

台湾エキスポ

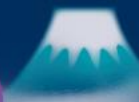
新宿住友ビル三角広場

2023.11.9-11

Organizers :  經濟部國際貿易局
Bureau of Foreign Trade, MOEA

 中華民國對外貿易發展協會
Taiwan External Trade Development Council

TAIWAN
EXPO
JAPAN 2023



01. Why Japan?

02. 日本經貿現況 及市場趨勢

03. 辦理方式及 展出內容

04. 場地及辦理時間

05. 收費方式



Why Japan?



臺日產業
從垂直分工
到水平互補



臺日關係
是世界友好關係
的最佳典範

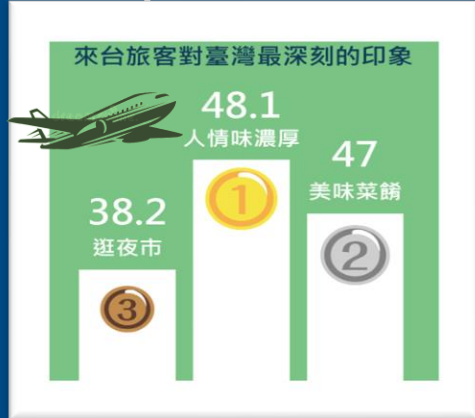


全球供應鏈重組
臺日產業更緊密

現在是到日本辦理臺灣形象展的最佳時刻

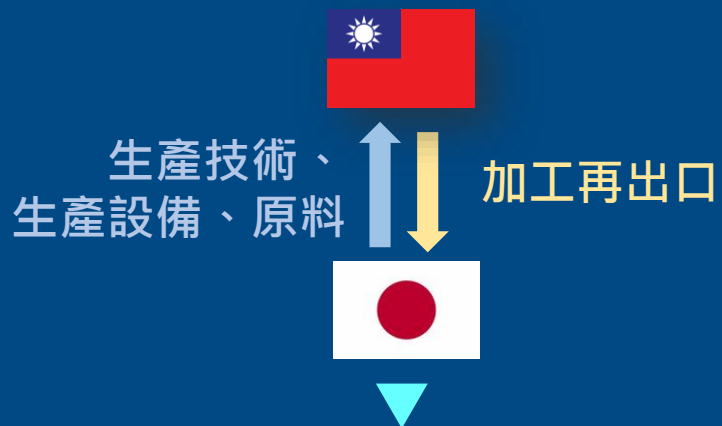
臺日關係是世界友好關係的最佳典範

臺日友好、惠贈疫苗、
力挺臺灣農產品...



