或規則均會被視作《條款細則》之部分，故參展商亦受其約束。如《條款細則》和新訂之規則有所衝突，以後者內容為準。
- 52、參展商遵守展覽場地訂立的規則及條款，其規則及條款當被視為此《條款細則》的部分；如展覽場地規則及條款與此《條款細則》有所衝突，以後者為準。

公司名稱：\_\_\_\_\_ 負責人：\_\_\_\_\_

簽章：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_

台灣銷售辦公室：  
台灣區電機電子工業同業公會 曾麗華 組長  
TEL: +886-2-8792 6666 ext.253  
FAX: +886-2-8792 6140  
Email: tseng@teema.org.tw  
地址: 11490 台灣台北市內湖區民權東路 6 段 109 號 6 樓

大陸銷售辦公室：  
昆山金展會議展覽有限公司 鄒艷 專案經理  
TEL: +86-512-3680 7228  
FAX: +86-512-3682 5238  
Email: teema@126.com  
地址: 大陸江蘇省昆山市花橋經濟開發區海星路 18 號海峽兩岸昆山商貿合作區 115 室

www.cefs.com

邀展者：\_\_\_\_\_