

正本

## 財團法人中國生產力中心 函

地址：221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

聯絡人：劉基欽/王如玉/呂季芳/阮依涵

聯絡電話：(02)26982989

傳 真：(02)26989055

電子郵件：2409@cpc.tw

24159

新北市三重區重新路五段 609 巷 14 號 9  
樓之 3

受文者：台灣區照明燈具輸出業同業公會

發文日期：中華民國 102 年 7 月 3 日

發文字號：中技字第 1021200953 號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如文

主旨：敬邀 貴單位推派人員參加經濟部專案補助之 2013 『美國商業模式創新研修團』、『丹麥服務創新研修團』、『日本跨領域系統整合管理研修團』，請 查照。

說明：

- 一、本中心執行經濟部技術處「培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫」，規劃旨揭研修行程。
- 二、『美國商業模式創新研修團』預定於 9 月 7 日至 9 月 15 日與美國 Innosight 顧問公司合作於美國波士頓進行；『丹麥服務創新研修團』預定於 9 月 21 日至 9 月 30 日與丹麥哥本哈根設計學院(CIID)於丹麥進行專業研習；『日本跨領域系統整合管理研修團』預定於 10 月 6 日至 10 月 12 日與日本 IBM 公司合作於日本東京進行。
- 三、各團預定挑選各 20 名企業優秀人才參訓。通過審查後，政府補助學員培訓學費與機票費，企業自付當地食宿交通稅金等費用，採先報名先審查方式，名額有限，報名從速。
- 四、隨函檢附簡章各 1 份，敬請參考。歡迎來電洽詢索取電子檔。報名網址：<http://www.cpc.tw>。

正本：台灣區照明燈具輸出業同業公會

副本：

# 中國生產力中心

本案依分層負責規定授權業務主管決行

照明燈具公會  
收文第 102312 號  
10 年 7 月 5 日 午

# 美國商業模式創新研修團

從核心能耐中找到新的創新機會 | 從破壞式創新中找到新商業模式  
政府補助學費與來回機票 15 萬元

台灣傳統產業高達 12 萬家，許多企業因應環境變化轉型速度過慢而敗下陣來，原因為傳統產業面臨轉型開創新事業時，常面臨核心能耐不足或無法辨識出新機會的問題，而無法開創新事業逐漸走向衰敗。除此之外，近期台北市重慶南路書店，也與傳統產業相似，因為無法因應網路興起與大眾閱讀習慣改變等環境變化，而有陸續倒閉現象。

然而，卻有些企業可以轉型成功，像是南僑化工從化工業切入餐飲事業，從核心能耐出發，結合新商業模式找到切入點，像是某些書店同樣也是切入餐飲事業或者結合在地特色經營，使得它們可以持續經營，它們是如何做到的？

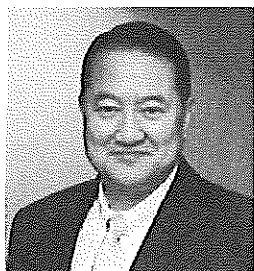
到底該如何轉型，如何可以使用系統化的方式，引領企業思考新的轉型方式呢？中國生產力中心規劃此研修團。希冀讓台灣企業從不同角度中尋找創新點，發展新商業模式，以達轉型與追求成長的企業目標。

## ■合作單位

美國 Innosight 創見管理顧問公司

由哈佛教授《創新的兩難》作者克里斯汀生等所創辦，提供企業策略創新諮詢服務，客戶多為全球千大企業。Innosight 擅長運用破壞式創新理論，協助客戶辨識尚未滿足之族群，尋找新的市場區隔方式，找出破壞式創新構想，發展新商業模式，以協助客戶達到企業轉型、發展新產品新事業的目的。

## ■團長（何小台 博士）



學歷：美國 MIT 生化工程博士

經歷：

政大 IMBA 執行長

交通大學生物科技研究所教授、美國麻省理工學院客座教授  
時代基金會顧問，並擔任多家企業的顧問與總裁。

## ■建議參加對象

總經理/企業二代接班人/新事業主管/管理顧問/從事策略規劃業務之幕僚單位

## ■評選原則

繳交文件備齊，依報名者學經歷及學習計畫書內容資料為評選參考。

符合以下資格者享加分優先錄取, 1) 中、南部廠商, 2) 傳統廠商, 3) 三人團報

## ■報名辦法

8 月 23 日前截止報名，預定錄取 25 名，補助名額有限，採先報先審方式，額滿為止，報名從速。請先填寫報名表，E-mail 或傳真至本中心。

## ■聯絡窗口

中國生產力中心 02-2698-2989

報名聯絡分機 2686 阮小姐；2686@cpc.tw；課程諮詢分機 2455 劉先生；2455@cpc.tw

經濟部廣告 (完整版)

### ■課程架構

行前訓練	國外研修	個案撰寫	成果發表
8/31 提供先備知識	9/7~9/15 美國 Innosight 創新企業參訪	研修心得討論 企業個案討論	12/1 各團成果交流

### ■行程表

	日期	行程	住宿
1	9月7日(六)	台北→紐約 CI020 0800/1310	美國紐約
2	9月8日(日)	紐約→波士頓(4.5 hrs) 紐約市區觀光 自由女神像/華爾街/第五大道/中央公園	美國 波士頓
3	9月9日(一)	商業模式創新工作坊 Day1 1. 商業模式創新概論 2. 市場探索-辨識顧客未滿足的需求 "Jobs to be done" 實際演練：訪談演練	
4	9月10日(二)	商業模式創新工作坊 Day2 3. 商業模式藍圖描繪 實際演練：顧客價值主張設計, 商業模式藍圖設計 4. 打造商業模式原型與測試 實際演練：測試計畫擬定, 反轉損益表評估 5. 規模化	
5	9月11日(三)	企業參訪 Eink (暫定) 學校參訪 哈佛大學/麻省理工學院	
6	9月12日(四)	企業參訪 BerryLine (暫定) Aurora International (暫定)	
7	9月13日(五)	企業參訪 波士頓市區觀光 昆西市場/聖三一教堂/紐博莉街	
8	9月14日(六)	波士頓→紐約→台北 CI019 1450/2140+1 (9/15 抵達)	
9	9月15日(日)		甜蜜的家

(執行單位保留更改行程之權利)

## ■研修團特色

### (一) 從學於美國 Innosight 創見顧問公司

Innosight 創見顧問公司，為提供企業策略創新諮詢服務，包含破壞式創新與商業模式創新等，其為哈佛教授 克里斯汀生與馬克強生所共同創辦，在波士頓、新加坡、印度皆設有辦公室



### (二) 政府補助研修學費、機票 15 萬元

全程團費含學費、機票、住宿、交通等原價為 230,000 元，經甄選錄取者，由經濟部補助包括國外來回機票及在國外期間研修學費等約 150,000 元。其餘費用如國外期間之食宿、交通等費用，由學員自行負擔。