臺日產業從垂直分工到水平互補

產業為垂直分工

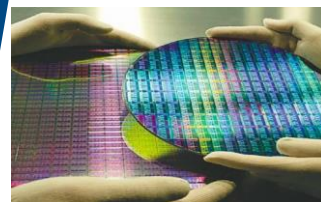


逐步走向水平互補

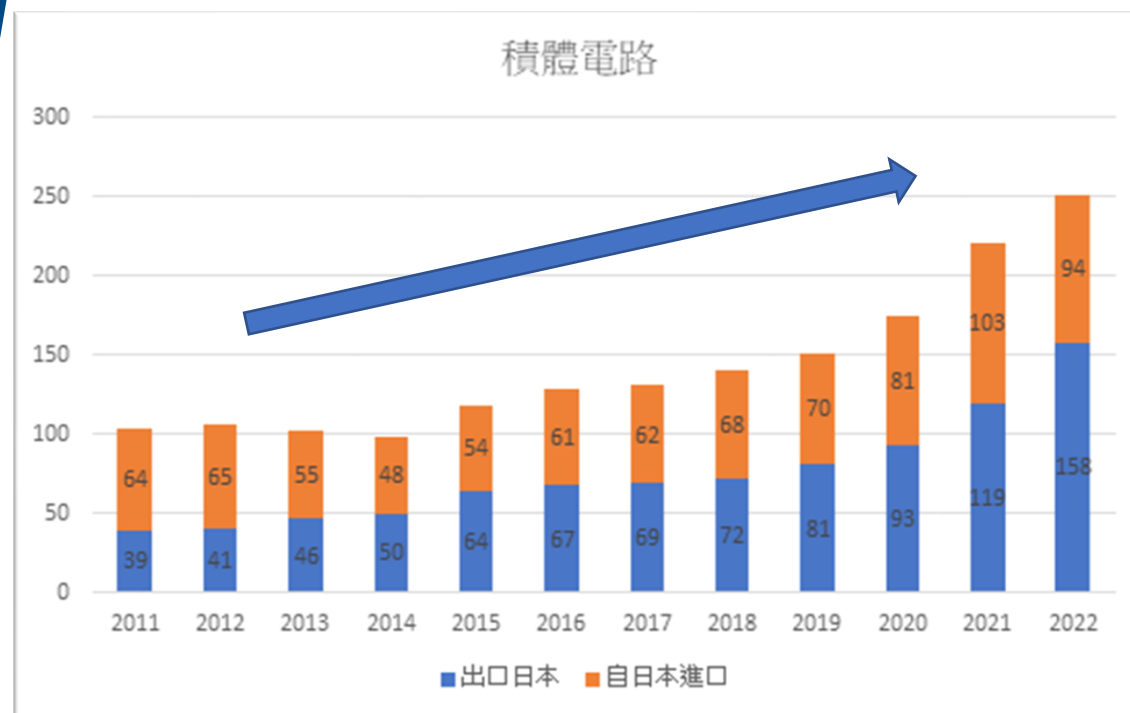
經過幾十年發展後，台灣在半導體、資通訊產業等
都有突出的進步與發展



元太科技聯手伊藤忠電子紙筆記本



臺日主要貿易品項IC 呈**水平互補**趨勢



全球供應鏈重組 臺灣扮演重要角色

日本供應鏈重組 策略方向

地緣政治

供應鏈重組

戰略性產業

成本非重要考量

可信賴合作夥伴



因應美中衝突、地緣政治風險、新冠封控等因素，日本供應鏈重新布局，2022年日本在中國大陸登記的企業，比10年前大幅減少



2022年台積電與SONY合資於九州設廠, 2024年量產

從日本市場趨勢 探究臺日產業合作與機會



DX (Society 5.0)



5G、低軌衛星
智慧醫療



GX (碳中和)



電動車、綠色美粧、
環保產品(電子紙、紙吸管)



地緣政治



供應鏈重組、
數位資安



日本經貿現況 及市場趨勢

日本目前面臨問題



全球經貿趨勢



日本3大挑戰
(人口與經濟)



地緣政治

臺灣是日本供應鏈重組的最重要合作夥伴

日本面臨的3大挑戰



GDP下滑危機

據世界銀行統計，1995年日本人均GDP達4.3萬美元，遠遠超過美國2.8萬美元，但此後一路下滑。2017年美國人均GDP約5.9萬元，新加坡也有5.7萬美元，日本僅3.8萬美元。



高齡化挑戰

2019年日本65歲以上人口達28.1%，2030年將達31.2%。根據日本經產省統計，光是年金給付，就從1990年78.4兆日圓飆升至2017年的120.4兆日圓，還不含醫療與照護費用。



人口消失

2010年日本人口由正轉負，推估40年後，將從1億2000多萬人到僅剩9000萬人。因人口減少，人才供給不足，根據日本經產省統計，日本IT人力需求在2019年爆發後，2030年，IT人才缺口將達79萬人，恐連維持社會基本運作都有困難。

Society 5.0 超智能社會

5G、AI 貫通 DX (數位轉型)

IoT、AI人工智慧
大數據



智慧醫療照護



電動車自駕



全球經貿趨勢

日本宣布2050年達到碳中和目標 (GX)



