

# 品牌與網路行銷

10/04/2019

Evan Lin

群耀科技股份有限公司

# Who am I ?

## 威剛上海有限公司\_行銷市場部主管 記憶體通路操盤手

- 奠定威剛中國\_memory “龍” 系列名至今
- 首創跨產業OC超頻全中國系列賽
- 建立電競記憶體專職戰隊組織
- 組織電競戰隊全中國年度賽事
- 培養及教育通路商\_防偽、打假制度

# Evan Lin

2006

## 威剛科技股份有限公司\_香港分公司主管

- 香港記憶體/隨身碟實體通路經營.
- 香港分公司品牌行銷策略與通路活動
- 創造年營收2E 歷史高點
- 成功將A-data 品牌產品上架國泰港龍精品雜誌

2011

2012

## 群耀科技股份有限公司\_行銷業務資深經理

- 打造手持式光譜儀\_MK350 系列品牌
- 輔導品牌及產品定位, 歷年獲獎無數
- 歷年展覽締造參展佳績(最高紀錄- 3天破百萬)
- 建立代理商、經銷商通路規則與獎懲制度
- 拓展商用照明外之跨產業應用平台(植物,影視,面板)

2019

# Branding

## 談品牌、說故事

品牌 = 個人、公司、商品、行為、服務等。

# 品牌四階段



賣

買



階段4: 締約

主動推薦  
成為粉絲

Elvis = 信任, 口碑

階段3: 喜愛

產生信賴  
養成習慣

Elvis = 創造機會  
複製模式

階段2: 了解

認同專業  
肯定欣賞

Elvis = 主觀印象  
創造價值

階段1: 認識

朋友介紹  
網路查詢

Elvis = 名字, 形容

被動  
自我推薦

階段一

被動  
表現專業

階段二

主動  
創造機會

階段三

主動  
複製成功

階段四

# 品牌的定義

辨識產品  
區別差異

品牌: 名稱, 符號, 象徵

我是誰?  
(認識自己)

創造價值  
品質保證

品牌: 建立差異  
奠定印象

我能做甚麼?  
(了解自己)

凸顯優勢  
產生連結

品牌: 塑造優勢  
提高互動

我想做甚麼?  
(認識對方)

品牌認同  
主動購買

品牌: 建立認同  
創造價值

我做了甚麼?  
(了解對方)

品牌：由被動到主動，與消費之間的溝通過程。

# 品牌的要素

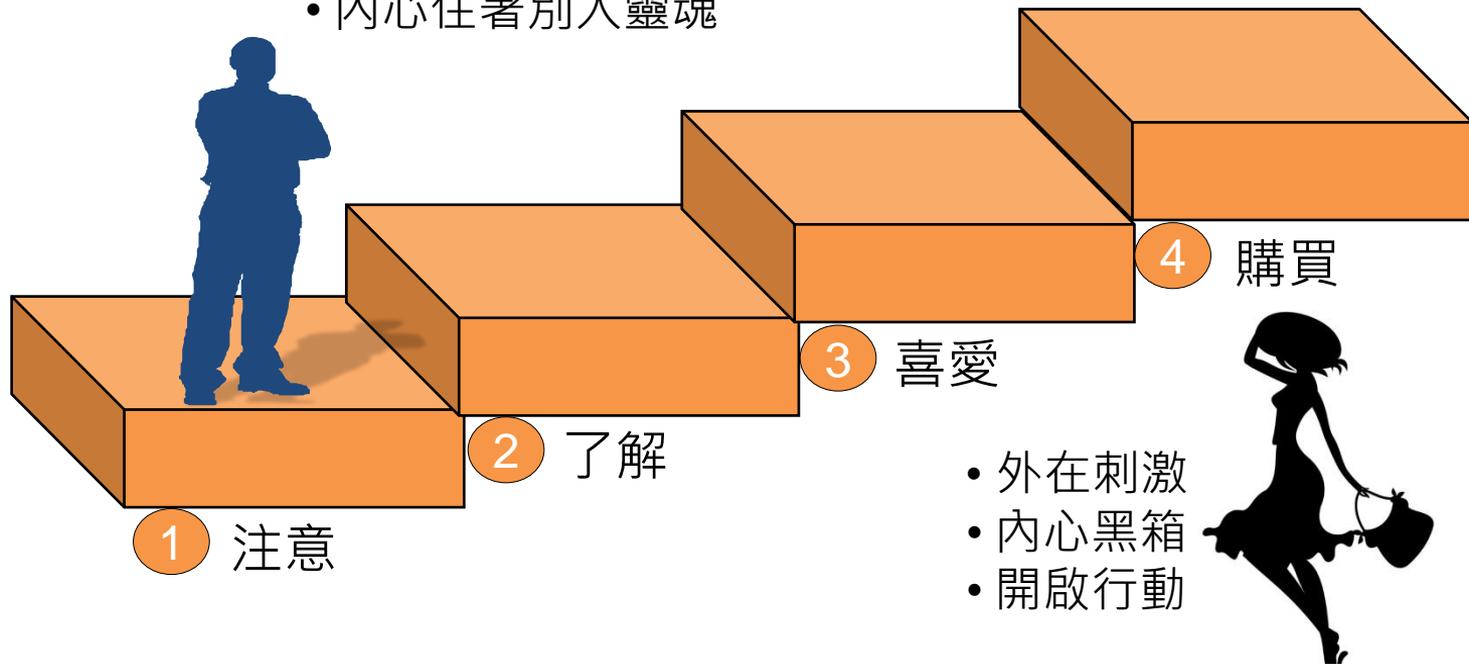
## 品牌經營組成要素

品牌定位	品牌價值	品牌策略	品牌傳遞
我是誰？	好故事	給誰賣？ (通路策略)	說好話
能做什麼？	好產品	怎麼賣？ (通路規則)	做好事
找名分	找客戶	找方法	找認同