### (三) 參訪哈佛大學/麻省理工學院

常春藤盟校成員之一，其為美國歷史最悠久的高等學府，目前哈佛大學在諸多主要的國際學院和大學排名始終排名世界第一，該校 MBA 甚至名列 2011 年世界第一。麻省理工學院有「世界理工大學之最」的美名，該校的 Stata Center 是棟前衛創新的建築物，由建築師 Frank Gehry 設計，而台積電張忠謀董事長是其中之一的出資者。

### (四) 帶案學習

本團會於行前工作坊中，建立團隊並從中挑選學員的企業，作為美國工作坊中所討論的個案。透過學員實際個案的演練，除增加學員學習效果之外，也透過眾人之智慧，協助被挑選中的學員解決其公司的問題。

### (五) 國內知名教授何小台隨團指導

何教授是生技領域的專家，除此之外，何教授也曾在國內外創立許多公司，對於創業、找尋新商業模式充滿興趣，目前何教授亦在政大商學院教授與創業、商業模式創新等相關的課程，並也曾受邀至哈佛商業評論管理講堂講授商業模式創新之主題，對於創業與商業模式創新有相當深的研究與經驗。

## ■費用與政府補助

(一) 原價 230,000 元。經甄選錄取者，由經濟部補助包括國外來回機票及在國外期間研修學費等。其餘費用如國外期間之食宿、交通等費用，由學員自行負擔。

(二) 扣除補助款後，學員自付團費初估新台幣約 \$80,000 元，待與旅行社議價後，另行公佈確切金額。8 月 5 日前報名完成者享早鳥優惠折抵團費 2,000 元。三人團報可折抵 1,000 元團費。

(三) 為保障學員，本活動費用已另加 500 萬旅行平安險及 50 萬意外醫療險。

## ■權利與義務

(一) 學員將分組合作撰寫研修心得報告、企業運用個案，並同意登載於本培訓計畫網站，做為後續成果發表會與計畫整合報告用。

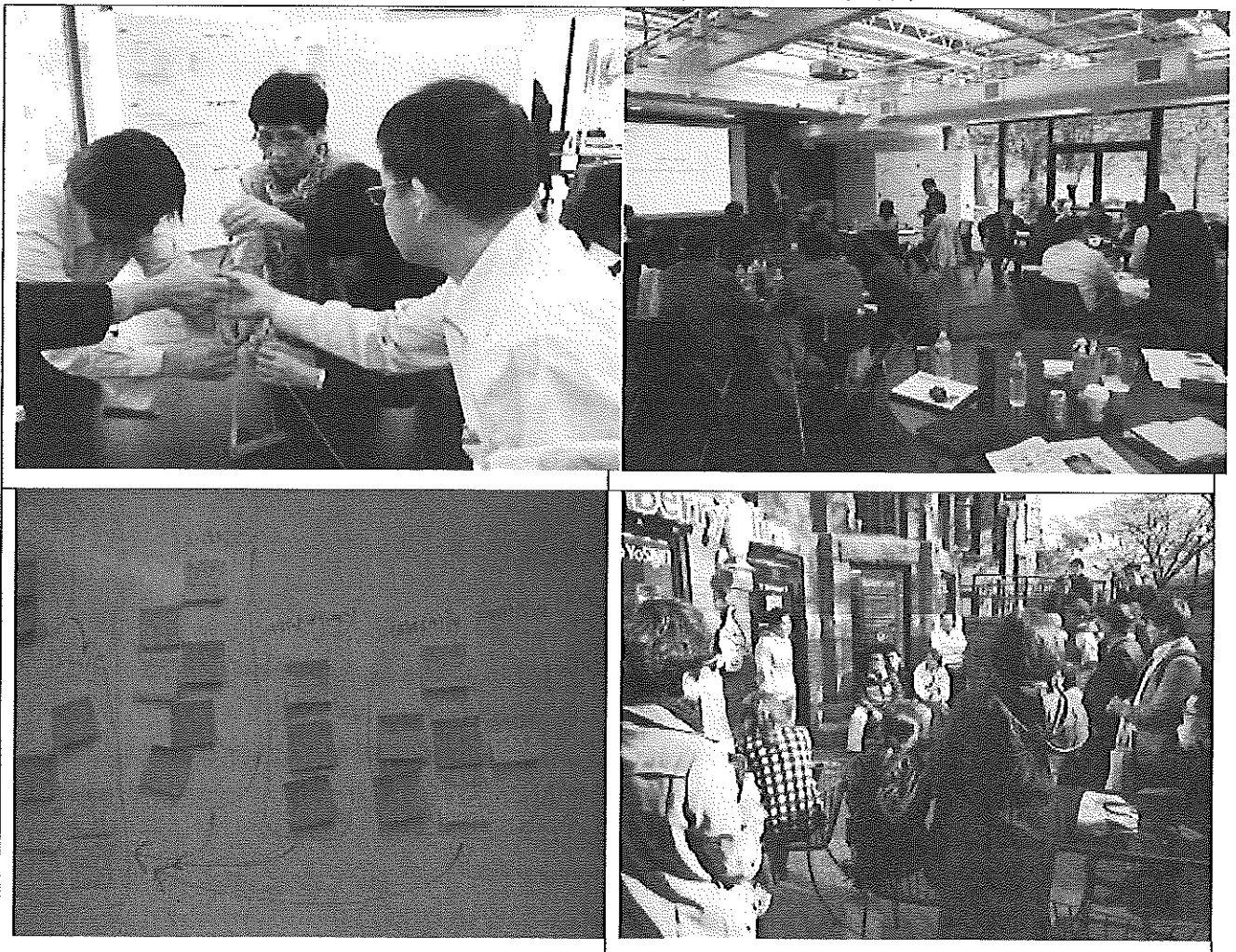
(二) 學員學習績效不佳，經主辦單位及執行單位同意，得以退訓；退訓學員之學費不予退還。

(三) 學員研修完畢後，須同意接受後續學習成效問卷調查。

## ■注意事項

- (一)本團使用航線班機為經濟艙團體機位，住宿飯店以兩人共住一房為基準。
- (二)團員於本團行程開始前取消退出時，應負賠償本團之損失，其標準如下：
  - 第一款 本團行程開始前第七日至第十五日以內取消者，團費之 20%。
  - 第二款 本團行程開始前一日至七日以內取消者，團費之 50%。
  - 第三款 本團行程開始日或開始後取消者，團費之 100%。
  - 第四款 由於本團團費不包含機票費用，若機票經航空公司開票後，團員須另自行負擔機票退票作業費用。
- (三)本考察團出發後，必須團體行動，若因個人關係，未能參加全程者概不退費。個人變更行程所增加的費用，由個人自行負擔。
- (四)團員於本團行程開始後，未能及時參加排定之行程或搭乘飛機、車、船等交通工具時，視為自願放棄其權利，不得向本中心要求退費或任何補償。
- (五)為適應各地交通時間表或政治變動及其他特殊狀況，基於維護團員之最高利益，本中心保留本團預定行程表之更動權。
- (六)旅行中各航空公司及其他運輸公司自有其個別條例，直接對乘客及行李負責，行程如有交通延誤、行李損失或意外事故等情事時，悉由各該運輸公司依其所訂之條例直接對團員負責。

