

印度臺灣形象展

展覽簡報

市場拓展處 南亞組

2024

▶▶ 大綱

- 印度市場暨北印度簡介
- 印度臺灣形象展簡介
- 2024年印度覽規劃



印度市場簡介

經貿概況與市場趨勢



印度經濟成長快速、受惠供應鏈移轉



全球成長最快的經濟體

經濟發展最快的新興市場

- 印度股市市值於2023年12月突破4兆美元，與香港股市爭奪全球股市第四
- IMF預測印度將在2026年成為世界第四大經濟體
- 標普全球評級最新報告指出，印度2030年前可望躋身全球第三大經濟體



韌性供應鏈商機

受惠供應鏈移轉，逐漸成為新世界工廠

- 全球供應鏈多元化
- 受惠於中美貿易戰、成為「中國加1」最大受惠國



人口結構優勢

人口持續擴張，中階及強勁成長

- 高科技人才濟濟
- 中高所得人口快速增加，消費力強
- 大量年輕族群進入勞動市場



經商便利度提高

政府政策支持，國家及產業升級

- 印度政府積極進行投資，公共支出、基礎建設與企業資本支出將為印度成長新動力
- 地緣政治效應，政策轉趨友台
- 積極招商、改善投資環境

印度經貿現況與政策商機



全球、世界前5大經濟體2019-24(f)經濟成長率

印度以**6.3%**領先其他經濟體

	2019	2020	2021	2022	2023(f)	2024(f)
全球	2.8	-2.8	6.3	3.5	3	2.9
美國	2.3	-2.8	5.9	2.1	2.1	1.5
中國	6	2.2	8.4	3	5	4.2
日本	-0.4	-4.2	2.2	1	2	1
德國	1.1	-3.8	3.2	1.8	-0.5	0.9
印度	3.9	-5.8	9.1	7.2	6.3	6.3

印度政策商機



印度製造

- 帶動自主製造汽機車、生醫等指標產業。
- 台商產業鏈分工良好、產品設計與創新、關鍵零組件製造及高效能生產能力，與印度製造優勢互補。



綠色印度

- 加速油電混合車輛製造計畫進入第二階段，對電動二輪、三輪車的需求可觀。
- 台灣電動車、動力系統關鍵零件出色，電芯技術與電池模組經驗佳。



智慧城市

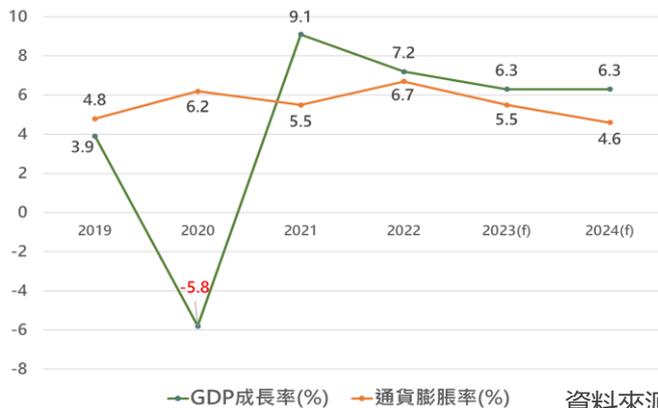
- 目標打造100座智慧城市，涵蓋資通訊網路布建、智慧運輸、智慧醫療、能源管理等面向。
- 台灣在資通訊建設、智慧運輸、監控、智慧健康及水資源管理等具優勢。



數位印度

- 手機使用率高，已銷售12億手機門號，及近6億網路用戶。
- 台灣可滿足從筆電、手機等使用者端設備，到光纖電纜等網通設備需求。

印度2019-24(f) 經濟成長率、通膨率



資料來源：IMF

印度是臺灣第16大貿易夥伴， 為臺灣對外貿易第12大出口國，第25大進口來源



2023年全年臺灣對全球出口普遍多負成長狀況下，我對印度出口為**正成長13.1%**

國家(地區)	出口額	增減比(%)
全球	4,324.9	-9.8
中國大陸及香港	1,522.5	-32.1
東協10國	762.8	-5.4
美國	762.4	1.6
歐盟27國	404.0	1.8
日本	314.4	-6.5
韓國	182.1	-17.9
印度	60.1	13.1
南亞6國	76.3	-4.7