品牌行銷與策略

# 品牌 → 行銷策略: 消費者角度出發

- 換位思考
- 了解“人”
- 內心住著別人靈魂



# Marketing

品牌行銷, 產品行銷, 網路行銷, 通路行銷

行銷 = 找到對的人、管道、工具；傳遞觀念、產品、價值、服務。

# 行銷的屬性

## 01. 品牌行銷

- Branding Market
- 以品牌為本體, 透過說故事方式被認識與認同。

## 05. 多媒體平台行銷

- Multi-Media Marketing
- 靜態轉向動態
- 影片行銷多元化
- 新媒體時代來臨



## 02. 通路行銷

- Channel Marketing
- 商業模式與合作夥伴篩選
- 關係經營與信任度建立

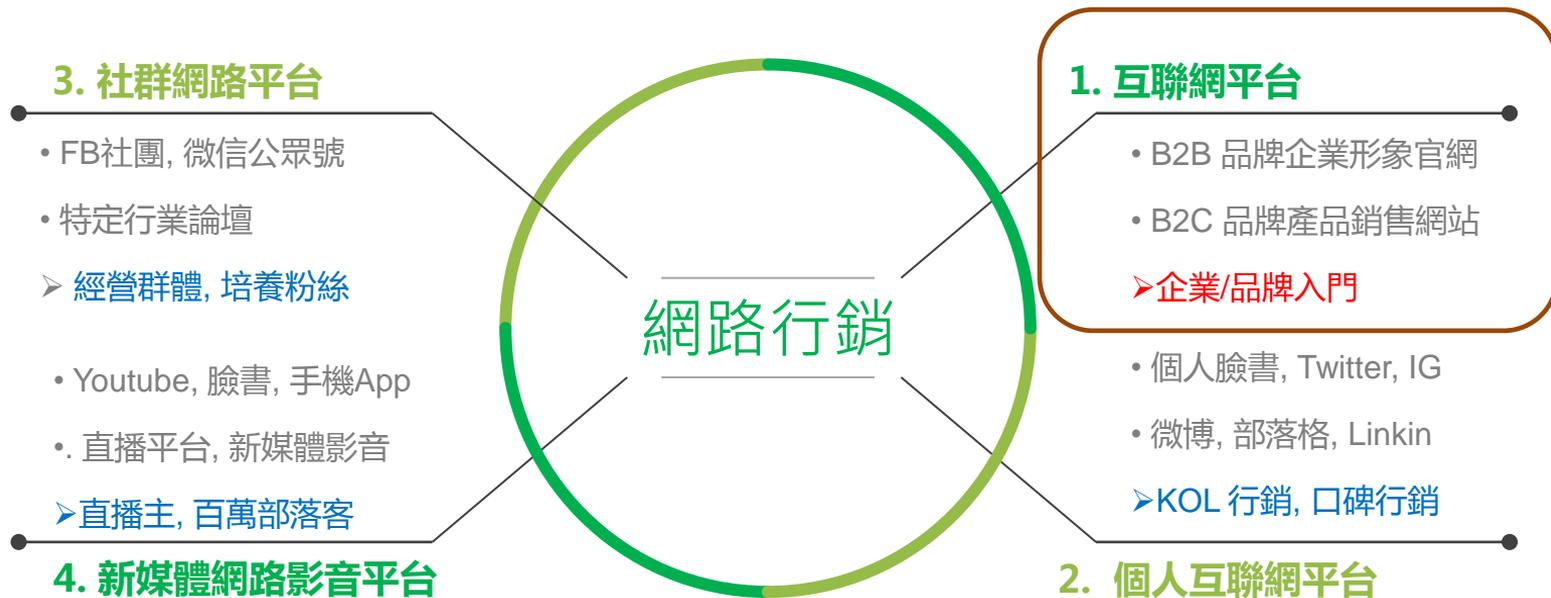
## 03. 產品策略行銷

- Product Marketing
- 產品策略 = 品牌拉力的入門
- 對的產品, 對的人, 對的時機

## 04. 網路行銷

- Internet Marketing
- 互聯網世界 --> 互聯網+ 時代
- 品牌由單向 --> 雙向 --> 多向

# 網路行銷範圍



# 網站經營\_B2B

Q1：想找產品時會去哪找？

Ans：Google 等搜索引擎、直接key 網址、透過廣告連結等。

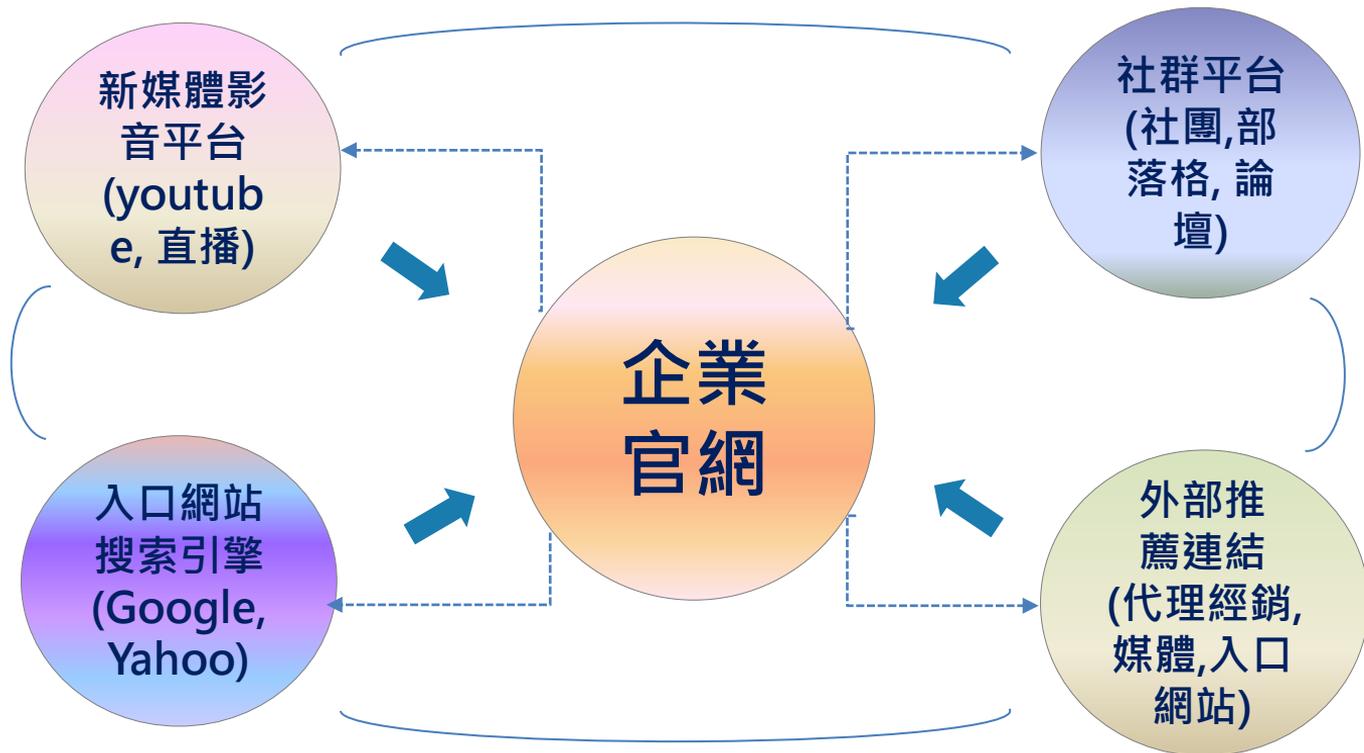
Q2：上品牌企業官網的目的為何？

Ans：找產品、下載資料文件、查詢比較對手、找客戶等。



基礎核心的行銷通路管道：企業官網

# 網站經營\_B2B



# 網站經營查詢\_(1).Google “site”+網址查詢

Google

全部 圖片 新聞 地圖 更多

約有 79 項結果 (搜尋時間：0.23 秒)

被Google搜索引擎推薦的  
網站頁數79頁(全站內容)

請使用 Google Search Console

[www.google.com/webmasters/](http://www.google.com/webmasters/)

您是 [www.lidlight.com](http://www.lidlight.com) 的擁有者嗎？向 Google 索取網站的索引和排名資料吧！

[LIDlight lighting solution | Security | General lighting | Luminance](#)

[www.lidlight.com](http://www.lidlight.com) ▾ [翻譯這個網頁](#)

LIDlight is the expert of lighting and mechnronics design, we Liberate the light from Innovation Design. Our vision is to help people worldwide to reach success in ...

