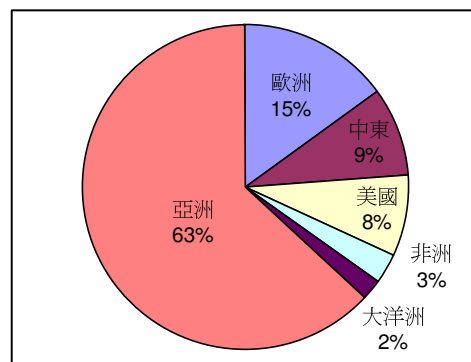


## 亞洲最大的照明產業盛事

廣州國際照明展覽會是亞太地區最大及最重要之照明產業平台，總計使用 11 個展館，總展出面積為 11 萬平方公尺。僅次於法蘭克福展覽公司主辦的「法蘭克福國際燈光照明暨建築物自動化展」，為全球第二大專業照明展覽。

儘管面臨全球金融風暴影響，2009 年仍有來自全球 26 個國家，總計 1,543 家參展廠商的參與，較 2008 年小幅成長。參與的國際知名品牌有 BJB、Cooper Electric、CREE、Everlight、Fumagalli、GE Lighting、Osram、Philips、Rohm、Seoul Semiconductor、TCL Lighting、Titian Lighting 及 Tridonic 等。而參觀買主方面，2009 年計有約 5 萬 3 千名來自世界各地 111 個國家的參觀買主，較上屆成長了 10%，其中海外參觀買主更是高達 21%。高度國際化有別於其他良莠不齊的當地展覽會，絕對是您在亞太地區拓展商機的首要選擇！

## 2009 年國際買主地區分析



### 全新的規劃

本屆的品牌形象館，將首次依產品屬性分類，使買主更便利找尋適當的產品，增加買主與廠商間的交流：

- ❶ 3.1 館 – LED 品牌形象館
- ❷ 4.1 館 – 光源品牌形象館
- ❸ 5.1 館 – 裝飾照明品牌形象館

2010 年的廣州國際照明展覽會，為因應全球在 LED 的應用及節能產品上的需求，LED 專業館將擴充為三個展館，提供專業廠商曝光機會。在展館規劃上，清楚的劃分五大產品項目 - 品牌形象館、專業照明館、LED/OLED 技術館、裝飾照明館及照明配件和電子零組件館 - 均衡呈現所有照明相關產品。而歷來一直廣受好評的“品牌形象館”(brand name hall)，吸引來自中國和國際的知名品牌共聚一堂，精心設計其獨特的展示攤位，並大規模展示專業技術和新產品。本展所涵蓋的全面性產品種類，對於照明產品或設備的製造業者及供應廠商，不論是鎖定大陸內需市場，或以國際出口為導向，都是您不可缺席的行銷舞台！

## 專業的配合活動

展覽期間大會亦舉辦一連串的配合活動來充實展覽的概念，包括專業研討會及座談會等各式活動，吸引各個層面的照明業內人士及專業買主前來參與。

- ◆ 城市照明規畫系列 – 城市照明策略會議是專為政府官員和管理機構，及照明專業人士及策劃者所提供的城市規畫。
- ◆ 環球照明資訊日 – 目前已有中國、德國、英國及美國等四個國家針對現今市場分析、照明產業趨勢和行銷管道所做的資訊日講習。
- ◆ 技術應用系列 – 提供最新照明技術，世界級的專家就產品導向、市場預測、最新發展和照明應用等熱門話題所做的論壇。
- ◆ 教育系列 – 依照師友計畫的理念，提供照明設計、技術和知識方面的行業培訓。

☎ 聯繫單位：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

台北市 110 信義區基隆路 2 段 51 號 7 樓之 8

電話：(02) 2735 3355 傳真：(02) 2735 7755 張裔青 小姐 / 分機 105

## 二〇一〇年「廣州國際照明展覽會」台灣團參展辦法及規定

**展覽日期：**2010年6月9 – 11日 (星期三 – 星期五)，上午9時至下午6時  
2010年6月12日 (週六)，上午9時至下午2時

**展覽地點：**中國進出口商品交易會琶洲展館 (China Import and Export Fair Pazhou Complex)  
中國廣州海珠區閩江中路 380 號

**主辦單位：**廣州光亞法蘭克福展覽有限公司 (Guangzhou Guangya Messe Frankfurt Co., Ltd.)  
香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司 (Messe Frankfurt HK Ltd. Taiwan Branch Office)