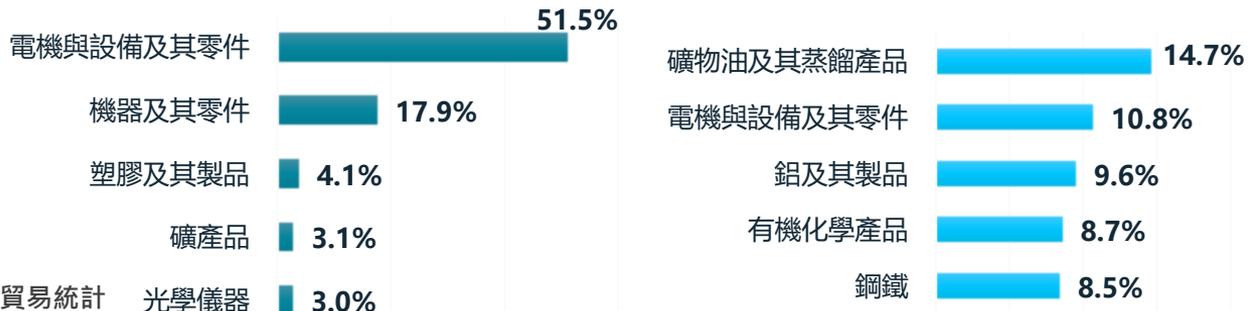
單位: 億美元

資料來源：經濟部國際貿易署進出口貿易統計

台印度近年雙邊貿易趨勢



2023年全年台印雙邊貿易主要品項比重



印度市場趨勢



內需市場潛力大

- 產業製造能力提升
- 多元文化創造各式產品需求
- 私人消費占GDP逾6成，是印度經濟推手



數位轉型

- 打造完善數位公共基礎設施
- 透過數位技術促進良政
- 發展新創企業生態體系
- 發展在地電信產業5G、6G能力



減碳需求迫切

- 第四電力消費國
- 燃煤發電逾50%、可再生能源僅26%
- 世界第三大CO2排放國，車輛碳排占交通碳排逾90%

Delhi、北印度市場概況

德里/新德里

- 印度政治、文化中心
不僅為印度首都，也是印度政府所有部門所在地
- 國際重要貿易會議、重要展覽選址
2023 G20峰會於新德里舉辦

G20 SUMMIT
2023



德里GDP
2022-2023

130
(USD bn)

(佔全國GDP5%)



德里GDP成長率
2022-2023

9.2%



約5,346
(USD)

人均收入 為全印度平均的2.6倍



外國直接投資金額
2019.10-2023.09

28.3
(USD bn)

Haryana/古爾岡

- 印度最大汽車中心之一
哈州生產全印度2/3客車、50%拖拉機及60%摩托車 
- 全球 BPO 勞動力最集中的地區
古爾岡雇用了全球5%的BPO人口
- 哈州政府-2023電動車政策 
設立補助措施，大力推廣電動車普及率

Uttar Pradesh/諾伊達

- 印度經商便利度排名第2
- 生產印度手機總數40%、手機零組件55% 
- 印度糧食產量排名第1的州



▶▶▶ 北印度-亮點產業



智慧城市

- 德里-印度重要科技中心之一
微軟、Google、甲骨文等軟體公司皆設立據點
- 哈州-第三大軟體出口城市
全球最集中的外包勞動力
IT-BPM產業對該州出口貢獻達54%
超過400家資訊服務公司集中於Gurgaon地區



生技醫療

- 德里-印度最先進的醫療服務及技術
生技企業設點首選目的地之一
- 北方邦-製藥、醫療器材產業政策
建立大型製藥園區
提高州內製藥產業貢獻度自2%至10-12%



綠能、電動車

- 德里-電動車政策延長
2024年-25%新車需為電池動力車輛
公車電動化-政府承諾僅購買電巴取代退役公車
- 哈州-印度最大車輛製造中心
轎車、機車產量占全國50%及39%  
鈴木汽車、本田汽車等大廠均在此投資、設廠
- 北方邦-目標2026-2027實現22,000兆瓦
太陽能發電計畫



智慧製造(電子及資通訊產業)

- 2022-2027德里電子系統設計與製造政策
推動建立電子城 (ESDMR)
未來五年創造8萬個電子製造業就業機會
提供即插即用製造中心
- 北方邦-印度最大消費性電子產品出口地
196間ESDM公司
生產40%手機及55%手機配件