透過做中學、與經營者面對面訪談的美國團



附件 1 102 年研發管理與經營策略專業人才班 美國商業模式創新(9/7~9/15)國外研修報名表

*姓名				*護照英文姓名	
生日	年	月	日	性別 <input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	*慣用英文名(無則免填)
身分證字號				公司統一編號	
*公司名稱	中文：			英文：	
*服務部門	中文：			英文：	
*職稱	中文：			英文：	
*公司電話			*手機		*傳真
*E-mail					
*聯絡地址	公司：中文：				
	英文：				
緊急聯絡人	姓名：			電話	
公司負責人			訓練連絡人		電話
公司產品 或業務			產 業 別	<input type="checkbox"/> 電子 <input type="checkbox"/> 電機 <input type="checkbox"/> 機械 <input type="checkbox"/> 光電 <input type="checkbox"/> 數位內容 <input type="checkbox"/> 生技/醫療 <input type="checkbox"/> 軟體 <input type="checkbox"/> 化工 <input type="checkbox"/> 通訊 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 紡織 <input type="checkbox"/> 半導體 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 綠能 <input type="checkbox"/> 法人機構 <input type="checkbox"/> 技術服務 <input type="checkbox"/> 其他 (請說明)	
				員工人數  人	
營運模式	<input type="checkbox"/> 材料、零組件 <input type="checkbox"/> OEM <input type="checkbox"/> ODM <input type="checkbox"/> 自有品牌 <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____				
發票地址	<input type="checkbox"/> 同公司，或				
學 歷	畢業學校		系所	起訖年月	
經 歷	公司名稱		服務部門	起訖年月	
是否曾為本計畫 90-102 學員(含國外團)? <input type="checkbox"/> 否。 <input type="checkbox"/> 是，曾參加____年度_____班別/研修團					
培訓費用	學員自付之國外研修相關費用(已扣除政府補助之研修學費及機票金額)，初估約 80,000 元(含行前說明會與行後研討會費用)，待與旅行社議價後，另行公佈確切金額。				
餐食需求	<input type="checkbox"/> 無特殊要求 <input type="checkbox"/> 全素食 <input type="checkbox"/> 奶蛋素 <input type="checkbox"/> 不吃牛肉 <input type="checkbox"/> 不吃豬肉 <input type="checkbox"/> 不吃海鮮				
本研修團消 息資料來源	<input type="checkbox"/> 報章雜誌_____報/雜誌 <input type="checkbox"/> 公司指派 <input type="checkbox"/> 同事或朋友告知 <input type="checkbox"/> CPC 網站/郵件 <input type="checkbox"/> 其他 (請說明)				
對研修團的 期望或參加 研修團目的					
其它事宜 (勾選表同 意)	1. <input type="checkbox"/> 本人同意因作業需要填寫資料中星號部分個人資料運用於本次活動相關文件。 2. <input type="checkbox"/> 我同意手機號碼提供給與同團團員知悉。 3. <input type="checkbox"/> 我同意收到 CPC 提供之相關活動訊息。				
報名完成日	月 日 (由 CPC 填寫)				

※報名時另須繳交半身證件用照片電子檔&名片 中英文掃描檔，以備查核。 ※報名表不敷使用時，請自行影印。

附件 2 經濟部「培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫」

## 102 年 研發管理與經營策略專業人才班 廠商推薦同意書

本單位同意 \_\_\_\_\_ 等 \_\_\_\_\_ 名

參加經濟部 102 年「培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫」，委由中國生產力中心辦理「102 年培訓系統與服務創新研發管理專業人才班」培訓，並保證：

1. 受訓人報名表填寫之資料屬實無誤。
2. 提供時間讓受訓人接受本計畫完整之培訓，並繳交應繳之報告。
3. 受訓人若未能完成本招生簡章所規定的義務，日後本單位願意放棄報名此計畫之相關權利。
4. 受訓期間所繳交的報告，同意登錄於本計畫研發管理與經營策略專業人才培訓計畫網站，並做為後續活動與整合報告之運用，並保證未涉及受訓人單位之營業機密。
5. 同意配合經濟部之需求，執行下列事項：  
於經濟部輔導企業或擬訂政策而有需要時，無償協助提供本計畫有關之諮詢服務（如：進行課後培訓成效調查）。
6. 本單位曾獲得政府頒發研發領域相關獎項，如產業科技獎等。

是，(請提供得獎證明影本)

否

派訓人員：

(蓋章或簽名)

派訓單位：

(單位用印)

附件 3 經濟部「培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫」

102 年培訓系統與服務創新研發管理專業人才班  
學習計畫(企業推動計畫)

學員姓名：\_\_\_\_\_ 填寫日期：\_\_\_\_\_

請簡述學習計畫或企業推動計畫，包括公司執行研發現況、公司經營管理目前面臨的問題、預期在本計畫中學習之知識技能、如何將所學運用於工作中等。

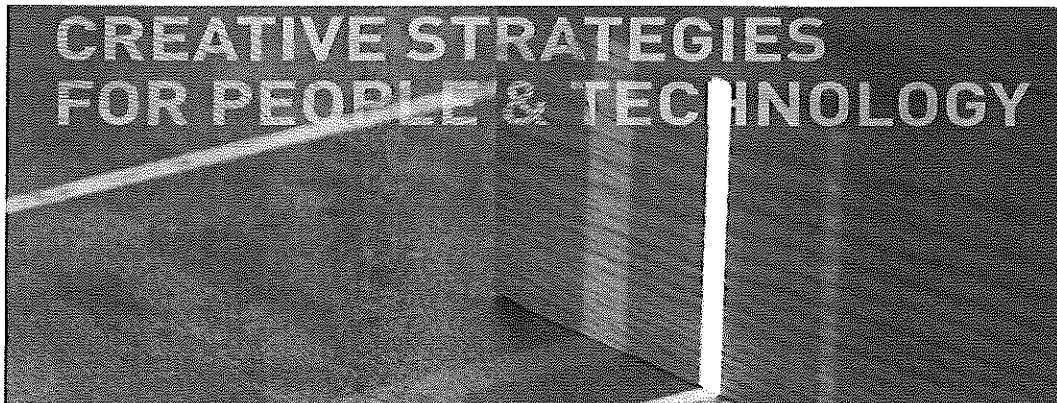


政府補助研修學費與機票

# 丹麥服務創新研修團

## 以使用者需求為導向~健康照護x服務創新

2013/9/21~2013/9/30

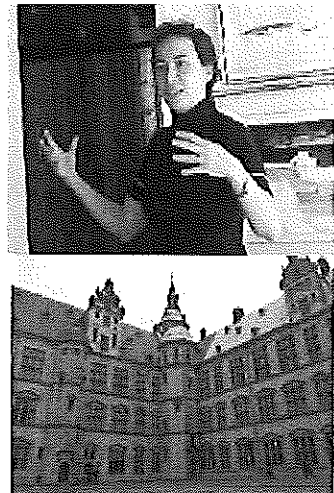


### 找到健康照護新藍海的系統性服務創新

各國為了因應高齡化社會的來臨，紛紛開始投入健康照護領域，北歐更是走在這個潮流的前端。北歐在投入健康照護時，從服務角度出發，以設備裝置呈現，思考整個健康照護體系的生態系統(ecosystem)，同時並以服務创新的手法，規劃整體系統，達到核心使用者(被照顧的人)、利害關係人(如醫護人員、家屬)與社會都三贏的結果。丹麥著名的糖尿病藥廠諾和諾德 Novo Nordisk，便是以服務创新的手法，重塑糖尿病的照護體系，一再的創造出產業藍海。

