

經濟部貿易局

「形象館(區)設計圖—B 款吊點式」

臺灣館造型設計施工說明手冊

B 款吊點式設計圖

概念設計主視覺：



將 B 款設計圖改成吊點式，主視覺不用內縮，一體成形，另側版「臺灣一等一標誌」由直式改成為橫式 

色彩應用 (可依不同產業屬性自行搭配調整)

Purple

C30 M90

Pantone 246C

Orange

M68 Y100

Pantone 1665C

Green

C65 M100

Pantone 361C

Blue

C100 M60

Pantone 293C

Yellow

Y100 K30

Pantone 3975C

攤位TOWER設計應用說明

1:3



1:4



1:5



1:6~



字體應用

TAIWAN

Myriad Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Myriad Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LOGO應用建議



產業圖騰應用

1. 結合各色色塊搭配不同產業元素，色塊顏色固定，但內容可依不同主題作置換。
2. 申請之產業如為下列 12 項產業以外之產業，可自行放置代表產業之圖騰或 Logo，如下列之產業圖騰無法代表展出產品特色，申請單位可另自行設計具代表性產業圖騰送本局審核。

本區域放置各類型展ICON



	能源／太陽光電類別展會		體育用品／紡織類別展會
	食品類別展會		木工機／工具機類別展會
	五金零配件類別展會		電子資訊類別展會
	汽車零配件類別展會		美容化妝類別展會
	文創禮品類別展會		