世界各國2030年至2050年減碳目標

地緣政治



日本供應鏈重組 策略方向



因應美中衝突、地緣政治風險、新冠封控等因素，日本供應鏈重新布局，2022年日本在中國大陸登記的企業，比10年前大幅減少



日本經濟安全保障法

1. 強化穩定重要物資供應鏈

對日本安全造成威脅的外國製造產品、設備或系統，全面禁止使用，尤其是中國製商品

2. 確保關鍵基礎設施安全性與可靠性

3. 促進公私部門合作開發技術

4. 推動專利非公開化

臺灣通訊產業供應鏈



臺灣為日本最佳供應鏈重組最佳夥伴



第4消費時代
從物質富足到
內心自在與舒
適，追求消費
全過程

體驗行銷



疫後最想旅遊的國家
臺灣No.1

觀光旅遊

臺灣美食
魅力不減



農產食品



TAIWAN LOSS
臺灣失落症

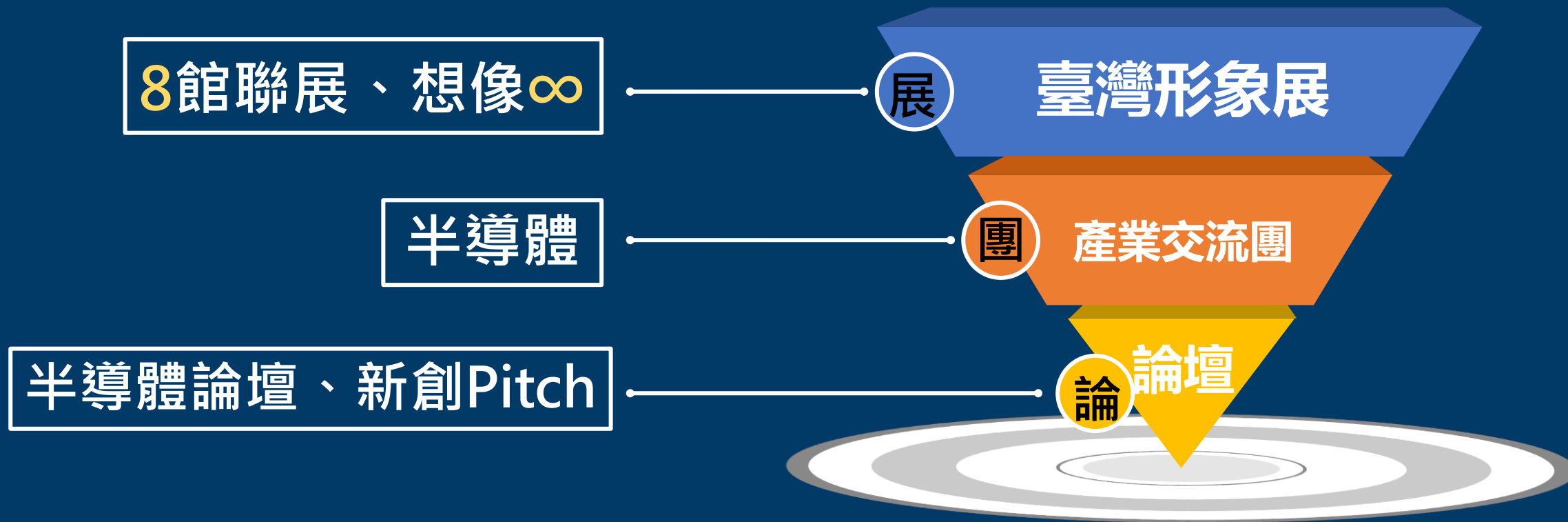
她經濟



辦理方式及 展出內容

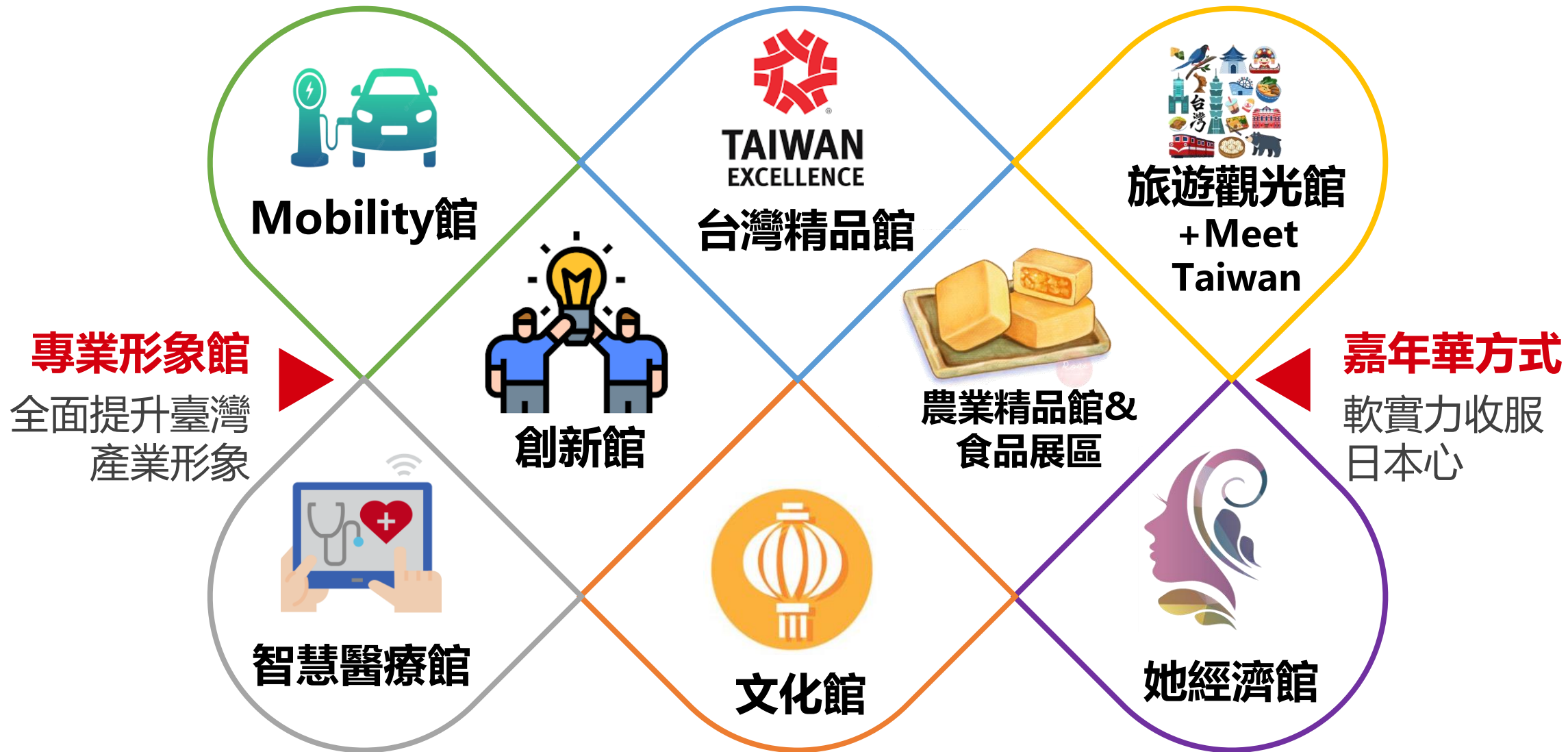
2023年日本臺灣形象展行銷策略 三箭齊發

團配合展覽，同時辦理國際論壇，吸引買主



全面提升臺灣整體形象+多元整合行銷宣傳

8館聯展 想像∞



日本臺灣形象展效益

提升臺灣整體形象

展現臺灣智慧科技的硬實力及觀光文創產業的軟實力，塑造臺灣產品在日本民眾心中智慧與創新兼備之形象