[LA80 | IR and White light Illuminator - LIDlight](#)

[www.lidlight.com](http://www.lidlight.com) ▸ ...

LM80 is a professional illuminator, providing highly efficient intensity and uniform distribution up to 350 meters and LPR Capture Vehicle Speed up to 140 km/hr.

[LM24 | LIDlight lighting solution | Illuminator](#)

[www.lidlight.com](http://www.lidlight.com) ▸ ...

LM24 is a professional illuminators, providing highly efficient intensity and uniform distribution to fit 10° FOV up to 150 meters.

全部 圖片 新聞 地圖 更多

約有 4,720 項結果 (搜尋時間：0.27 秒)

請使用 Google Search Console

[www.google.com/webmasters/](http://www.google.com/webmasters/)

您是 [www.lighting.org.tw](http://www.lighting.org.tw) 的擁有者嗎？向 Google 索取網站的索引和排名資料吧！

[中文 · 台灣區照明燈具輸出業同業公會](#)

[www.lighting.org.tw](http://www.lighting.org.tw) ▾ [Ch\\_New](#) ▾

•2020日本東京LED展LED... 2019/07/15. •2019年廣州國際照明展參展紀... 2019/06/25. •2020法蘭克福燈光照明暨建築... 2019/06/18. •2019印度新德里國際LED照.

[電子報 - 台灣區照明燈具輸出業同業公會](#)

[www.lighting.org.tw](http://www.lighting.org.tw) ▾ [EDM](#) ▾

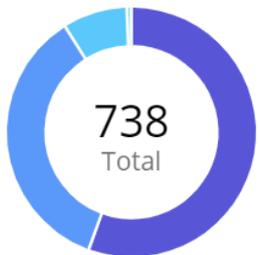
2019/09/16, 勞動部-自108/10/1-111/9/30認可財團法人台灣電子檢驗中心為交流焊機用驗證機構 New. 2019/09/16, 標檢局-認識應施檢驗商品說明會 New. 2019/09/...