12 項產業之產業圖騰



能源／太陽光電類別展會



體育用品／紡織類別展會



食品類別展會



木工機／工具機類別展會



五金零配件類別展會



電子資訊類別展會



汽車零配件類別展會



美容化妝類別展會



文創禮品類別展會

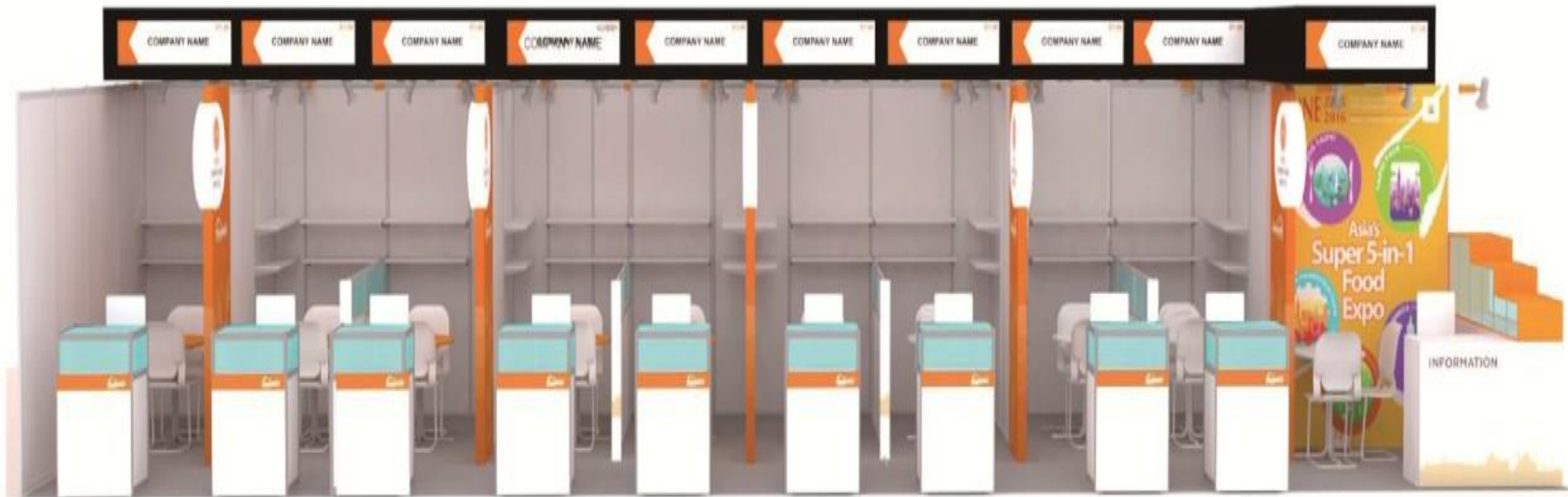
經濟部貿易局「形象館(區)設計圖-B 款吊點式」



經濟部貿易局「形象館(區)設計圖-B 款吊點式」