「服務設計」又稱之為「體驗設計」，顧客經驗才是真正決定產品好壞的關鍵，藉由重塑顧客的接觸點(touch point)，讓顧客對於企業產生美好的使用經驗循環，才能創造企業的永續價值，在健康照護領域也不例外!而合作單位—CIID，更是替許多國際知名大廠操刀進行產品開發研究的著名單位，如諾和諾德即長期委託 CIID 進行服務系統開發。

- 政府補助研修學費&機票
- 國內健康照護專家中國生產力中心王國明總顧問隨團指導
- 全球最專業服務設計講師全程指導
- 深入探討丹麥高齡健康照護的實做手法
- 協助企業了解如何藉由設計與提供服務創造出新價值
- 丹麥健康照護服務創新企業/機構參訪與分享
- 跨領域團隊合作學習



## 規劃緣起

丹麥在健康照護相關的產業都有長足的領先，從預防--生活型態的改善(如：有機食品)、到醫療(如：藥品研發)、照護(如：高齡化的照護機構)都位於全球領先的地位。

近年來由於各國紛紛重視健康照護產業，北歐國家身為高福祉國家與著重人本設計，目前在健康照護領域已有許多服務創新的案例，本研修團將借重於丹麥在健康照護領域的服務創新的經驗，希望藉由此充滿樂趣與啟發的研修團，引領企業對於此新興機會與創新策略能有所啟發。

## 課程規劃特色

### 1. 世界頂尖團隊規劃

中國生產力中心邀請國內專家，與 CIID 團隊合作，規劃服務創新課程。藉由不同領域的專家分享引導，提供全方位的創新思考。



主要課程規劃--設計思考&服務創新，Dr. Simona Maschi  
現任丹麥哥本哈根互動設計學院總監。

Dr. Simona Maschi 為義大利 Polytechnic University of Milan 工業設計與大眾傳播的博士。曾任芝加哥 at Illinois Institute of Technology 設計研究所的訪問學者、米蘭的 Politecnico University 的講師、Ivrea 的互動設計研究所的副教授及研究員，也曾至歐洲及美國擔任客座教授、邀請講座、訓練員於國際設計工作營，同時也是各大小會議、工作營的共同主辦人。目前她也同時任教於 Denmarks Design Skole，並擔任 IT University of Copenhagen 的特聘教授，同時與 Heather Martin 共同教授互動設計的課程。

Dr. Simona Maschi 特別專長於服務設計、情境設計及設計方法。主要研究在展望人們未來日常生活的情境及使用經驗，她特別著重於研究設計服務新概念使得公共部門或私人的創新科技能被廣泛利用。同時她也對於重視環境及社會責任的公司的設計解決方案有著極高的興趣。她曾與學術及產業界合作過數個不同的議題，如：個人或大眾運輸工具、健康照護及永續建築等。2007~2012年曾多次前往CIID進行主題學習，歷屆參與學員反應都極佳。

## 2. 團長簡介--王國明校長

現任：元智大學講座教授、中國生產力中心常務董事兼總顧問

經歷：國立清華大學榮譽教授、國立清華大學科技管理學院院長、元智大學創校



校長、中國工業工程學會理事長、美國羅徹斯特理工學客座教授、上海交通大學客座教授、行政院研考會考核處處長。曾獲頒行政院文化三等獎章、行政院公務人員一等服務獎章、中國工程師學會的傑出工程教授獎章、國際工業工程學會大獎章等。王國明校長為國內銀髮族及健康照護研究之專家，歷年來投入相關研究皆有長足貢獻，祈冀透過王國明校長的引導，給予參訓學員更多的啟發。

## 3. 跨領域合作創新交流

本研修課程透過由 CIID 總監 Dr. Simona Maschi 親自規劃、授課並與學員互動式討論個案，並搭配當地實際採用該理論之企業參訪，將創新理論與該公司實務應用結合，讓學員有更深刻的印象。透過此課程設計，期許學員不僅 know-how 也 know-why 的深入學習如何將服務創新融入產品開發之中。

## 4. 依據服務創新關鍵因素進行課程設計及參訪

依循過去 CIID 成功規劃企業轉型經驗，讓學員可於最短時間學習該公司成功關鍵。同時搭配相關機構及企業參訪，將更能加深學習印象。

### 學習目標

1. 了解丹麥健康照護的創新趨勢與內涵。
2. 了解健康照護相關企業如何由製造邁向服務與經驗的加值
3. 成功案例分享
4. 了解如何應用設計資源當作核心以開發設計顧客經驗
5. 反思台灣企業如何應用

### 授課主題

- CIID健康照護案例分享。
- 丹麥健康照護服務創新案例分享。
- 丹麥新創事業分享健康照護新應用、新服務
- 高齡化健康照護
- 丹麥創新產品、服務
- 以人為本的產品設計與原型建立

## 一、研修行程

	日程	行程	住宿
1	9/21(六)	台北-丹麥 泰航 TG635 (20:05~22:50)	機上
2	9/22 (日)	TG950 01:20~07:40 丹麥創新文化之旅 I--市政廳、國會、玫瑰宮	哥本哈根
3	9/23 (一)	本研修課程將以案例分享、工作坊及企業參訪等方式進行。	
4	9/24 (二)	進行方式：課程、工作坊、案例分享、企業/機構參訪 進行主題：	哥本哈根
5	9/25 (三)	● CIID健康照護案例分享。	哥本哈根
6	9/26 (四)	● 丹麥健康照護服務創新案例分享。	哥本哈根
7	9/27 (五)	● 丹麥新創事業分享健康照護新應用、新服務 ● 高齡化健康照護 ● 丹麥創新產品、服務 ● 以人為本的產品設計與原型建立 ● 醫院浴室的服務設計案例分享 ● 健康照護服務創新相關的新創公司案例分享 服務創新相關企業/機構參訪 ● 諾和諾德Novo Nordisk企業參訪 ● 高齡照護機構參訪 課程小組分組報告&心得分享&結語	哥本哈根
8	9/28 (六)	丹麥創新文化之旅 II--佛萊德瑞克斯古堡、美人魚雕像、卡菲茵噴泉等	哥本哈根
9	9/29 (日)	丹麥哥本哈根-台北	機上
10	9/30 (一)	泰航 TG951 14:25~06:00(+1) TG634 07:10~11:50	

(以上為暫定行程，主辦單位保留行程修改之權利)