強化韌性供應鏈合作

美中貿易戰影響，日本發生轉單效應，可加速臺日供應鏈合作，達到互補雙贏



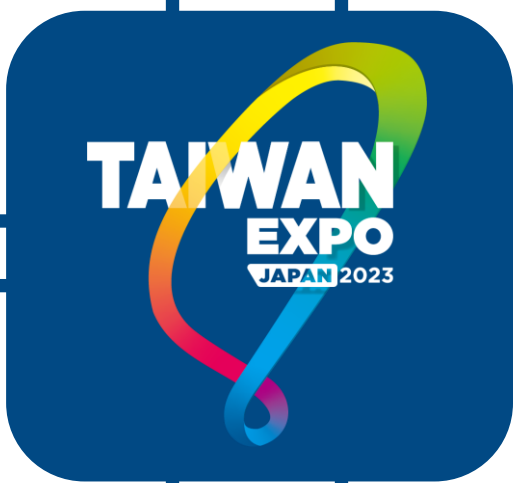
深耕日本內需市場

透過展出，實際了解日本內需市場，迅速調整符合日本需求之策略



掌握政策商機

辦理數位轉型、淨零碳排等論壇活動，及時掌握政策商機





場地及 辦理時間

時間地點

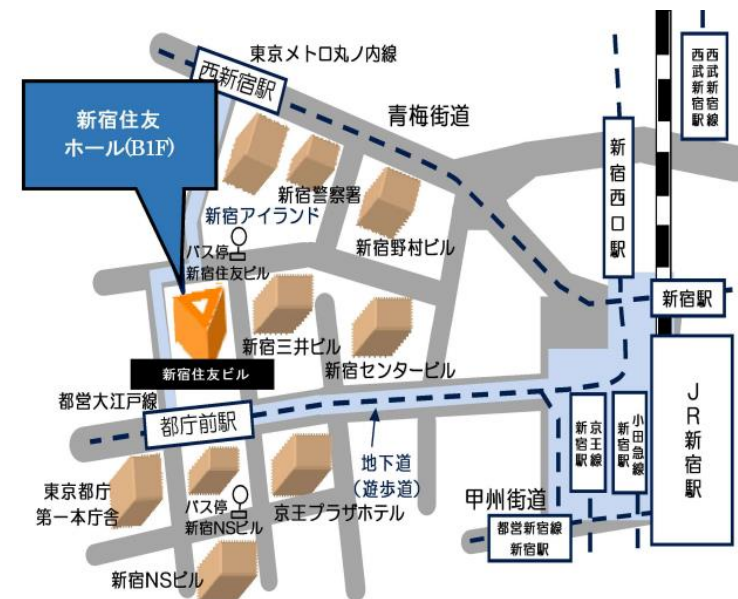
2023/11/9~11(週四~六)

愛在日本 秋高氣爽時

時值季節交替，代表臺灣與日本共同迎接秋高氣爽的季節，迎向新階段的來臨

東京新宿三角廣場

Shinjuku Sumitomo Building Triangle Square



Add: 2 Chome-6-1 Nishishinjuku, Shinjuku City, Tokyo 160-0023 Japan

分攤費收費標準

- 標準攤位：
新臺幣4萬5,000元
(攤位面積由本會決定大小)
提供展覽整體形象裝潢



- 淨地攤位：
新臺幣4萬元

單一企業或單位一次
須租用4個空地攤位(36平方公尺)以上(雙數)



感謝聆聽
敬請指教

TAIWAN
EXPO
JAPAN 2023