[Taiwan Lighting Fixture Export Association](#)

[www.lighting.org.tw](http://www.lighting.org.tw) ▾ [En\\_New](#) ▾ [翻譯這個網頁](#)

# 網站經營\_ (2) Alexa 排名查詢

## KEYWORD OPPORTUNITIES BREAKDOWN <sup>?</sup>



- 413 Easy-to-Rank Keyw...
- 263 Keyword Gaps
- 60 Optimization Oppo...
- 2 Buyer Keywords

[Keyword Opportunities >](#)

TOP KEYWORDS BY TRAFFIC <sup>?</sup>	Search Traffic <sup>?</sup>	Share of Voice <sup>?</sup>
uprtek	14.01%	30.24%
handheld spectrometer	10.37%	8.17%
light spectrum meter	6.44%	17.35%
cri	3.7%	0.04%

## COMPARISON METRICS <sup>?</sup>

### Search Traffic <sup>?</sup>

This site No Data

Comp. Avg. No Data

### Bounce rate <sup>?</sup>

This site No Data

Comp. Avg. No Data

### Sites Linking In <sup>?</sup>

This site **27** Links

Comp. Avg. **10** Links

## SIMILAR SITES BY AUDIENCE OVERLAP <sup>?</sup>

Similar sites Overlap score <sup>?</sup>

[gamma-sci.com](#) 6.0

[lightingpassport...](#) 5.9

[uprtek.eu.com](#) 5.8

[asensetek.com](#) 5.5

[Audience Report >](#)

## ALEXA RANK 90 DAY TREND <sup>?</sup>

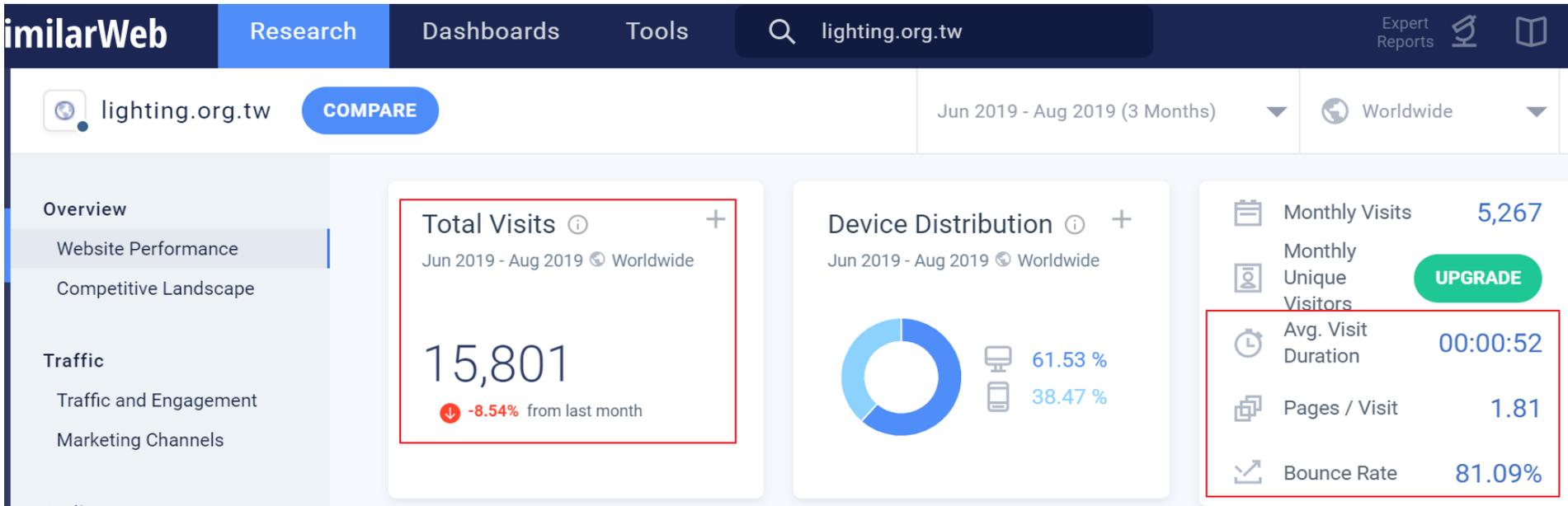
This site ranks:

**# 3,271,883** **4:55**

in global internet  
engagement

Daily Time on  
Site <sup>?</sup>

# 網站經營\_ (3) SimilarWeb 查詢



# 網站經營\_ (4) GA Analysis 查詢

Analytics (分析)

群耀科技股份有限公司 (www.uprtek.com)