## 二、合作單位簡介

丹麥哥本哈根互動創新學院(Copenhagen Institute of Interaction Design, CIID)，成立於 2007，是一所融合了教育、研究及顧問等功能的機構。全球對於互動設計有著高度的需求，而 CIID 也鼓勵多元文化、多元環境。CIID 的學校及研究實驗室也提供一個教育平台及創新設計計畫。同時 CIID 的顧問服務對於廣大的客戶也提供了點子及計畫執行等服務。該機構之顧問委員有：義大利 Ivrea 互動創新學院創始院長、MIT 研究顧問亦為互動設計先趨 Gillian Crampton Smith、諾和諾得藥廠 CEO Mads Øvlisend、諾和諾得公司全球市場總監 Jakob Riis 以及前丹麥商務部常任秘書長 Jørgen Rosted 等人。歷年來 CIID 以互動創新及服務創新方式執行過之專案有：TOYOTA、德國漢莎航空、丹

麥 Novo Nordisk 諾和諾德藥廠(全球最大糖尿病藥廠)、荷蘭 Philips 飛利浦公司、丹麥 Maersk 快桅航運公司、丹麥政府、哥本哈根中央圖書館、美國 Intel 英特爾公司、芬蘭 Nokia 諾基亞公司等企業或機構委託專案。

### 三、分享&參訪單位簡介 (更多企業安排規劃中)

1. Novo Nordisk 諾和諾得：全球最大糖尿病藥廠，至今成立超過 90 年，曾多次被富比士雜誌評選為 50 大創新公司之一，該公司的創新案例，被藍海策略一書當作經典案例，過去推出如：Novopen 糖尿病注射筆等多種創新產品，為糖尿病用藥開創新藍海，近年來，除專注在既有糖尿病藥的開發之外，也積極與 CIID 合作，考量糖尿病患的整體照護體系，從預防、治療到照護皆是該公司積極跨入的領域。

### 四、研修方法

「研發管理經理人班」以創新研發管理為主題，協助企業創造新產品/服務、開拓新事業；內容以創意發想、創新實踐、產品加值為三大主軸，透過國內先修課程、國際研討會、與國外研修團之模組化學習，以及個案研習學習實務操作，做到即學即用，提供最實務、最完整、最具國際視野的知識與方法。

由於國外研修時間短暫，特別規劃以企業應用個案撰寫、團隊合作交流、模組化課程等方法強化學習成效，流程如下表所示：

0	先修課程(選修) 預定 4 月起陸續進行	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 創意心法</li> <li>• 使用者體驗創新工作坊</li> <li>• 使用者研究</li> <li>• 產品創新設計實務</li> </ul>
1	行前訓練	9 月 14 日，說明研修重點，使團員更加了解服務創新，以期國外研修無縫接軌，團員分組討論及提醒行程注意事項。
2	國外研修	
(1)	主題課程	5 天主題課程研習、心得討論。
(2)	企業參訪	參訪當地最具代表性的創新機構及企業。
(3)	受訓證書	完成研修課程後，由 CIID 頒發證書，以茲證明。
3	研修成果整合	
(1)	研修重點心得報告	研修重點與心得彙整，編輯研修報告。
(2)	企業應用個案製作	企業應用個案小組討論，報告內容修正整合，強化學習成效。
(3)	行後研討個案審查會	行後研修心得交流，企業應用個案審查指導。(暫定 11/16)
4	國際研討會(選修)	服務設計研討會，預定 7 月 27 日(台北)舉行。(7/25 前報名可免費參加)。
5	計畫成果發表會	預定 11 月 30 日~12 月 1 日舉行，發表行後報告與企業應用個案，頒發結訓證書。

## 伍、適合參加對象

從事服務創新研發或決策相關工作者，特別適合想要跨入健康照護領域的企業，如：

- 管理服務創新服務或流程、或創新決策工作之高階主管。
- 創新研發中心相關營運或技術主管。
- 產品經理、專案經理、企劃工程師、資深研究員或資深設計工程師。
- 政府部門主管科技研發之相關人員。

執行單位將依學經歷資格及相關證明文件擇優錄取，以錄取一般企業人士為優先。

## 六、報名辦法

即日起~8月30日前截止報名，預定錄取20名，補助名額有限，採先報先審方式，額滿為止，報名從速。請先填寫報名表，E-mail或傳真至本中心。

## 七、評選原則

繳交文件備齊，依報名者學經歷及學習計畫書內容資料為評選參考。

## 八、費用與政府補助

- (一) 原價超過170,000元。經甄選錄取者，由經濟部補助包括國外來回機票及在國外期間研修學費等。其餘費用如國外期間之食宿、稅金等費用，由學員自行負擔。
- (二) 扣除補助款後，學員自付團費為新台幣85,000元，待與旅行社議價後，另行公佈確切金額。8月9日前報名完成者享早鳥價優惠折抵2000元。報名並繳費成功者即贈服務創新聖經「這就是服務設計思考!」一本。(價值900元)
- (三) 為保障學員，本活動費用已另加500萬旅行平安險及50萬意外醫療險。

## 九、權利與義務

- (一) 學員將分組合作撰寫研修心得報告、企業運用個案，並同意登載於本培訓計畫網站，做為後續成果發表會與計畫整合報告用。
- (二) 學員學習績效不佳，經主辦單位及執行單位同意，得以退訓；退訓學員之學費不予退還。
- (三) 學員研修完畢後，須同意接受後續學習成效問卷調查。

## 十、注意事項

- (一) 本團使用航線班機為經濟艙團體機位，住宿飯店以兩人共住一房為基準，本次預定住宿之旅館每間房間皆有無線網路可免費上網。
- (二) 團員於本團行程開始前取消退出時，應負賠償本團之損失，其標準如下：

第一款 本團行程開始前第七日至第十五日以內取消者，團費之 20%。

第二款 本團行程開始前一日至七日以內取消者，團費之 50%。

第三款 本團行程開始日或開始後取消者，團費之 100%。

第四款 由於本團團費不包含機票費用，若機票經航空公司開票後，團員須另自行負擔機票退票作業費用。

(三)本考察團出發後，必須團體行動，若因個人關係，未能參加全程者概不退費。個人變更行程所增加的費用，由個人自行負擔。

(四)團員於本團行程開始後，未能及時參加排定之行程或搭乘飛機、車、船等交通工具時，視為自願放棄其權利，不得向本中心要求退費或任何補償。

(五)為適應各地交通時間表或政治變動及其他特殊狀況，基於維護團員之最高利益，本中心保留本團預定行程表之更動權。

(六)旅行中各航空公司及其他運輸公司自有其個別條例，直接對乘客及行李負責，行程如有交通延誤、行李損失或意外事故等情事時，悉由各該運輸公司依其所訂之條例直接對團員負責。