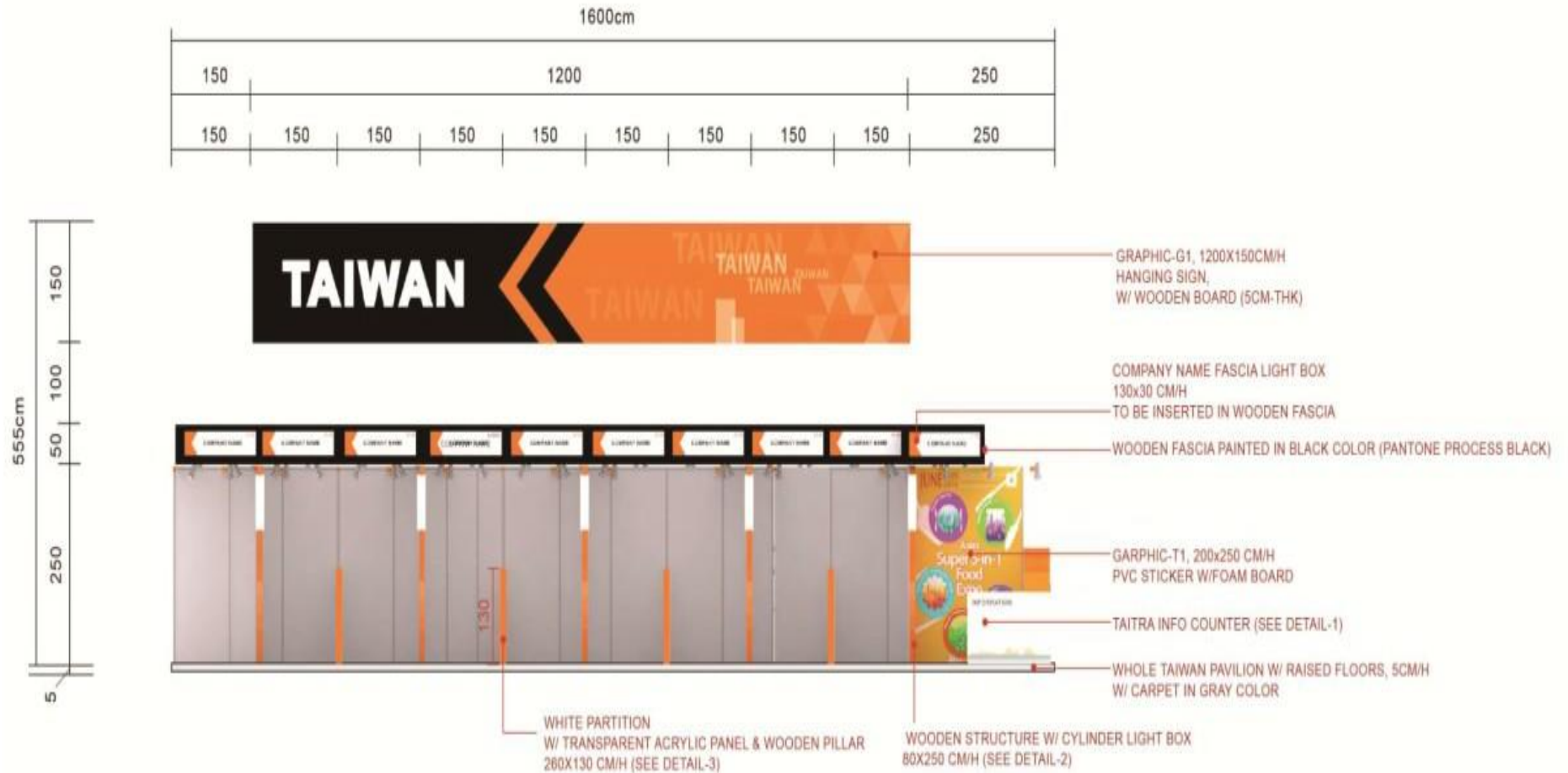


經濟部貿易局「形象館(區)設計圖-B 款吊點式」



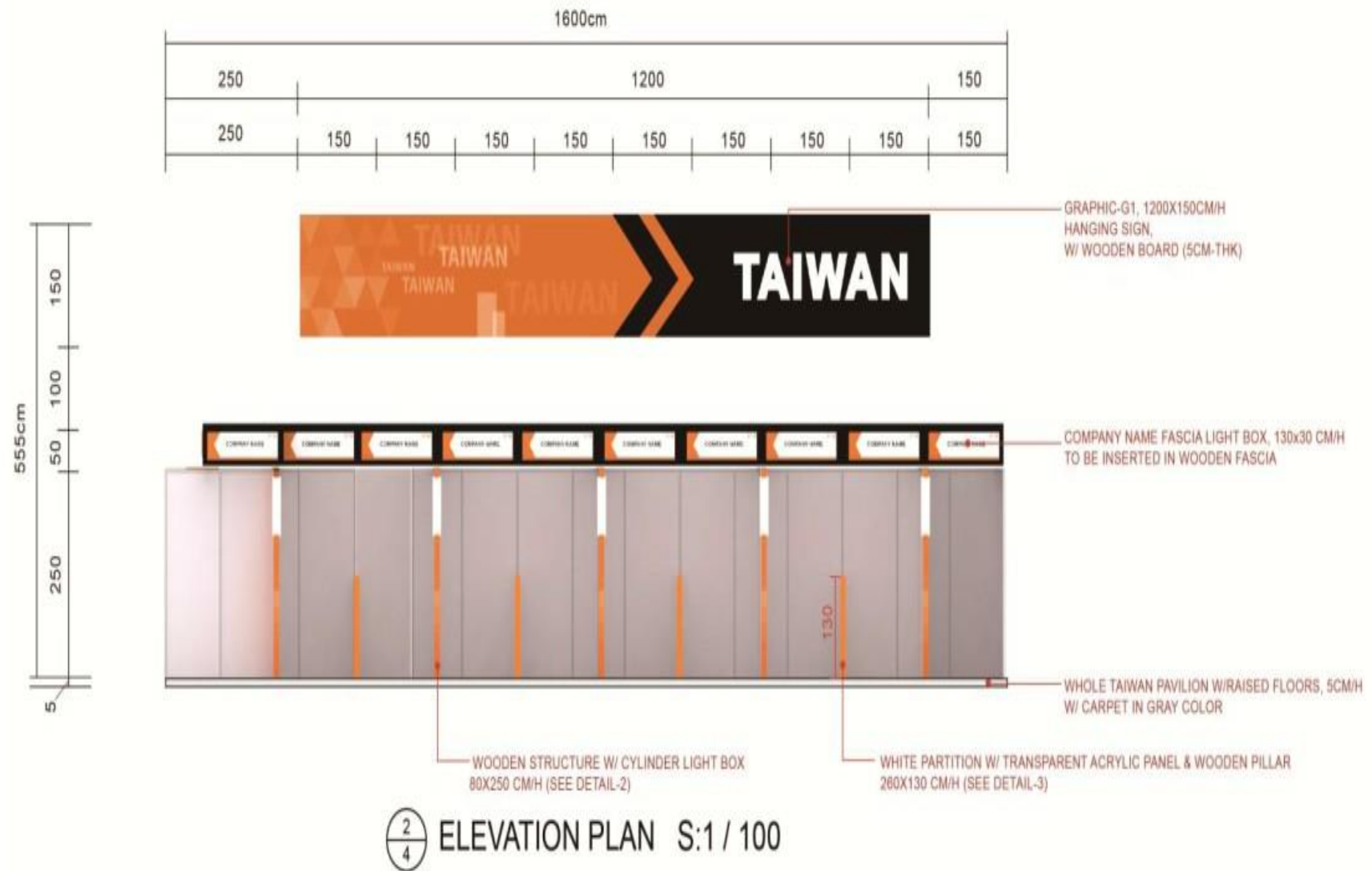
施 工 圖

經濟部貿易局「形象館(區)設計圖-B 款吊點式」



① / 4 ELEVATION PLAN S:1 / 100

經濟部貿易局「形象館(區)設計圖-B 款吊點式」



經濟部貿易局「形象館(區)設計圖-B 款吊點式」