紡織

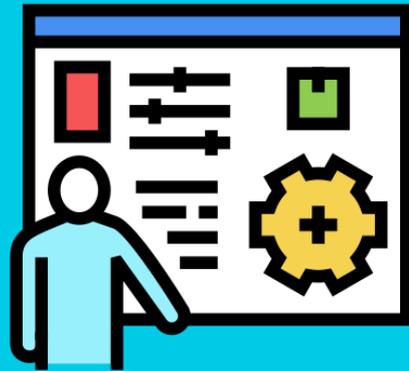
- 哈州-印度紡織中心、第四大棉花生產
成衣每年出口30億美元，占總產量6%
- 哈州2022紡織政策
透過中小型企業(MSME)促進紡織業發展
2025前-投資400億盧比、提供2萬個就業機會
- 北方邦-最大紡織和手搖紡織機市場，
絲綢產量印度排名第三



食品加工

- 德里-亞洲最大蔬果市場所在地
- 北方邦-印度糧食產量排名第一、印度第2
大牛奶生產地
- 哈州-擁有3000多個食品加工單位
印度香米出口量占全國60%；乳製品產量占5%；
雞蛋生產量全國第4；肉類產量全國第8

展覽亮點 活動規劃



臺灣形象展



7年成果

8國
32場
臺灣形象展

4,984
家臺灣參展商

94%
參展商
滿意度

20億
美元商機

印度臺灣形象展簡介

經濟部支持 — 臺印經貿、人才雙向交流旗艦平台

印度臺灣形象展自2018年至2023年，
共吸引**超過700家企業**參展，並協助我商與**超過7,000家買主**接洽，
線上瀏覽及到場的參觀者共計**超過16.5萬人次**，
無論是展會現場或線上展覽皆大受歡迎，
成為臺灣以及南亞國家企業間開拓商機的最佳平臺。



▶▶▶ 周邊活動

開幕及文化表演活動



- 結合臺印文化的精采開幕表演，邀請臺印雙邊貴賓參與

企業產品發表會



- 貿協主辦，精選參展業者介紹拓銷印度主力產品

商機媒合會

- 由駐外單位協助媒合合適買主，與參展企業進行商務洽談



台日第三地洽談會

- 媒合臺、日企業各自發揮所長，共同開發印度市場，共創雙贏



巡場導覽

- 促進當地工商界及公協會領袖與我商交流互動



2023活動亮點

- 開幕式特別邀請孟買所在之馬哈拉施特拉州副州長 Mr. Devendra Fadnavis 出席並致詞。
- 展覽期間，共計61位印度媒體記者出席並報導，包括印度重要電視台DD News、India News等，大篇幅刊登。
- 極具影響力、全印度最大的Marathi語報紙媒體 Lokmat亦特別專訪本展。



印度臺灣形象展精采回顧影片(按此觀看)

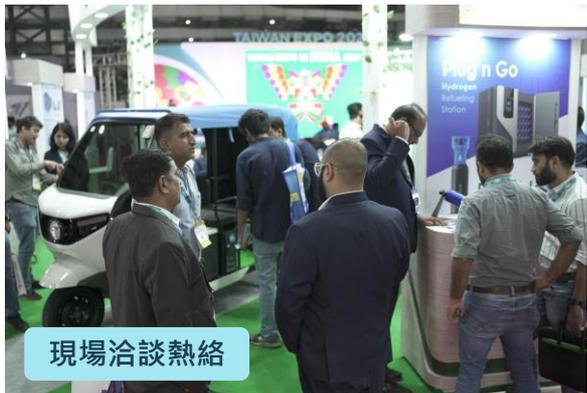
- 2023年度形象展參展企業與買主滿意度高達100%，其中有約30%的參展商首度至印度拓銷，於展覽期間認識大量潛在買主，好消息不斷。