## 十一、服務專線

中國生產力中心 研發創新組 221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

TEL:(02)2698-2989 FAX:(02)2698-9055

報名事項：分機 2686 阮小姐 E-mail: 2686@cpc.tw

課程諮詢：分機 2409 王小姐 E-mail: 2409@cpc.tw



## 附件 1 102 年研發管理與經營策略專業人才班丹麥服務創新(9/21~9/30)國外研修報名表

* 姓名				* 護照英文姓名			
生日	年	月	日	性別	<input type="checkbox"/> 男	<input type="checkbox"/> 女	* 慣用英文名(無則免填)
身分證字號				公司統一編號			
* 公司名稱	中文：			英文：			
* 服務部門	中文：			英文：			
* 職稱	中文：			英文：			
* 公司電話				* 手機			* 傳真
* E-mail							
* 聯絡地址	公司：中文：						
	英文：						
緊急聯絡人	姓名：			電話			
公司負責人				訓練連絡人		電話	
公司產品 或業務	產 業 別			<input type="checkbox"/> 電子 <input type="checkbox"/> 電機 <input type="checkbox"/> 機械 <input type="checkbox"/> 光電 <input type="checkbox"/> 數位內容 <input type="checkbox"/> 生技/醫療 <input type="checkbox"/> 軟體 <input type="checkbox"/> 化工 <input type="checkbox"/> 通訊 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 紡織 <input type="checkbox"/> 半導體 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 綠能 <input type="checkbox"/> 法人機構 <input type="checkbox"/> 技術服務 <input type="checkbox"/> 其他_____ (請說明)			員工人數  _____人
營運模式	<input type="checkbox"/> 材料、零組件 <input type="checkbox"/> OEM <input type="checkbox"/> ODM <input type="checkbox"/> 自有品牌 <input type="checkbox"/> 其他，請說明_____						
發票地址	<input type="checkbox"/> 同公司，或						
學 歷	畢業學校			系所		起訖年月	
經 歷	公司名稱			服務部門		起訖年月	
是否曾為本計畫 90-102 學員(含國外團)? <input type="checkbox"/> 否。 <input type="checkbox"/> 是，曾參加__年度_____班別/研修團							
培訓費用	學員自付之國外研修相關費用(已扣除政府補助之研修學費及機票金額)，為 85,000 元 (含行前說明會與行後研討會費用)。						
餐食需求	<input type="checkbox"/> 無特殊要求 <input type="checkbox"/> 全素食 <input type="checkbox"/> 奶蛋素 <input type="checkbox"/> 不吃牛肉 <input type="checkbox"/> 不吃豬肉 <input type="checkbox"/> 不吃海鮮						
本研修團消息資料來源	<input type="checkbox"/> 報章雜誌_____報/雜誌 <input type="checkbox"/> 公司指派 <input type="checkbox"/> 同事或朋友告知 <input type="checkbox"/> CPC 網站/郵件 <input type="checkbox"/> 其他_____ (請說明)						
對研修團的期望或參加研修團目的							
其它事宜 (勾選表同意)	1. <input type="checkbox"/> 本人同意因作業需要填寫資料中星號部分個人資料運用於本次活動相關文件。 2. <input type="checkbox"/> 我同意手機號碼提供給與同團團員知悉。 3. <input type="checkbox"/> 我同意收到 CPC 提供之相關活動訊息。						
報名完成日	月 日 (由 CPC 填寫)						

※報名時另須繳交半身證件用照片電子檔&名片 中英文掃描檔，以備查核。 ※報名表不敷使用時，請自行影印。



附件 2 經濟部「培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫」

## 102 年 研發管理與經營策略專業人才班 廠商推薦同意書

本單位同意 \_\_\_\_\_ 等 \_\_\_\_\_ 名

參加經濟部 102 年「培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫」，委由中國生產力中心辦理「102 年培訓系統與服務創新研發管理專業人才班」培訓，並保證：

1. 受訓人報名表填寫之資料屬實無誤。
2. 提供時間讓受訓人接受本計畫完整之培訓，並繳交應繳之報告。
3. 受訓人若未能完成本招生簡章所規定的義務，日後本單位願意放棄報名此計畫之相關權利。
4. 受訓期間所繳交的報告，同意登錄於本計畫研發管理與經營策略專業人才培訓計畫網站，並做為後續活動與整合報告之運用，並保證未涉及受訓人單位之營業機密。
5. 同意配合經濟部之需求，執行下列事項：  
於經濟部輔導企業或擬訂政策而有需要時，無償協助提供本計畫有關之諮詢服務（如：進行課後培訓成效調查）。
6. 本單位曾獲得政府頒發研發領域相關獎項，如產業科技獎等。  
是，（請提供得獎證明影本） 否

派訓人員： \_\_\_\_\_ (蓋章或簽名)

派訓單位： \_\_\_\_\_ (單位用印)

附件 3 經濟部「培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫」

102 年培訓系統與服務創新研發管理專業人才班  
學習計畫(企業推動計畫)

學員姓名： 填寫日期：

請簡述學習計畫或企業推動計畫，包括公司執行研發現況、公司研發營運管理目前面臨問題、預期在本計畫中學習之知識技能、如何將所學運用於工作中等。

經濟部補助機票&學費

2013培訓系統與服務創新研發管理專業人才計畫

# 日本跨領域 系統整合管理研修團

2013年10月6日(日)-12日(六)

日本東京

改革勢在必行 引領企業產品創新  
跨越新事業發展障礙 學習致勝關鍵手法

結訓後  
頒發結業證書

希望找到對的產品？

致力發展新事業，卻千頭萬緒起頭難？

期待藉由改善產品流程，加強競爭力？

本研修團將協助您更有系統地開創新產品、新事業！

在瞬息萬變的市場，「變革」是維持企業競爭力的不二法門。

面對激烈的競爭，企業該如何因應？創新的產品研發管理是勝出關鍵！首先須充分理解市場需求，並與整體商業模式整合，以期進行高效率營運，推動企業持續成長及提升獲利。

IBM 公司從硬體製造商成功轉型為服務及軟體供應者，營收獲利屢創新高，更致力於提供完善的經管顧問服務，輔導廠商發展新事業新產品。

中國生產力中心將帶領您前往日本 IBM 取經，學習產品創新、新事業開發之有效手法與技巧！並參訪富士通、銀座養蜂專案等創新組織，飽覽日本創新事業。

## 本團特色

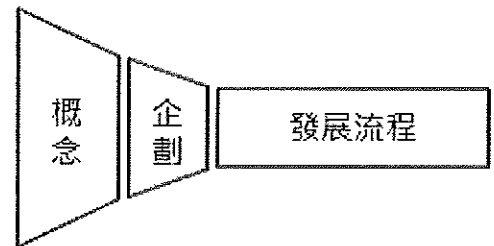
- 政府補助研修學費&機票
- 全球頂尖產品創新、創新專案管理專家全程指導
- 理論之外深入探討實做手法
- 多元產業的日本創新企業參訪
- 跨領域團隊合作學習

## 研修重點

- 新產品創新管理
- 產品前端開發手法與技巧
- 跨領域系統整合管理
- IPD 統合產品開發流程(Integrated Product Development)
- 建立企業創新6大能力
- 參訪標竿創新企業