搜尋報表和說明

首頁

自訂

即時

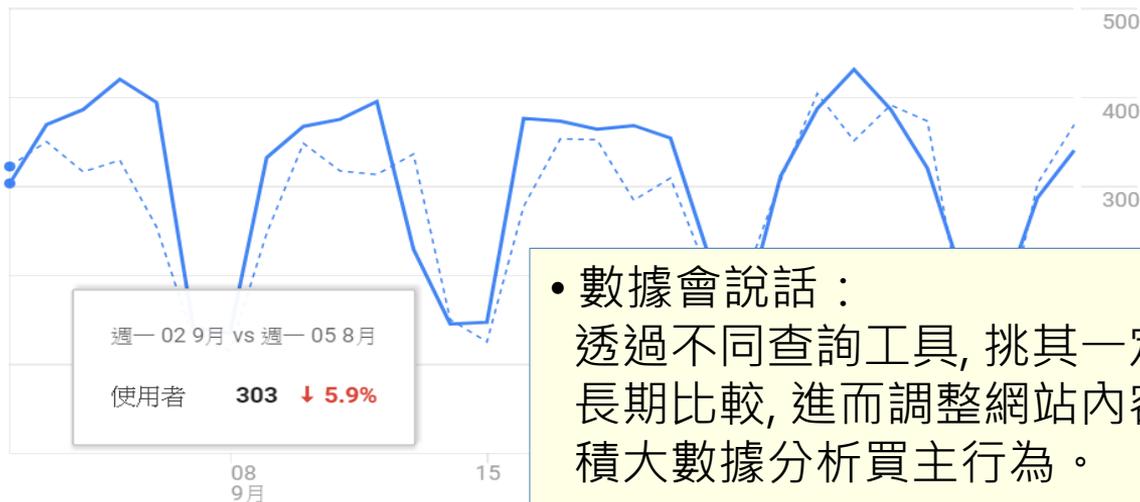
目標對象

客戶開發

行為

轉換

使用者	工作階段	跳出率	工作階段持續時間
8,314 ↑10.7%	9,987 ↑8.5%	55.09% ↓1.1%	2 分 11 秒 ↑6.2%



- 數據會說話：  
透過不同查詢工具, 挑其一定期、長期比較, 進而調整網站內容, 累積大數據分析買主行為。

最近 30 天

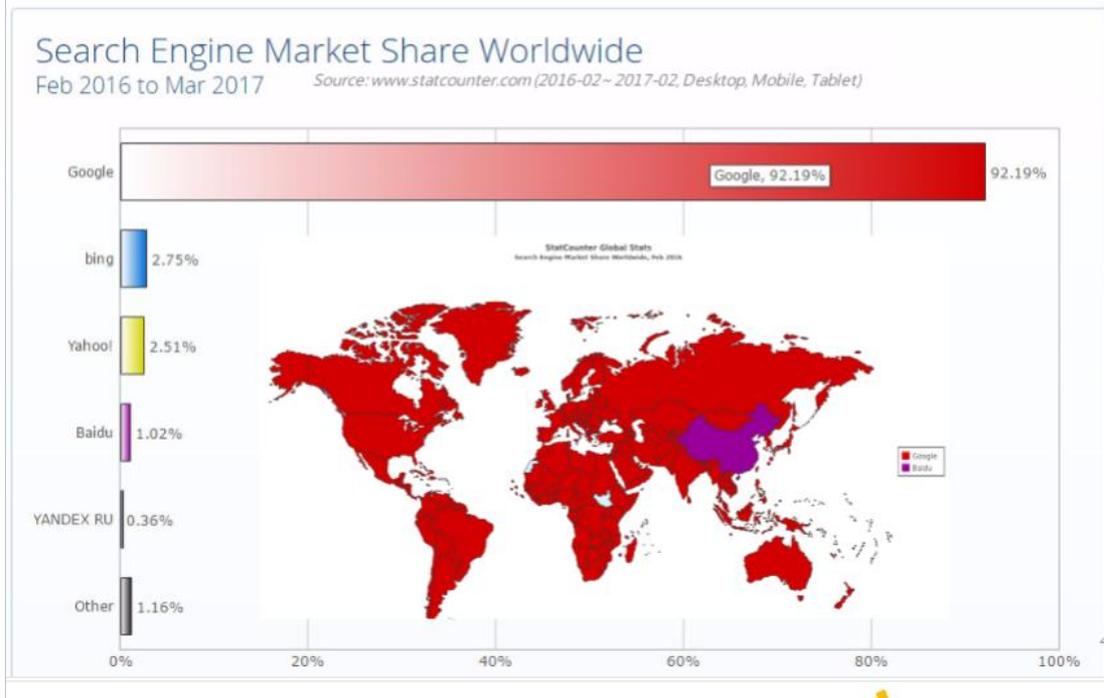
目標對象總覽

# GA Analysis \_ 不公開、最具公信力

Q : Why 推薦以Google GA報表的分析數據做為網站經營方向調整參考依據?

A : 1. Google 目前仍然為search engine 中的No.1 -> 占 92%。

## Google仍是最大的搜尋引擎 92%



# GA 網站評價指標\_B2B

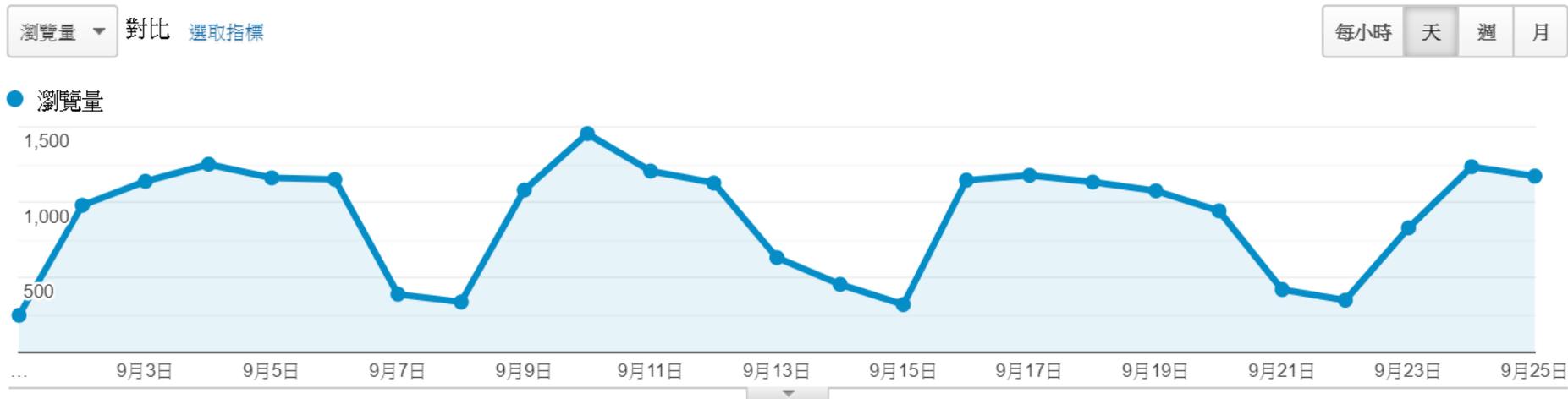
Google Robot 對網站的評價分數 = 推薦網站排名的優先順序

品質分數的計算依據 =  $\frac{\text{點擊率} \times \text{關鍵字} \times \text{停留時間} \times \text{年資} \times \text{國家別}}{\text{跳出率} \times \text{網頁錯誤率} \times \text{主機(網站)速度}}$