**協辦單位：**台灣區照明燈具輸出業同業公會 (Taiwan Lighting Fixture Export Association)  
(本展已獲公會申請國貿局補助，參展商若為公會會員將可於展後取得補助)

**展覽項目：** 專業照明  裝飾照明  LED/OLED技術  專業燈光  光源  電燈配件  
 照明控制系統  照明生產設備/儀器

**參展費用：****套裝攤位** - **人民幣16,000元 / 9平方公尺**，最小租用9平方公尺，含下列配備與傢俱：  
 攤位搭建  公司招牌  台灣團專屬形象設計  1桌2椅  燈管2盞  
 插座1個 (3Amp, 500W)  地毯  攤位清潔  邀請函  目錄刊登  
 網站參展名單刊登

**空地攤位** - **人民幣1,300元 / 平方公尺**，最小租用面積為33平方公尺，僅含空地租金

**報名方式：**廠商請填妥報名表及蓋立大小章後，先傳真再將正本連同保證金支票郵寄回本公司，才算完成報名程序。保證金支票開立內容請詳見下方付款方式說明。

**報名截止日期：**2010年2月15日

**付款方式：**1. 繳交報名表時須一併開立台幣保證金支票，金額及開立內容如下。除參展廠商取消參展外，此支票將不兌現，僅供作租用攤位之參展保證，與場租費用**不相扣抵**。  
9平方公尺 - 台幣 **5** 萬元，每遞增 **3** 平方公尺，金額增加 **1** 萬元  
抬頭：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司

到期日：2010年2月15日

2. 參展費用屆時將以人民幣對美金之固定匯率開立發票 (invoice) 請款，請以發票上所訂之繳款截止日前全數以『美金』匯款至指定帳戶。匯款完成後請將「水單」或「匯款電文」傳真予本公司核銷，廠商先前繳交之保證金支票將於確認收到匯款後 原票 掛號寄回。

**攤位分配：**1. 台灣團攤位位置將依廠商報名先後順序由大會直接安排。  
2. 攤位面積及規格將視大會平面圖，以儘量符合廠商報名表上所填的需求為原則。  
3. 大會有權因變更平面圖或市場需求之改變，必要時調整攤位位置。如遇有轉角攤位數量不足等特殊狀況，將以 申請面積 及 報名先後順序 為優先之考量標準。

**注意事項：**若廠商未按發票上規定之繳款截止日前繳清費用，逾期超過2週，則先前繳交之保證金支票將不退還；逾期超過1個月，本公司有權另行處置該攤位。

**取消參展：**報名經本公司確認後取消參展，則原繳交之保證金支票不予退回。開展前3個月內不得取消參展，否則展商仍須付擔全額參展費用。

**備註事項：**詳細之完整參展辦法與規定，請參閱本公司網址：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

**聯繫單位：**香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司  
地址：台北市信義區 110 基隆路二段 51 號 7 樓之 8  
電話：(02) 2735 3355 傳真：(02) 2735 7755

分機 105 / 張裔青 小姐



2010年6月9 - 12日 (中國進出口商品交易會琶洲展館)

請填妥下列報名表，蓋立公司大小章後，先傳真再將正本交回：香港商法蘭克福展覽有限公司台灣分公司  
台北市110基隆路二段51號7樓之8 Tel: +886 2 2735 3355 Fax: +886 2 2735 7755 Email: [erica.chang@taiwan.messefrankfurt.com](mailto:erica.chang@taiwan.messefrankfurt.com)

**台灣館報名表** (請以粗體打字，或正楷填寫)

**1. 公司基本資料：(同時將刊登於大會之買主名冊)**

中文名稱：\_\_\_\_\_

英文名稱：\_\_\_\_\_

中文地址：\_\_\_\_\_

英文地址：\_\_\_\_\_

電話：\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ 傳真：\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

國碼

區碼

電話號碼

國碼

區碼

傳真號碼

Email：\_\_\_\_\_ Website：\_\_\_\_\_

負責人中文姓名：\_\_\_\_\_

展務聯絡人：(用於展覽業務聯繫)