### 建立六大能力 引導創新成功

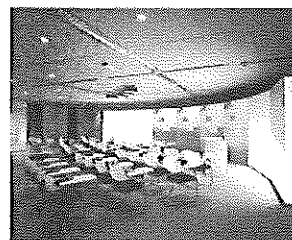
- 市場企劃：了解市場，提高成功機率
- 組合管理：改善投資決策，降低風險
- 流程管理：加速上市，降低發展成本
- 平台管理：擬訂策略，增加創新產出
- 協同策略：合作激發新想法新能力
- 創意文化：激勵產出創意及新想法



## 研修合作單位

### IBM 公司

- 從製造電腦等硬體，轉型為提供軟體、服務與解決方案的服務型公司。
- 提出 SSME(服務科學管理工程)概念，製造業服務化的先驅。
- 為多元產業提供新產品/新事業開發技巧等顧問服務經驗豐富。

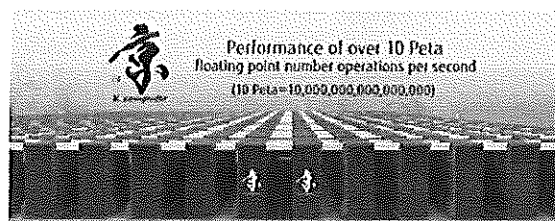
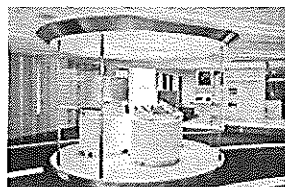


## 參訪單位

### 富士通株式會社

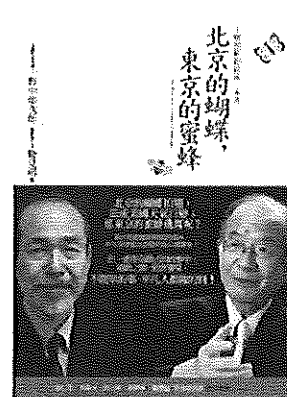
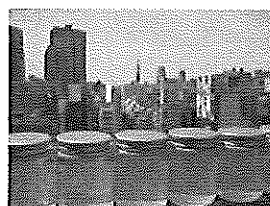
- 富士通為全球第三大 IT 服務供應商，持續開發世界最頂尖技術。
- 預計參觀富士通最先進的超級電腦、ar 擴增實境、無線充電、智慧插座等技術展示，令人眼界大開。

FUJITSU



### NPO 銀座養蜂專案

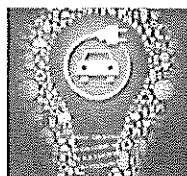
誰說銀座只有時尚、精品？透過在屋頂養殖蜜蜂四處採蜜，並將蜂蜜製成商品在當地通路銷售，使社區產生共存共榮之感，為銀座注入創新活力，也吸引了絡繹不絕的參觀人潮。



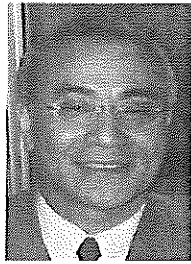
### IBM 東京基礎研究所

IBM 全球共 9 間研究所，約 3 千名研究員，致力於尖端技術的開發。IBM 東京基礎研究所 (IBM Research - Tokyo) 以研發工作為核心，擁有領先全球的科學研究成果與工程創新技術，包含文字分析、模型與模擬、工廠能源管理、新世代運算裝置與系統、封裝製程等創新領域，並樂於釋出技術予業界，造就更多實務上的應用與產品服務。

IBM Research



## 專業講師



### **IBM 甲賀 憲二(Kohga Kenji) 顧問**

IBM 製造業系統工程師出身，曾擔任技術策略顧問師、亞洲服務業/ICT 企業經營顧問師，專長包含專案管理、企業創新與管理、業務流程創新、全球化業務規劃等。

著作(合著)：「最適融合的 IT 管理」Diamond 公司出版、「Enterprise Architecture」日經 BP 出版、「IT governance」NTT 出版、「企業革新所需專案管理」PM 學會論文等。



### **IBM 岡田 高幸(Okada Takayuki) 顧問**

於 IBM 擔任科技產業為主的事業策略顧問師，運用在半導體、嵌入式產品、基板製造、軟體開發、設計服務等產業豐富的知識和經驗，提供新創事業支援及研發創新改革支援服務。

輔導客戶涵蓋半導體產品、半導體製造設備、汽車相關、家電、電力量測器等產業，導入實績包含新事業策略、產品策略、創新產品開發流程、全球化改革等。

## 研修團 團長兼隨團指導顧問



### **中國生產力中心 盧崇仁協理**

學歷：台灣大學土木研究所碩士

經歷：

- 財團法人中國生產力中心資深高級顧問師
- 國際專案管理師證照
- 日本產業訓練協會 MTP-I 講師
- 華碩、友達、明基、東遠精密、憶霖食品、台升傢俱等企業輔導顧問

著作：使用者體驗創新設計手冊

## 研修行程

日期	課程主題
10/6(日)	台北(桃園中正機場)->東京 國泰航空 CX450 12:50~16:55
10/7(一)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業創新管理概要                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解經營環境的變化帶給企業的挑戰、企業創新案例</li> <li>2. 從各種觀點進行專案管理、產品管理</li> </ol> </li> <li>• 產品創新管理手法                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為了實踐產品創新所需產品開發、新事業開發的技巧</li> <li>2. 產品創新的推展步驟、工具及分析方法</li> <li>3. 開創新商機、整合式產品開發</li> </ol> </li> </ul>
10/8(二)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品創新管理應用                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. IBM 的研發管理</li> <li>2. 將研究課題與事業建立連結、產出新想法</li> </ol> </li> <li>• 新事業開發流程                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新事業開發推展方法、改革所需要件、具體推展方法</li> <li>2. 新創事業流程實習、針對想法進行評估</li> </ol> </li> </ul>
10/9(三)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 產品開發流程                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品創新專案相關的產品開發管理</li> <li>2. 統合產品開發(IPD)的特徵</li> <li>3. 流程創新管理的重點領域</li> </ol> </li> <li>• 業務改革方法                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 業務改革推展手法、工具、步驟、分析手法</li> </ol> </li> </ul>
10/10(四)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參訪 IBM 東京基礎研究所</li> <li>• 參訪創新企業(籌劃中)</li> </ul>
10/11(五)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 參訪日本富士通株式會社</li> <li>• 參訪 NPO 銀座養蜂專案</li> <li>• 體驗東京創新文化</li> </ul>
10/12(六)	東京->台北(桃園中正機場) 國泰航空 CX451 15:25~18:35

(預定住宿 Grand Palace Hotel。以上為預定行程，執行單位保留變更權利)

主辦單位：經濟部技術處 執行單位：財團法人中國生產力中心 協辦單位：台灣研發管理經理人協會

【廣告】

## 課程架構

自由選修	行前訓練	國外研修	個案撰寫	成果發表
新產品開發管理 研發專案管理	9/28 承德教室	日本 IBM 課程 創新企業參訪	研修心得討論 企業個案討論	12/1 成果發表會