※ 以B2B外銷企業為例

- 國家別  $\geq$  30~50 個國家
- %新工作階段  $\geq$  60% 以上 = (新拜訪人次)
- 平均頁數  $\geq$  2 頁次以上 = (平均瀏覽頁數)
- 60%  $\geq$  跳出率  $\geq$  40% (搜尋引擎來源需低於40%)=(網頁跳離比率%)
- 平均工作階段時間長度  $\geq$  30秒 = (駐留在網站的平均時間)
- 三大來源比例控制在 8 : 1 : 1/7 : 2 : 1 間=(搜索引擎、直接、外部連結)
- 新舊訪客的比率控制在 7 : 3 或 6 : 4 之間

# 分析數據 \_ 意義與行動



瀏覽量

22,402

訪客的瀏覽總量

不重複瀏覽量

18,538

扣除同一訪客重複瀏覽後的數量

平均網頁停留時間

00:01:16

訪客停留同一頁面時間

跳出率

55.78%

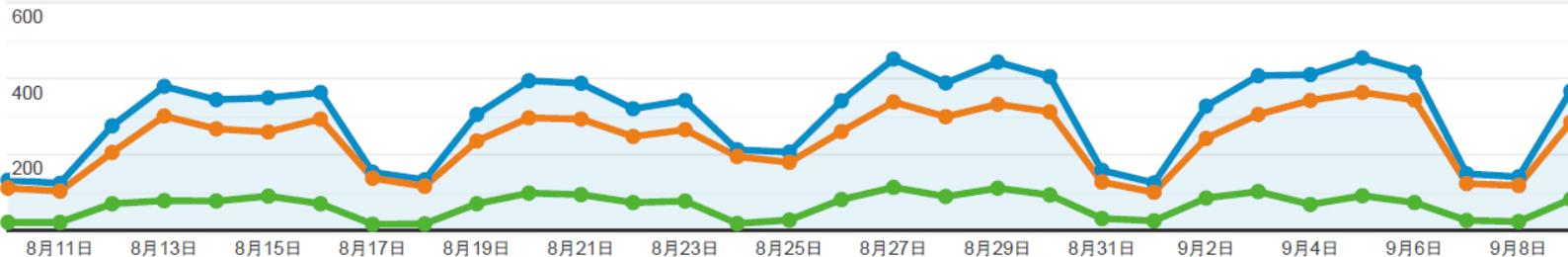
訪客首次拜訪單頁離開%

離開百分比

36.73%

# 1. 整體流量\_B2B看新舊訪客比

新訪客比>60% , 平均頁數 >2pages, 停留時間>30 sec, 跳出率 : 40% ~60%



(單位: 頁數)

(單位: 頁數)

Default Channel Grouping (預設管道分組)	工作階段	瀏覽量	不重複瀏覽量	單次工作階段頁數	平均工作階段時間長度	新工作階段百分比	新使用者	跳出率
所有使用者 (拜訪人次)	9,400 % 總計: 100.00% (9,400)	25,386 % 總計: 100.00% (25,386)	20,968 % 總計: 100.00% (20,968)	2.70 資料檢視平均值: 2.70 (0.00%)	00:02:04 資料檢視平均值: 00:02:04 (0.00%)	78.62% 資料檢視平均值: 78.62% (0.00%)	7,390 % 總計: 100.00% (7,390)	55.86% 資料檢視平均值: 55.86% (0.00%)
新訪客 (7.86)	7,390 % 總計: 78.62% (9,400)	17,473 % 總計: 68.83% (25,386)	14,726 % 總計: 70.23% (20,968)	2.36 資料檢視平均值: 2.70 (-12.45%)	00:01:37 資料檢視平均值: 00:02:04 (-21.69%)	100.00% 資料檢視平均值: 78.62% (27.20%)	7,390 % 總計: 100.00% (7,390)	60.57% 資料檢視平均值: 55.86% (8.43%)
回訪者 (2.13)	2,010 % 總計: 21.38% (9,400)	7,913 % 總計: 31.17% (25,386)	6,242 % 總計: 29.77% (20,968)	3.94 資料檢視平均值: 2.70 (45.77%)	00:03:42 資料檢視平均值: 00:02:04 (79.76%)	0.00% 資料檢視平均值: 78.62% (-100.00%)	0 % 總計: 0.00% (7,390)	38.56% 資料檢視平均值: 55.86% (-30.98%)

## 2. 流量來源\_行銷費用投入與收獲

新訪客比>60% , 平均頁數 >2pages, 停留時間>30 sec, 跳出率: 40% ~60%

1. Organic Search (搜索引擎, 占75%)				產品 > 品牌搜尋				
所有使用者	7,053 (75.03%)	19,314 (76.08%)	15,890 (75.78%)			78.41%	5,530 (74.83%)	54.09%
新訪客	5,530 (74.83%)	13,220 (75.66%)	11,063 (75.13%)	2.39	00:01:42	100.00%	5,530 (74.83%)	58.30%
回訪者	1,523 (75.77%)	6,094 (77.01%)	4,827 (77.33%)	4.00	00:03:42	0.00%	0 (0.00%)	38.80%
2. Direct (直接key 網址: www.uprtek.com)				品牌本身知名度				
所有使用者	1,787 (19.01%)	4,710 (18.55%)	3,896 (18.58%)	2.64	00:01:50	80.36%	1,436 (19.43%)	61.16%
新訪客	1,436 (19.43%)	3,430 (19.63%)	2,916 (19.80%)	2.39	00:01:24	100.00%	1,436 (19.43%)	67.06%
回訪者	351 (17.46%)	1,280 (16.18%)	980 (15.70%)	3.65	00:03:35	0.00%	0 (0.00%)	37.04%
3. Referral (外部連結來源)				品牌投資, 檢核夥伴關係				
所有使用者	513 (5.46%)	1,218 (4.80%)	1,065 (5.08%)	2.37	00:01:49	76.61%	393 (5.32%)	62.57%
新訪客	393 (5.32%)	750 (4.29%)	682 (4.63%)	1.91	00:01:12	100.00%	393 (5.32%)	69.72%
回訪者	120 (5.97%)	468 (5.91%)	383 (6.14%)	3.90	00:03:51	0.00%	0 (0.00%)	39.17%
4. Social (社群平台來源)				投資檢核, 調整方向				
所有使用者	47 (0.50%)	144 (0.57%)	117 (0.56%)	3.06	00:02:16	65.96%	31 (0.42%)	46.81%
新訪客	31 (0.42%)	73 (0.42%)	65 (0.44%)	2.35	00:00:48	100.00%	31 (0.42%)	48.39%
回訪者	16 (0.28%)	71 (0.28%)	52 (0.28%)	4.44	00:05:05	0.00%	0 (0.00%)	43.75%