中文姓名：\_\_\_\_\_ 英文姓名：\_\_\_\_\_

Email：\_\_\_\_\_ 分機：\_\_\_\_\_

**發票資料 (請勾選及於適當處填寫)：**  同上列公司資料  需另行開立下

中文發票抬頭：\_\_\_\_\_

英文發票抬頭：\_\_\_\_\_

中文發票地址：\_\_\_\_\_

**2. 公司性質 (請於適當處勾選，可複選)：**

- 01 Manufacturer (製造商)
- 02 Trade Association (產業協會)
- 03 Agent, wholesaler, distributor (代理商、批發商、經銷商)
- 04 其他，請說明：\_\_\_\_\_

**3. 面積需求：**

- 套裝攤位：9平方公尺 / 一面開
- 空地攤位 (最小33平方公尺)：\_\_\_\_\_ 平方公尺 / \_\_\_\_\_ 面開
- 其他套裝面積：\_\_\_\_\_ 平方公尺 / \_\_\_\_\_ 面開

其他需求：\_\_\_\_\_

◎套裝攤位：人民幣 16,000 / 9平方公尺      ◎空地攤位：人民幣 1,300 / 平方公尺 (屆時將以美金開立invoice)

**4. 請說明展品內容：(最多20個字)**

\_\_\_\_\_

**5. 主要品牌：** \_\_\_\_\_

6. 展出產品 (全部總計100%):

1. Technical Lighting (專業照明)

- 1.1 Exterior lighting / street lights
- 1.2 Lights for workplace and factory
- 1.3 Architectural lights, commercial lights and construction lights
- 1.4 Sport arena lights, garden lights and public area lights
- 1.5 Explosion protected lights and mine lights
- 1.6 Emergency lights
- 1.7 Solar powered lights

2. Decorative Lighting (裝飾照明)

- 2.1 Chandeliers
- 2.2 Floor lamps and table lamps
- 2.3 Wall lights
- 2.4 Modern and traditional lights
- 2.5 Crystal lights
- 2.6 Christmas lights

3. LED Technology (LED 技術)

- 3.1 LED components such as chips, wafers and lens etc.
- 3.2 LED packaging apparatus, technology and products
- 3.3 LED/OLED lighting fixtures
- 3.4 LED/OLED lighting applications such as display panel, stage, advertisement, entertainment and solar LED etc.
- 3.5 LED production, research and development, testing and control equipment
- 3.6 LED control systems

4. Professional Lights (專業燈光)

- 4.1 Neon lights
- 4.2 Stage lights, film and TV studio lights

5. Electric Lights (光源)

- 5.1 Incandescent lamps such as halogen lamps
- 5.2 Discharge lamps such as fluorescent lamps and high intensity discharge (HID) lamps
- 5.3 Others such as electrodeless lamps

6. Accessories and Electronic Components (照明配件和電子零組件)

- 6.1 Lampshades
- 6.2 Reflectors
- 6.3 Raw materials and assembly technology
- 6.4 Ballast, capacitors, relays and other electronic components
- 6.5 Cable and leads
- 6.6 Lampholders and lamphoods
- 6.7 Hardware components
- 6.8 Leads and related accessories

7. Light Control, Management and Measurement Systems (照明控制、管理和測量系統)

8. Light Production and Measurement Equipment (照明產品和測量設備)

9. Press and Publications (媒體及刊物)

10. 其他

請說明\_\_\_\_\_

7. 公司法定代理人: (請以正楷填入負責人姓名後再於下方簽章) \* 請注意: 公司章必須與報名的公司名稱相符

本公司在此確認上述填寫資料內容詳實無誤, 並已詳讀及願意確實遵守下列之規定, 及大會其他參展規定。

- 一、已確實瞭解, 並願確實遵守本展大會及組團單位之參展辦法及有關規定。
- 二、保證不與其他非團員之公司共用攤位或私自轉售攤位, 違者除立即停止展出外, 其所繳交之費用亦不予退回。
- 三、保證展出之產品不侵犯國內外其他廠商之專利權或商標權, 或其他智慧財產權。
- 四、詳細之完整參展辦法與規定, 請參閱本公司網址: [www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

姓名: \_\_\_\_\_ 職稱: \_\_\_\_\_

請蓋大小章:



(蓋章)



(蓋章)

◎正本請務必寄回

中華民國\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

=== 下列欄位由主辦單位填寫 ===

收件日期: \_\_\_\_\_ 攤位確認: \_\_\_\_\_

訂金: \_\_\_\_\_ 選位序號: \_\_\_\_\_