## 建議參加對象

- 從事創新開發工作者，如：技術創新、產品開發、或營運決策之高階主管。
- 產品經理、專案經理、行銷企劃經理(本中心將依學經歷及相關證明文件擇優錄取。)

## 費用與政府補助說明

(一) 經甄選錄取者，由經濟部補助包括國外來回機票及在國外期間研修學費。其餘費用如國外期間之食宿、稅金、當地交通等費用，由學員自行負擔。

(二) 扣除補助款後，學員自付團費新台幣 41,000 元。

8 月 19 日(一)前報名完成者享早鳥價優惠，優惠方案如下表(可累加)。

優惠資格	折扣費用
8 月 19 日前報名	3,500 元
本計畫舊學員(含本屆國內班學員) 或三人團報本團	1,000 元

(三) 為保障學員，本活動費用已另加 500 萬旅行平安險及 50 萬意外醫療險。

## 報名辦法

即日起~9 月 9 日(一)截止，預定錄取 20 名，額滿為止。請先填寫報名表，寄 E-mail 給聯絡人。

## 評選原則

- 依報名者學經歷、學習計畫書內容等完整資料為評選依據。
- 財團法人單位至多補助 1 個名額。第 2 名需搭配廠商參加方可獲補助。
- 公務人員不列入本計畫補助範圍。

## 權利與義務

(一) 學員應分組合作撰寫研修心得報告、企業運用個案，並同意登載於本培訓計畫網站，做為後續成果發表會與計畫整合報告之用。

主辦單位：經濟部技術處 執行單位：財團法人中國生產力中心 協辦單位：台灣研發管理經理人協會

【廣告】



- (二)若學員學習績效不佳，經主辦單位及執行單位同意，得以退訓；退訓學員之學費不予退還。
- (三)學員研修完畢後，須同意接受後續學習成效問卷調查。

## 注意事項

- (一)本團使用航線班機為經濟艙團體機位，住宿飯店以兩人共住一房為基準，本次預定住宿之旅館每間房間皆有網路可免費上網。
- (二)團員於本團行程開始前取消退出時，應負賠償本團之損失，其標準如下：
  - 第一款 本團行程開始前第七日至第十五日以內取消者，團費之 20%。
  - 第二款 本團行程開始前一日至七日以內取消者，團費之 50%。
  - 第三款 本團行程開始日或開始後取消者，團費之 100%。
  - 第四款 由於本團團費不包含機票費用，若機票經航空公司開票後，團員須另自行負擔機票退票作業費用。
- (三)本考察團出發後，必須團體行動，若因個人關係，未能參加全程者概不退費。個人變更行程所增加的費用，由個人自行負擔。
- (四)團員於本團行程開始後，未能及時參加排定之行程或搭乘飛機、車、船等交通工具時，視為自願放棄其權利，不得向本中心要求退費或任何補償。
- (五)為適應各地交通時間表或政治變動及其他特殊狀況，基於維護團員之最高利益，本中心保留本團預定行程表之更動權。
- (六)旅行中各航空公司及其他運輸公司自有其個別條例，直接對乘客及行李負責，行程如有交通延誤、行李損失或意外事故等情事時，悉由各該運輸公司依其所訂之條例直接對團員負責。

## 服務專線

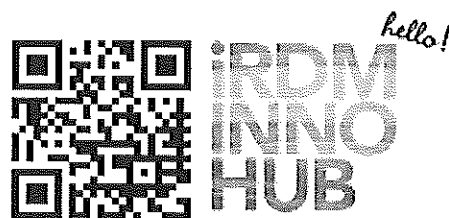
中國生產力中心 研發創新組 221 新北市汐止區新台五路一段 79 號 2 樓

TEL:(02)2698-2989 FAX:(02)2698-9055

報名事項：分機 2686 阮小姐 E-mail: 2686@cpc.tw

課程諮詢：分機 2639 呂小姐 E-mail: 2639@cpc.tw

歡迎加入 FB 粉絲團 [www.facebook.com/RDM.Plan](http://www.facebook.com/RDM.Plan) 獲得更多最新活動訊息！



參加團別	<b>日本跨領域系統整合管理研修團</b>					
日期	2013 年 10 月 6 日-12 日					
姓名			護照英文姓名			
生日	年 月 日	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	慣用英文名(無則免填)		
身分證字號			公司統一編號			
公司名稱	中文：		英文：			
服務部門	中文：		英文：			
職稱	中文：		英文：			
公司電話		手機		傳真		
E-mail						
聯絡地址	公司：中文：					
緊急聯絡人	姓名：		電話			
公司負責人			訓練連絡人	電話		
公司產品 或業務	產 業 別	<input type="checkbox"/> 電子 <input type="checkbox"/> 電機 <input type="checkbox"/> 機械 <input type="checkbox"/> 光電 <input type="checkbox"/> 數位內容 <input type="checkbox"/> 生技/醫療 <input type="checkbox"/> 軟體 <input type="checkbox"/> 化工 <input type="checkbox"/> 通訊 <input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 紡織 <input type="checkbox"/> 半導體 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 綠能 <input type="checkbox"/> 法人機構 <input type="checkbox"/> 技術服務 <input type="checkbox"/> 其他_____ (請說明)			員工人數	人
營運模式	<input type="checkbox"/> 材料、零組件 <input type="checkbox"/> OEM <input type="checkbox"/> ODM <input type="checkbox"/> 自有品牌 <input type="checkbox"/> 其他·請說明_____					
開立發票	<input type="checkbox"/> 二聯發票(個人) <input type="checkbox"/> 三聯發票(公司) 發票抬頭：_____ 發票品項：_____ (ex:教育訓練費)					
發票地址	<input type="checkbox"/> 同公司地址·或					
學 歷	畢業學校		系所		起訖年月	
經 歷	公司名稱		服務部門		起訖年月	
	工作年資累積加總_____年					
是否曾為本計畫 90-102 學員(含國外團)? <input type="checkbox"/> 否。 <input type="checkbox"/> 是·曾參加_____年度_____班別/研修團						
餐食需求	<input type="checkbox"/> 無特殊要求 <input type="checkbox"/> 全素食 <input type="checkbox"/> 奶蛋素 <input type="checkbox"/> 不吃牛肉 <input type="checkbox"/> 不吃豬肉 <input type="checkbox"/> 不吃海鮮 <input type="checkbox"/> 不吃生魚片					
本研修團消息資料來源	<input type="checkbox"/> 報章雜誌____報/雜誌 <input type="checkbox"/> 公司指派 <input type="checkbox"/> 同事或朋友告知 <input type="checkbox"/> CPC 網站/郵件 <input type="checkbox"/> 其他_____ (請說明)					
對研修團的期望或參加研修團目的						
其它事宜 (v 表同意)	1. <input type="checkbox"/> 本人同意因作業需要填寫資料中星號部分個人資料運用於本次活動相關文件。 2. <input type="checkbox"/> 我同意手機號碼提供給與同團團員知悉。 3. <input type="checkbox"/> 我同意收到 CPC 提供之相關活動訊息。					
	報名時另須繳交半身證件用照片電子檔&名片 中英文掃描檔·以備查核。					