## 2. 流量來源\_ 搜索引擎來源分析

新訪客比>60% , 平均頁數 >2pages., 停留時間>30 sec., 跳出率 : 40% ~60%

Searching Engine _Top 10								
	來源	工作階段	瀏覽量	單次工作階段頁數	平均工作階段時間長度	新工作階段百分比	新使用者	跳出率
1.	google	6,525	17,434	2.67	00:02:04	78.62%	5,130	54.34%
2.	yahoo	216	545	2.52	00:02:04	87.04%	188	66.20%
3.	bing	154	560	3.64	00:02:31	67.53%	104	46.75%
4.	baidu	49	411	8.39	00:09:56	57.14%	28	18.37%
5	yandex	40	133	3.32	00:01:58	80.00%	32	25.00%
6	duckduckgo	29	92	3.17	00:02:04	68.97%	20	41.38%
7	sogou	16	16	1	00:00:00	100.00%	16	100.00%
8	so.com	13	82	6.31	00:11:02	30.77%	4	7.69%
9	naver	8	26	3.25	00:01:02	75.00%	6	62.50%
10	ecosia.org	3	15	5	00:03:42	66.67%	2	33.33%

- 92.5% 來自Google 搜索引擎。=> 更重視GA報表對網頁的分析數據=>Action。

## 2. 流量來源\_外部連結來源分析

新訪客比>60%., 平均頁數 >2pages., 停留時間>30 sec., 跳出率:40%~60%

	來源	工作階段	瀏覽量	單次工作階段頁數	工作階段時間	新工作階段百分比	新使用者	跳出率
1.	baidu.com	165	181	1.1	00:00:01	100.00%	165	90.30%
2.	yandex.ru	83	250	3.01	00:02:23	71.08%	59	34.94%
3.	tw.search.yahoo.com	46	110	2.39	00:01:38	73.91%	34	67.39%
4.	myuprtek	19	71	3.74	00:02:06	15.79%	3	57.89%
5	m.facebook.com	17	28	1.65	00:00:20	88.24	15	52.94%
6	dogpile.com	11	79	7.18	00:06:52	0%	0	18.18%
7	private-accountcheck.ga	11	11	1	00:00:00	100.00%	11	100.00%
8	langgengrnk.com	10	10	1	00:00:00	100.00%	10	100.00%
9	valoya.com	10	30	3	00:02:20	50.00%	5	50.00%
10	youtube.com	9	46	5.11	00:07:14	33.33%	3	33.33%
11	cv600.se	8	23	2.88	00:08:49	12.50%	1	12.50%
12	lightcraftintl.com	8	19	2.38	00:02:49	100.00%	8	62.50%

- (1)媒體合作：檢視合作期間連結導回官網數據, 驗證官網流量、跳出率等數據結果以評估合作成效。
- (2)夥伴合作：代理經銷夥伴網站經營能力評估, 對品牌忠誠度與共識度評估。

### 3. 訪客國別\_ 多國語言正確性、適合性

新訪客比>60%., 平均頁數 >2pages., 停留時間>30 sec., 跳出率 : 40% ~60%

	國家/地區	工作階段	瀏覽量	單次工作階段頁數	平均工作階段時間長度	新工作階段百分比	新使用者	跳出率
1.	Taiwan	2,057	6,083	2.96	00:02:18	70.35%	1,447	51.48%
2	United States	1327	2740	2.06	00:00:56	88.70%	1177	69.40%
3	Japan	963	2486	2.58	00:01:55	96.10%	640	86.49%
4	South Korea	465	1294	2.78	00:01:49	85.68%	390	57.42%
5	Russia	963	2,486	2.58	00:01:55	79.02%	761	65.11%
6	China	370	1,222	3.30	00:03:49	75.68%	280	55.41%
7	Germany	295	799	2.71	00:01:48	80.00%	236	52.54%
8	France	284	701	2.47	00:01:35	79.93%	227	57.04%
9	India	230	651	2.83	00:03:00	77.83%	179	47.39%
10	Mexico	223	323	1.45	00:01:02	94.17%	210	72.20%
11	Hong Kong	210	498	2.37	00:01:43	80.48%	169	59.52%
12	Colombia	153	283	1.85	00:01:31	89.54%	137	64.71%
13	Canada	147	560	3.81	00:03:55	70.75%	104	34.01%
14	Spain	146	337	2.31	00:01:18	84.25%	123	51.37%
15	United Kingdom	139	441	3.17	00:02:49	81.29%	113	47.48%

