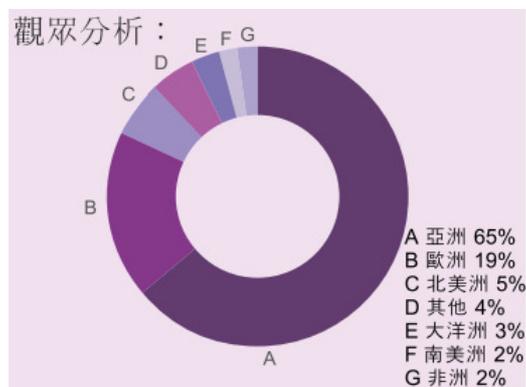


2015 年 6 月 9 - 12 日廣州國際照明展覽會

跨越二十載，開啟新篇章

第二十屆的廣州國際照明展覽會，被業界專家一致推崇為業內最大規模及影響力的照明盛事。展覽會提供一站式的採購平台，為照明製造商、工程買家及貿易買家展示各式各樣的照明應用產品，例如：專業照明、裝飾照明、電燈附件及 LED 技術等。同時，參展商及觀眾透過一連串同期舉行的頂尖論壇會議及同業交流活動，探討最新照明技術及設計新思維，拓展合作機會。

參展商在展會能夠達成的目標



2014 年廣州國際照明展覽會規模再創新高，向全球業界引證亞洲照明及 LED 市場的卓越發展。本展共有來自 25 個國家及地區的 2,621 家參展廠商，展覽總面積達 225,000 平方公尺，橫跨 21 個展館。此外，為期四天的展會，成功吸引來自 132 個國家及地區的 129,885 名觀眾蒞臨，地區及觀眾數目分別較去年上升 9.17% 及 11%。來自全球為數眾多的觀眾、匯集全球照明及 LED 品牌的專業參展廠商、締造綠色商業及工程的商機、83% 參展廠商的高滿意度和超過 120 場大會活動，是業界不可錯過亞洲最大規模及影響力的照明業界盛事的五大理由。

展覽會主題

隨著節能照明技術越來越受到重視，眾多傳統照明產品供應商均致力於採用更具節能效應的光源及技術，其中 LED 照明備受青睞，相關技術於商業、住宅、工業等領域的應用亦愈見廣泛。除此之外，未來智能照明應用的重要性亦將與日俱增，包括驅動器和控制系統，以推動照明及 LED 產業的發展。

- **智能照明領域** – 展示一系列智能及照明方案，和具有節能效應的控制系統及設計。
- **工程項目相關業務** – 中國經濟蓬勃發展，各類工程項目層出不窮。展覽會位於中國照明行業的先驅基地，吸引大量工程相關參展廠商及買家（例如：建築師，工程師，建築承建商等）前來。
- **整合 LED 技術之發展** – LED 產品範圍覆蓋整個 LED 上中下游產業鏈，產品多樣化，有效配合固態照明的發展，提供一站式平台給供應商，有助參展廠商開拓國內及海外客源。

展覽會同期活動

自 2014 年起，展覽會打造全新的“照明+”系列活動，特別從設計、市場、交流和技術四個層面出發，舉辦超過 140 場系列活動，議題範圍涵蓋傳統照明領域及 LED 照明產業的現在及未來，效果精彩引爆全場。

- 照明+設計：第十屆亞洲照明藝術論壇、阿拉丁照明論壇-廣州照明設計峰會。
- 照明+市場：俄羅斯照明市場信息研討會、阿拉丁照明論壇-廣州渠道營銷峰會。
- 照明+交流：照明設計坊、滙坊。
- 照明+技術：亞洲 LED 高峰論壇-新世紀 LED 高峰論壇、亞洲 LED 高峰論壇-中國國際 LED 市場趨勢高峰論壇、智能照明控制技術研討會。

⇨ 廣州國際建築電氣技術展覽會於 6.1、7.1、8.1 館同期舉行。

聯繫單位：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司 台北市 110 信義區基隆路 2 段 51 號 7 樓之 8
電話：(02) 2735 3355 張裔青小姐 分機 105 / 張怡菁小姐 分機 102 傳真：(02) 2735 7755