2023活動亮點



馬州副州長出席



現場洽談熱絡



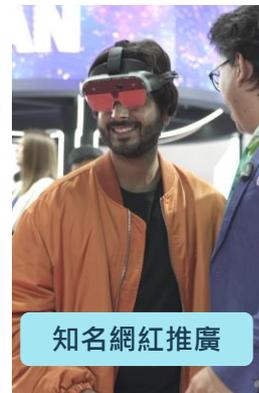
廠商新品發表會



印度媒體爭相報導



產品試用、洽談



知名網紅推廣



現場參觀人潮踴躍

宣傳效果顯著 ▶▶▶

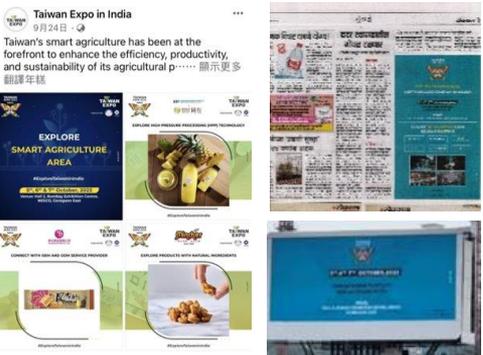


- ✓ 7 大宣傳手法
- ✓ 數位 + 報章雜誌 + 戶外廣告
- ✓ TA鎖定印度在地買主

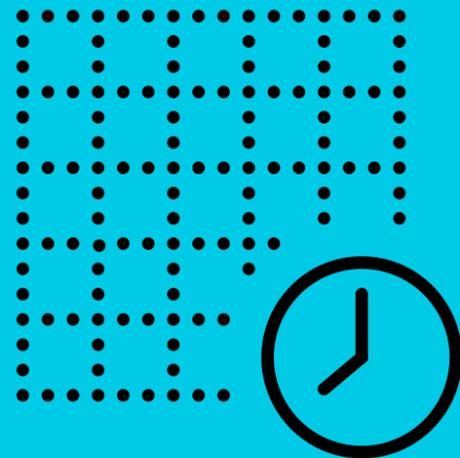
2023印度臺灣形象展社群、google聯播網
共累積**超過1,500萬次曝光**
報紙廣告曝光**超過97萬5千人次**



- 截至2023年10月17日統計，印度媒體針對本展之報導共計**311則露出**。包含印度重要媒體、電視台：Financial Express、Lokmat、Sakal、India News等。
- 截至10月12日，獲**台灣媒體49則報導**，包含中央社、自由財經、聯合新聞網等



2024年 印度臺灣形象展 展覽規劃



2024年印度臺灣形象展展覽規劃

國家	印度新德里
展覽日期	7/8-10
參展家數	80
攤位數	160
展覽地點	Pragati Maidan Hall 2 (新館)



展覽主軸、展區規劃

2024年度 · 鎖定5大主軸-聚焦臺印產業合作與印度市場趨勢



2023年亮點參展商



綠色永續



智慧生活



智慧製造-企業專館



健康樂活



智慧生活



台塑企業
FORMOSA PLASTICS GROUP



PHISON
群聯電子股份有限公司

AHAMANI



MASTER
成運汽車製造股份有限公司

TRON

D-Link

TECO



攤位費

※早鳥優惠：分攤費 8 折、單一企業6攤位以上享7折優惠

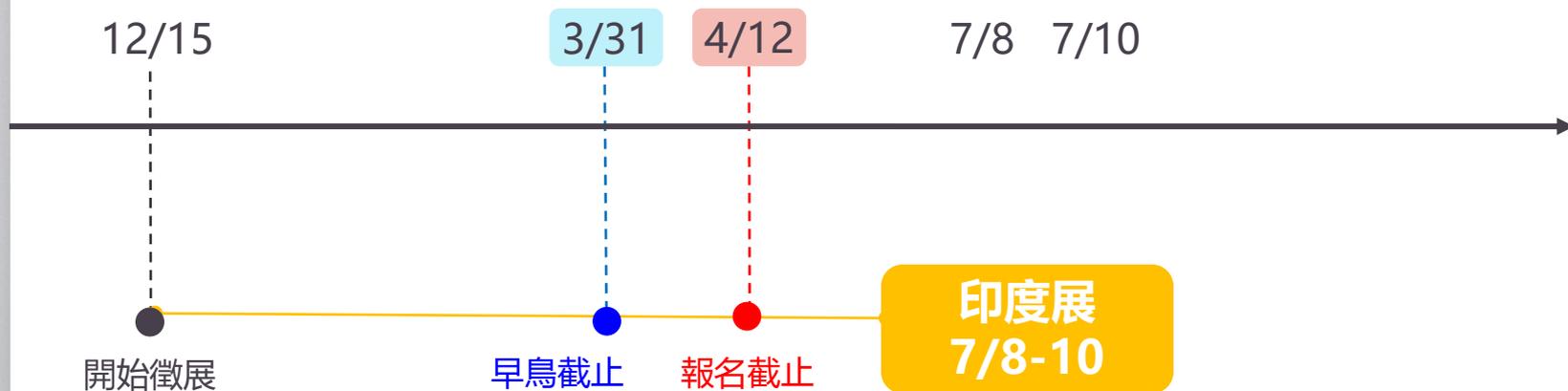


標準攤位：新台幣4.5萬元/攤



空地攤位：新台幣4萬元/攤(至少4個以上)

2024年印度臺灣形象展徵展日程規劃



See You in 2024



請掃描報名!