• 英、義、法、德、俄、日、韓、中

(1)US 跳出率偏高, 停留時間偏短 => 持續查看英文個別網頁瀏覽情況做觀察與調整。

(2)JP 跳出率最高 → 日文語法正確性, 專用術語日文修正。

## 4. 熱門/待改善網頁 \_ 評估內容、關鍵字成效

	熱門瀏覽網頁	瀏覽量	不重複	平均網頁停留時間	新工作階	新使用	跳出率
1	en/product/Stand-alone-Spectral-Light-meter-Handheld-Spectrometer/MK350N-Premium-Handheld-Spectrometer.html	1,178	1,048	00:00:58	70.86%	727	46.88%
2	en/category/Handheld-Spectrometer/CAT-Handheld-Spectrometer.html /en/category/Handheld-Spectrometer/CAT-Handheld-Spectrometer.html	934	726	00:01:02	56.52%	65	38.26%
3	/zh-TW/category/CAT-Handheld-Spectrometer.html	445	313	00:00:49	84.31%	129	65.36%
4	/en/product/SPECTRAL-PAR-METER/PG200N-Spectral-PAR-Meter.html	382	322	00:00:59	53.33%	16	26.67%
5	/en/product/Visual-Merchandising-LED-Lighting-Solutions-Handheld-Spectromet	361	280	00:01:56	34.48%	10	20.69%
6	/zh-TW/index/index.html	329	291	00:00:48	71.21%	141	47.98%
7	/zh-TW/page/company-profile.html	322	263	00:01:03	79.05%	166	53.33%

	Weak 網頁	瀏覽量	不重複瀏覽量	平均網頁停留時間	新工作階段百分比	新使用者	跳出率
1	/en/category/Handheld-Spectrometer/CAT-Handheld-Spectrometer.html	570	381	00:00:35	49.21%	31	41.3%
2	/en/product/Stand-alone-Spectral-Light-meter-Handheld-Spectrometer/MK350N-Premium-Handheld-Spectrometer.html	659	508	00:00:53	42.11%	24	31.6%
3	/en/application/Category-Cinema-Lighting.html /en/application/Spectrum-	8	8	00:00:57	87.50%	7	75.0%
4	/en/application/Case-Study-Flicker-Measuring.html	12	11	00:00:52	75.00%	6	62.5%
5	Measuring/Case-Study-Spectrum-Measuring.html /en/application/Category-	26	21	00:01:00	75.00%	6	62.5%

## 5. 站內搜尋字詞分析 \_ 了解訪客需求

		不重複搜尋總數	結果瀏覽量/搜尋	搜尋瀏覽頁數	搜尋離開 %	搜尋修正 %	搜尋後停留的時間	新工作階段百分比	
	搜尋字詞	國家/地區	429	1.21	1,139	38.23%	6.74%	18:10:09	82.06%
1.	照度計	Taiwan	26	1.12	16	80.77%	0.00%	00:04:55	88.00%
2.	PAR-Messgerät	Germany	18	1.44	32	66.67%	0.00%	00:21:52	88.24%
3.	輝度計	Taiwan	13	1.54	30	46.15%	5.00%	00:57:17	75.00%
4.	MK350N Premium	Russia	13	1.08	36	46.15%	0.00%	00:32:35	75.00%
5.	唾液毒品檢測儀	Taiwan	7	1.29	21	57.14%	0.00%	00:07:24	100.00%
6.	MK350系列光譜儀	Taiwan	7	1.29	33	14.29%	0.00%	00:50:02	66.67%
7.	Handheld Spectrometer	United States	6	1.17	18	16.67%	0.00%	00:24:46	100.00%
8.	PAR Meter	Russia	6	1	13	33.33%	0.00%	00:06:12	83.33%
9.	植物照明	Taiwan	5	1	1	80.00%	0.00%	00:00:17	20.00%
10.	Advanced Spectrometer	United States	5	1.2	11	0.00%	50.00%	00:02:34	0.00%
11.	手持式光譜儀	Taiwan	4	1.25	4	75.00%	0.00%	00:00:48	66.67%
12.	Compact Spectrometer	United States	4	1	10	50.00%	0.00%	00:02:50	0.00%
13.	CV600	United States	4	1	0	100.00%	0.00%	00:00:00	100.00%
14.	Flicker Meter	United States	4	1	10	25.00%	0.00%	00:02:46	100.00%
15.	Handspektrometer	United States	4	1	0	100.00%	0.00%	00:00:00	100.00%
16.	Light Meter	India	4	1.5	3	75.00%	0.00%	00:01:23	33.33%
17.	PARメーター	Japan	4	2.25	25	25.00%	0.00%	00:49:56	100.00%
18.	Spektral-Lichtmesser	United States	4	1	0	100.00%	0.00%	00:00:00	100.00%
19.	Spektral-PAR-Messgerät	Germany	4	1	2	75.00%	0.00%	00:00:49	33.33%
20.	Taschen-Spektrometer	Germany	4	1	3	50.00%	0.00%	00:00:37	100.00%

1. 評估官網內容及編排設計是否容易讓買主了解品牌、了解產品?
2. 透過買主行為可蒐集同/相類似產業買家對產品的需求, 以作為產品開發方向參考。

# 結論：B2B網路行銷核心\_企業官網

## 深度勝於廣度

- 向人介紹自己的最佳管道
- 影音 > 圖片 > 文字短辭
- 產品敘述設定多組形容詞句, 以不同角度方式闡述相同產品。
- 關鍵字設定需內嵌入文章增加被推薦機率。

## 足跡追蹤分析

- 了解產業買主行為與分析需求
- 主動出擊確認分析結果
- 改善數據說不好的地方
- 用官網培養最佳銷售員



對的工具、方法了解需求 → 創造需求 → 獲得成果

祝大家 生意興隆、業績長紅！

THANKS FOR YOUR WATCHING

